

浙里夏日焕新篇 2025暑期文旅消费季启幕 千万优惠引燃全民出游潮

◎ 记者 刘青 供图 浙江省文化广电和旅游厅

7月12日,浙江东阳的盛夏午后洋溢着热烈的气息,“缤纷夏日 浙里好玩”2025浙江省暑期文化和旅游消费季启动仪式在此拉开帷幕。浙江文旅政企代表齐聚一堂,共同见证这场涵盖“十大场景、百家优惠、千场活动、万家消费、千万优惠”的文旅盛宴启幕。浙江省人民政府副省长胡伟,中共金华市委书记朱重烈,浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜,浙江省委宣传部副部长、省电影局局长范庆瑜,浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长李新芳,浙江省商务厅二级巡视员

姚国善,全省各设区市文化广电和旅游局领导及相关处室负责人,部分县(市、区)文化广电和旅游局负责人,省级行业协会负责人,金华市各县(市、区)文化广电旅游局负责人,东阳市文广旅体局、相关部门及镇街领导,以及相关合作银行、OTA平台、中石化、银联、华数集团代表及媒体代表、游客代表参加活动。

作为文旅消费的“重头戏”,这场持续近两个月的消费季,正以创新姿态推动浙江文旅产业向高质量发展迈进,为经济稳进提质注入鲜活动能。



▲活动现场

从“流量”到“留量”的浙江文旅之道



▲陈广胜致辞

“当《我的大观园》让青春越剧破圈,当‘文艺赋美’盲盒音乐会在西子廊桥奏响,当‘黑神话·悟空’艺术展震撼人心——浙江文旅早已不止于‘玩’,更是文化传承的生动载体。”浙江省文化

广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜在致辞中勾勒出一幅活力图景。他指出,演艺经济、非遗经济、夜间经济等新业态的蓬勃生长,让文旅消费既成为经济增长的“强引擎”,也成为播撒文化种子的“沃土”。

如何让这份活力惠及更多人?陈广胜提出三点承诺:以“创新融合”丰富产品供给,紧盯消费新趋势;以“惠民利民”释放政策红利,用诚意打动游客;以“安心服务”优化消费环境,让“安心消费在浙里”成为金字招牌。这“三篇文章”,道出了浙江文旅从“流量吸引”到“留量沉淀”的深层追求。

十大场景+千场活动,解锁暑期文旅新玩法

“无场景,不文旅”成为本次消费季的核心逻辑。活动现场发布的“十大主题文旅消费场景”,如同打开浙江暑期的“盲盒”,每一款都藏着惊喜。

在杭州西湖区的云栖小镇,“智慧城市&天空探索基地”从7月12日持续至8月31日,以城市大脑与天空产业为核心,为青少年打造科创实践标杆;嘉兴的“起飞吧!少年”无人机科普活动,让孩子们在编程体验与表演中触摸科技魅力;金华东阳的“科普世界”则通过科学实验室与魔幻剧场,让亲子家庭沉浸式感受科学乐趣。

除了科技主题,海边度假、户外露营、夏夜集市等场景同样精彩纷呈。从舟山的沙滩篝火晚会到丽水的星空露营节,从宁波老外滩的非遗市集到温州

南塘街的夏夜音乐会,全省各地将上演“千场活动”,覆盖不同年龄层与消费偏好,真正实现“总有一款适合你”。

活动中,东阳市2025年“畅游东阳”暑期文旅政策夏季文旅消费活动随之发布。记者了解到,东阳市在暑假期间针对全国大学生群体,推出票根优惠政策。游客只需通过学信网认证并在购票平台进行提前预约,凭车票即可在三天内享受横店影视城下属多个景区免门票游玩。不少景区实行学生单人票价免费、免首道门票等不同优惠,部分热门景区还相应推出了5折门票优惠。此外,面向全体游客,横店影视城还推出了“暑期大放价”活动,此次优惠活动将一直持续至8月31日。

千万优惠“组合拳”,让文旅消费更亲民

“3053.8万元消费券、100余个景区学生优惠、123项住宿餐饮折扣……”启动仪式上公布的惠民清单,让游客感受到实实在在的诚意。

全省联动的“千万优惠”中,学生群体成为重点惠及对象。东阳横店影视城推出“车票换门票”政策:全国大学生凭学信网认证与车票,可在三天内免费畅游多个景区;部分热门景区实行“免首道门票”或5折优惠,优惠持续至8月31日。



▲中国银联浙江分公司推出云闪付消费券包与景区满减优惠

金融与企业力量的加入更添助力。中国银联浙江分公司推出云闪付消费券包与景区满减;华数集团的“诗画浙江文旅惠民卡”覆盖120余家景区,总价值超1.2万元;中石化则为自驾游客提供加油礼包与路线推荐,让旅途更省心。

此外,美团“夏日趣玩季”可抽门票免单,携程投入5亿元折扣覆盖“住行游娱”全链路,飞猪聚焦亲子家庭推出创新玩法。从线上到线下,一张“惠民网”正全面铺开。



▲OTA平台的“加码”让优惠触手可及

百条研学线路+文体融合,激活暑期亲子市场

针对火热的亲子游需求,消费季特别发布“百条亲子研学线路”,涵盖科技探索、人文传承、自然生态三大主题。在嘉兴图书馆,第七届积木教育机器人普及赛将培养孩子的科学素养;在义乌文化广场剧院,《科学魔术气球泡泡互动秀》通过魔术与实验的结合,让亲子互动充满趣味。

而“浙BA”联赛的登场,更让文体旅融合擦出火花。这场集竞技激情、地域文化与休闲体验于一体的赛事,成为暑

期“现象级”活动,印证了浙江文旅“跨界创新”的无限可能。“浙BA”以创新融合的澎湃活力点燃全网热情,相关话题阅读量迅速攀升,成为今夏最受瞩目的文体旅盛事之一。这场精心打造的文体旅深度融合嘉年华将竞技体育的激情、地域文化的魅力和休闲旅游的惬意交织在一起,为游客奉上独一无二的夏日体验。浙江也将以最真诚的服务、最暖心的安排、最安心的保障,诚邀各地游客共赴活力与魅力交织的盛夏之约。

从宣推官到游客,共绘“诗画浙江”



▲全民参与,共绘“诗画浙江”

活动现场,第二批“浙江文旅宣推官”授牌仪式引发关注。@航拍丽水、@杭州钱大叔等12位网络博主接过聘书,将以镜头为笔,记录浙江文旅新玩法。

此前,“浙江文旅宣推官挑战赛”已吸引1.4万创作者参与,全网曝光量超23亿,让“诗画浙江”走向更广阔的舞台。

从政府搭台到企业唱戏,从网红推广到全民参与,2025浙江暑期文旅消费季正以多元合力,推动文旅消费从“季节性爆发”转向“高质量可持续”。正如陈广胜所言:“我们不仅要让游客玩得开心、花得安心,更要让他们带走浙江的文化记忆。”

本次活动由浙江省文化广电和旅游厅、金华市人民政府联合主办。



▲东阳市2025年“畅游东阳”夏季文旅消费活动同场发布