

300项文旅产品接力上演 超千万元福利全力“惠民” 绍兴夏日“多巴胺”盛宴正式开启

◎ 记者 章一琳

当柯桥兰亭的“曲水流觞”遇上上虞青瓷的“母瓷”流芳,当诸暨西施故里里的“吴越争霸”联袂“李白梦寻”的天姥山惊艳亮相,当乌篷摇橹搭配大宋“梦华录”共现风雅……今夏在绍兴,一场打破区域边界,重构文旅多元体验场景的“唤醒夏日多巴胺”绍兴夏季文旅产品媒体联合推广行动在上虞东湖湖畔启航。此次推广行动由绍兴市文化广电旅游局牵头,强力聚集全市暑期顶流产品,共同发布绍兴夏日文旅精品产品以及首届宣推官挑战赛,推出超300项夏季文旅产品及总价值超千万元的粉丝福利政策,以新产品、新场景提振市场消费活力,以高福利牵引市场流量走向,以集结全域全速推进之势赢得浙江暑期旺季市场制高点。

东方美学焕新文旅产品 暑游绍兴体验越风宋雅

活动现场,绍兴市文化广电旅游局联合全市各区、县(市)文旅局,重磅推出了由官方深度调研与网友线上投票综合评选产生的十大网红打卡点、十大风雅事,以及串联相应打卡点和文化体验点的五大主题游线。旨在以文旅场景创新增加游客新鲜感,用业态融合推动消费增长,用产品升级增强市场吸引力。

绍兴夏日十大网红打卡点包括——[书圣故里],这里是王羲之老家,身着汉服来一场书法朝圣之旅,在青石小巷里感受华夏文字如舟的翰墨风流;才感受了书香雅趣,立即投身吴越争霸传奇,前往诸暨[浣纱江夜游],坐船观看西施主题灯光秀和《梦寻西施》演出,西施与范蠡、吴王与越王,四人命运如历史设下的一盘棋,国仇家恨、悲欢离合,名人故事才是旅游的最佳吸引物;喜欢慢生活的,自然要来[安昌古镇],坐乌篷船吃酱鸭,听船夫讲老绍兴故事。上虞[石井水库]被称为“绍兴阿勒泰”,水杉林加上碧绿湖水,露营拍照像在童话里;[曹娥里十三弄],每条小巷都有故事,晚上的沉浸式演出让你“一眼看千年”;[东白山]是绍



▲柯桥古镇 胡卓君/摄



▲兰亭 潘国绍/摄

兴最高峰,风车云海落日是摄影爱好者的天堂;[西白山]古道徒步线路与高空露营深受户外爱好者青睐;[小昆村]被称为“江南小色达”,红房子+茶园+夜间音乐会,是年轻人LIVE漫画仙境;[下岩贝村]的悬崖咖啡馆和云宿能让你体验“住云端看云海”奇境,每天被山顶凉爽的风唤醒,传说“来这儿三天就能成仙”;[快阁公园]的荷花盛开,卷莲荡漾水,出尘静美。



▲小昆村



▲安昌古镇乌篷船

旅游深处是文化,绍兴夏日十大风雅事中每一件雅事都是将绍兴古老文脉以现代化文旅产品的方式进行传承和弘扬。如鲁迅先生所言“中国书法是一种饰文字为观美的独有的民族艺术”。柯桥区的“曲水流觞·追寻翰墨书香”让游客如古人一般,在溪边饮酒赋诗,练习运笔,体会书法刚柔并济、顾盼有序的和谐美感。再如上虞的“青瓷手作 泥韵生香”。据采访了解,西晋时期中国第一个瓷窑体系——越窑系在绍兴诞生,其产区包括现今的上虞瓷源文化小镇。在瓷源文化小镇,游客能通过图文实物了解越窑系瓷器从夏商周原始瓷的形态,经两汉三国南北朝的蓬勃发展至隋唐五代两宋成为全国青瓷名窑之首的辉煌成绩。游客还能在此感受“化泥为玉”的魅力,亲手拉坯、刻花,烧一件“翠色如玉”的青瓷,把江南风雅带回家。而新昌的“大佛寺虔诚祈福”、“天姥山赏皓月当空”,让江南佛教文化、唐诗之路文化两大文化IP“牵手”并行,使得更多游客能在古人的意境中一睹石城风采。

多重优惠让利千万 真金白银全市“惠民”

面对文旅市场瞬息万变,绍兴文旅人把营销突破口锁定在“惠民”上。联合全市力量,充分调动企业、乡村参与的积极性,统筹发布了涵盖演出、夜游、研学、美宿美食、网红体验五大主题的优惠政策,重磅推出300多项夏季文旅优惠产品,各类福利政策总让利超千万元。

如聚焦“票根经济”,一张演唱会门票变身文旅“通行证”。据了解,绍兴暑期演出市场精彩纷呈,德云社张鹤伦·郎鹤焱相声专场、王铮亮巡回演唱会、唐九洲个人演唱会等9场大型演出轮番登场,



“周周都有音乐盛会”成为绍兴城市和乡村旅游的新亮点和新时尚。越城区策划“一票玩越城”的活动,观众凭演唱会门票可享受赠派对礼包等多重多重文旅福利。新昌县则在唐九洲演唱会期间,面向全国学生和教师群体推出县内所有A级景区免门票,以及所有游客的门票半价的优惠政策。

在做强夜间经济方面,绍兴推出“越夜越精彩”夜间旅游项目,重点打造16项夜间文旅消费活动,为夏夜增添魅力。既有醉游长歌·寻梦绍兴水上游、漫游娥江、浣纱江夜游、山海传奇英雄之路等常规特色项目;也有“仲夏夜之梦”主题夜游、“越嵊州 越有戏”乡村越剧联赛等主题动。“越夜越精彩”消费促进活动800万元夜间消费券发布,涵盖商超、餐饮、娱乐、电影、景区等多个消费领域。



▲诸暨西施故里浣纱江夜游

绍兴各区县(市)文旅局也各放“大招”。如新昌县文化广电旅游局联合优质文旅企业,创新推出“新昌文旅促消费专项套餐”。套餐包含酒店住宿1晚、主要景区门票2份、100元餐饮券和100元伴手礼券。其中最受欢迎的399元工作日套餐,其包含项目的市场总价约为1090元,通过政府补贴、企业让利,游客实际仅需支付399元,政府单套最高补贴达210元。

柯桥区多个景区推出门票优惠活动。柯岩风景区暑期对学生市场进行门票政策,凭2025年中考、高考准考证证件免费游玩柯岩(不含船票)。大香林景区(会稽山兜率天)对全国中高考毕业生推出凭本人准考证享受景区门票免费(不含景交)的优惠政策,同时成人门票享受买一送一福利(售价100元/份),并赠送龙华寺段往返景交。绍兴东方山水乐园在7月5日至8月31日期间三园开放夜场,三园中任意一园,中高考生可享特惠99元/人。绍兴乔波冰雪世界暑期开放夜场,单人4小时特惠夜场票198元/人。安昌古镇推出游船夜游产品,增加乌篷船夜间装饰,加装月亮灯、水幕投影、雾森等设备,增加夜游氛围感。并增设安昌好戏项目,丰富游客体验度。诸暨重点推出“扬帆起航·诸事暨成”毕业季免费游活动。自7月1日起至9月30日,2025年高校录取的全国应届高中生

可免费游玩西施故里旅游区、五泄风景区、白塔湖国家湿地公园、斗岩风景区、汤江岩风景区、世界淡水珍珠博物馆、枫桥小天竺、枫桥三贤馆等国有景区。据采访了解,为将本次联合推广活动的巨大声量快速有效地转化为客源流量,绍兴市旅行社行业积极相应、快速筹备,已着手设计多条“多巴胺”体验特色旅游线路,并在旅行社自有官网、微信小程序、在线旅游平台、抖音、小红书店铺等全渠道铺开收客。绍兴市旅行社行业协会会长赵为告诉记者,绍兴旅行社将以产品开售与宣传同步的频率快速开拓市场,形成“政府搭台、媒体传播、旅行社唱戏、游客分享”的良性循环,助力“缤纷四季 畅游绍兴”品牌知名度和影响力的提升。

今年以来,绍兴市文化广电旅游局聚焦产城人文融合发展建设目标,持续打造“缤纷四季 畅游绍兴”文旅宣推品牌,点燃“年节经济”,新春文旅活动相关话题全网传播量超2800万。深耕“冰雪与花海经济”,通过线下沉浸体验、线上多元创作模式,全网点击率破20亿。

特别是今年中国驻美大使谢锋转发苦楝花开内容并与绍兴文旅海媒账号互动,引发全球网友关注绍兴。借助“甲亢哥与绍兴甜妹”“与辉同行直播绍兴”等热点事件,联动海内外主流媒体与网络平台,发力城市网络营销,全网传播量突破3亿次。指导全市开展的跟着明星、音乐、演出、展览、赛事去旅行专题宣推产品获游客粉丝好评……系列举措有力推动了“缤纷四季 畅游绍兴”品牌的广泛传播,为绍兴城产城人文融合发展注入了强劲动能。(由活动主办方供图)

绍兴夏日十大风雅事

品黄酒·慢酌越酿
醉游长歌·寻梦绍兴
曲水流觞·追寻翰墨书香
古镇品茗·静品茶香
青瓷手作 泥韵生香
梦寻西施戏中韵
粉墨戏台诉越韵
碳水小吃享百味
大佛寺虔诚祈福
天姥山赏皓月当空

五大主题游线

“越韵今风·时光穿越”之旅
“越秀山水·清凉一夏”之旅
“越味无限·乡约绍兴”之旅
“宋韵今辉·资源雅赏”之旅
“浣纱夜月·梦寻西施”之旅