

冰雪“淘金”，浙里热火朝天

◎ 记者 周丰



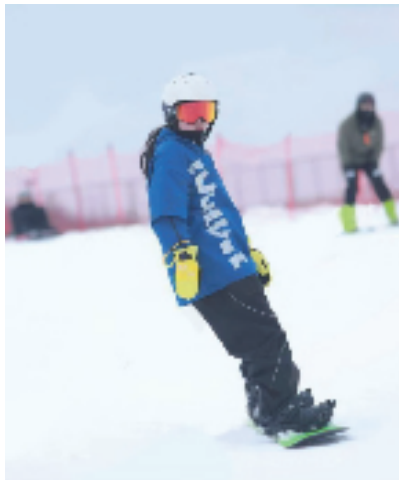
▲桐庐生仙里滑雪场 据桐庐生仙里滑雪场微信号

在雪道上滑向2025,与光影变幻的烟花一起组成仪式满满的跨年礼物……新年伊始,伴随持续走低的气温,浙江各地的冰雪运动开始进入热潮。

近几年,冰雪旅游已经成为全国人

民冬季出游的新风尚,与之相关的冰雪经济,更是在去年12月召开的中央经济工作会议上被写入新一年提振消费的重点任务中。“缺雪”的文旅大省浙江,该如何用冰雪旅游带动冰雪经济?

爱上冰雪运动的人,更多更专业了



▲小昀 受访者供图

小昀是一名有3年“雪龄”的滑雪“狂热爱好者”。这个冬季,她专门请了年假和朋友前往安吉云上草原过一把滑雪瘾。

“滑雪可以让我在这个寒冷季节享受到酣畅淋漓的运动乐趣,也能在工作之余放松身心。在浙江,只有冬天才可以在广阔的户外滑雪场上‘撒野’,激情运动配绝美雪景也很出片,得好好把握机会。”聊天之余,她还给记者科普了滑雪技巧和装备使用方面的知识,从单板和双板的区别玩法,到如何鉴别推坡佬、换刀选手、刻滑佬等雪痕,再到浙江各地滑雪场的出游攻略,记者惊讶于这个看似文静的姑娘竟然对滑雪运动有如此深度的认知和热爱。



▲浙江室外滑雪场 据视觉中国

“以前都是年轻人,现在小孩也很多,最小的只有3岁。而且有约一成的游客都是自己带滑板,以往大家都是现场租借。”杭州大明山风景旅游有限公司董事长兼总经理徐新能深刻感觉到这几年冰雪游的热度。“来大明山万松岭滑雪场学习滑雪的初学者多了,因为使用护臀垫的人增加不少。”

为了更好地服务这些初学者,景区推出了个性化服务,除了专业教练带队,用小班化教学保证各种基础的游客能快速入门,甚至还提供摄影跟拍服务。据徐新观察,虽然双板滑雪更适合初学者,但滑雪场里有约三分之一的新手选择难度更高的单板,因为单板更容易拍出有质感的运动照片。

浪漫夜滑、烟花秀、仙侠风情滑雪体验、新年抽盲盒……刚刚过去的新年元旦,桐庐生仙里滑雪场用情绪值拉满的冰雪新玩法获得了不少关注。“目前冰雪运动仍然是华东地区冬季旅游的稀缺产品,受众人群很大。”刘金海曾担任这家滑雪场负责人,在他看来,虽然现今的华东地区已经出现了大大小小各类滑雪场,但离饱和还很远。

如今,刘金海已被公司派往丽水云和梯田景区,负责另一个滑雪场的开建。“2026年冬天,我们新的雪场将正式开放。我相信,随着国家对冰雪旅游的支持加大,未来冰雪游成为华东地区支柱性的冬季文旅产业。”

市场位居全国前列,带动更多消费了

冬季虽寒,冰雪经济释放出的热力却不容小觑。根据中国旅游研究院发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》,我国冰雪产业规模在2024年约达到9700亿元,2025年将达10053亿元。

一度被视为季节性强、区域限制多的冰雪旅游,为何却能成为促进消费的主力军?“冰雪经济的价值,不仅在于一项单纯的旅游活动或体育运动,背后还涉及装备制造、文化创意、教育培训、餐饮住宿等多个产业协同发展。”浙江省文化旅游智库专家周玲强表示,2022年北京冬奥会的举办,改变了人们对冰雪旅游的认知,除了较专业的运动游,还有精彩的观光游、体验游可尝试。

记者注意到,《中国冰雪旅游发展报告(2024)》提及,2022年至2023年中国连续两个冰雪季实现超过3亿人次市场规模,其中浙江是2024年滑雪游热度增长最快的省份之一,滑雪旅游热度同比上升7倍。2024年5月,浙江省文化和旅游发展研究院出具的《浙江省冰雪旅游产业发展现状及高质量发展策略建议》(下称“报告”)印证了这一趋势,2023年冰雪季浙江省冰雪旅游消费规模位居全国前10位,其中杭州是全国十大冰雪旅游客源地城市之一。

目前,浙江至少建有23家滑雪场和8家滑冰场。2021年至2023年,全省



▲浙江某地滑雪场 据视觉中国

冰雪场馆年度总收入从5.04亿元增至6.37亿元,年度人均消费额在160元至210元间。报告指出,在场所数量、品牌活动、赛事以及参与运动人数和产值,浙江均位居南方冰雪市场前列。

“冰雪旅游对浙江的交通、餐饮、民宿、装备等消费业态的带动作用十分显著。”浙江省文化和旅游发展研究院副院长王相华表示,临安大明山万松岭、桐庐生仙里、安吉云上草原和江南天池、天台雪乐园、龙之梦冰雪世界等室内外场馆,其周边村镇因冰雪项目入驻逐渐发展为融合观光、运动、研学、避暑等多功能旅游集聚区,形成完整的服务生态体系。此外,冰雪旅游还带来装备产业“大爆发”,仅台州市三门县就聚集300多家冲锋衣生产企业,年产值超20亿元。

相较北方地区,目前浙江冰雪旅游产业规模依然偏小,许多滑雪场馆只有1至两条初级道,且往往借助知名景区、大型商业地产等以“+冰雪”的模式发展,有八成以上的投运主体为民企。

打造国际化冰雪旅游目的地,方向有了

“大规模发展冰雪旅游,浙江并不占优势。”世界旅游联盟研究院首席研究员王昆欣表示,受气候、地理影响,浙江许多室外冰雪场馆还往往面临“一年闲三季”的尴尬。

此外在产品开发上,浙江有半数室外滑雪场单纯依靠滑雪运动吸引游客,开发周边衍生业态的能力较弱。“要释放非雪季旅游活力,我们还得用好地方历史文化、民俗风情以及山地湖泊的优势,开发滑草、定向越野、水乐园、露营、滑翔伞、热气球等其他项目。”王相华认

为,可以借鉴欧美国家经验培育集聚户外运动、体育康养、休闲度假等功能于一体的冰雪运动小镇,也可借鉴日本“冰雪+温泉”、韩国“冰雪+影视文化”等模式,让冰雪旅游与其他优势产业强强联合。

每年冬季,国际知名冰雪目的地——新西兰皇后镇依托卡德罗纳山滑雪场、皇冠峰滑雪场等多个世界知名滑雪场,用丰富的雪道选择、便捷的交通出行、壮观的雪山景色,吸引了世界各地滑雪爱好者。除了滑雪,当地还结合高端度假村、精品民宿、餐饮美食等发展“全季节、全体验”模式。

“结合了高山徒步、湖上游览、温泉等旅游项目,开发冰雪主题的高端民宿、温泉度假村,举办滑雪赛事、节庆活动等,皇后镇用深度体验型产品实现了淡旺季平衡发展,这种模式值得浙江参考,通过自然与文化的融合来开发‘冰雪+江南水乡’‘冰雪+宋韵文化’等主题产品,可以吸引多元化客群,延长消费周期。”周玲强说。

记者关注到,浙江许多滑雪场馆已在探索“冰雪+”模式。例如,桐庐生仙里国际滑雪场就与周边瑶琳仙境、通天河等景点串联,推出“冰雪+观光”,与周边百家民宿联合推出“冰雪+农家乐(民宿)”,与临安湍口温泉联动,推出“冰雪+温泉”。



▲卡德罗纳山滑雪场 据新西兰旅游局



▲皇冠峰滑雪场 据新西兰旅游局