

丝连古今通山海 “2025丝绸之路周”共绘中外文明互鉴“新图景”

◎ 记者 刘青 供图 浙江省文化广电和旅游厅



7月11日，“2025丝绸之路周”主场活动在中国丝绸博物馆启幕。这场由国家文物局、浙江省人民政府主办，内蒙古自治区人民政府新闻办公室等多部门联合承办的文化盛宴，以“丝连古今通山海”为主题，特邀内蒙古自治区为主宾省（区）、巴西为主宾国，吸引了中外嘉宾约150人共赴盛会。从草原丝路的文物对话，到海上丝路的跨国合作；从学术研讨的思想碰撞，到非遗创新的实践探索，“2025丝绸之路周”正以多元形式编织起一张连接古今、贯通中外的文化网络。

开幕式上，巴西驻上海总领事馆副总领事卢卡斯·利马、世界文化协会会长吕克·罗什等嘉宾的致辞，既回顾了丝绸之路的历史脉络，更展望了当代文明对话的无限可能。联合国教科文组织、土耳其文化和旅游部等20家国内外机构还

通过视频方式发来祝贺，让这场开幕仪式成为跨越国界的文化共鸣。

作为主场活动的核心亮点，“碧色万里——10-12世纪的草原丝绸之路”主题大展同步启幕。展览汇集辽上京遗址、耶律羽之墓等出土的200余件文物，其中60余件为一级文物，通过伊斯兰玻璃、西域琥珀、吴越秘色瓷等珍贵遗存，辅以多媒体技术，生动再现辽朝时期草原丝绸



▲主宾省（区）内蒙古自治区文艺节目表演：马头琴演奏《牧歌》

之路的繁荣景象。从7月11日至10月20日，观众可在中国丝绸博物馆临展厅沉浸式感受10-12世纪欧亚大陆多元文化的碰撞与融合。

主宾国巴西带来的“荟萃：多元融合的巴西摄影展”同样引人注目。巴西摄影师克劳迪娅·丰塔纳以季节流转中的城市轮廓为创作灵感，用镜头捕捉巴西都市的霓虹光影与建筑美学。展览设于中国丝绸博物馆时装馆户外连廊，将持续至10月20日，为中国观众打开一扇窥见南美文化风情的窗口。

夜幕降临，“内蒙古之夜”暨丝绸之路数字博物馆主题策展推介颁奖典礼热闹登场。现场不仅揭晓了“草原丝绸之路”主题策展获奖名单，更有融合蒙古族风情的文艺表演精彩上演，让观众在歌舞中感受草原文明的厚重与灵动。

除了静态展览，系列学术活动与实践项目为“丝绸之路周”注入深度内涵。7月9日至12日，联合国教科文组织与中国丝绸博物馆联合举办的“非遗即时尚”首期工作坊率先启动，来自全球的学员围绕非遗保护伦理与商业化路径展开研讨，探索将蚕桑丝织等非遗技艺融入现代时尚的创新模式。7月10日至12日，中国博物馆协会“丝绸之路”沿线博物馆专业委员会年会在杭州召开，百余位专家聚焦“博物馆视角下的丝路文明互鉴”，为文化遗产保护献计献策。

7月11日至13日，“守护丝路文明：

博物馆对话文化遗产”学术研讨会在玉皇山庄举行，联合国教科文组织代表与欧亚美多国学者共论遗产保护与博物馆使命，《2024年度丝绸之路文化遗产年报》的发布更成为学界关注的焦点。

主宾国巴西的系列活动将在10月底至11月初延伸至南美大陆。中国丝绸博物馆与巴西移民博物馆合作的“丝系山海”展览，将展出122件（组）丝绸文物与当代艺术品，其中不乏列入“文明桥梁计划”的精品。“陌桑中国”蚕桑丝织技艺展演将走进圣保罗与伊瓜苏，让巴西观众亲身体验这项联合国教科文组织非遗项目的魅力。更令人期待的是，中巴设计师将以唐代翼马纹锦、南宋山茶花罗等文物为灵感，联合创作时尚作品，在伊瓜苏市举办的“中巴时尚之约”发布会上惊艳亮相。同期举行的“博物馆促进文化遗产可持续发展”学术对话，将进一步推动两国在文化遗产数字化保护、公众教育等领域的合作。

值得关注的是，“国丝海外展厅”项目在开幕式上正式启动。该项目首站落户巴西伊瓜苏市哈罗尔多·阿尔瓦伦加文化中心，未来将通过常态化展览与交流，让中国丝绸文化在海外落地生根。这一举措与“丝绸之路周”已形成的全球影响力相辅相成——据统计，前五届活动相关报道在海内外社交媒体阅读量超10亿次，近日更成功通过国际博协可持续发展实践奖初选，成为博物馆推动文化可持续发展的国际范例。

浙江“新光人才”蓄力破圈，重塑文旅产业未来模样

◎ 记者 刘青 通讯员 潘云美 供图 浙江省文化广电和旅游厅

7月12日，随着最后一场实战拍摄指导的结束，由浙江省文化广电和旅游厅主办、浙江传媒学院继续教育学院（培训中心）承办的浙江省广播电视和网络视听青年人才培养“新光人才”项目第一阶段正式收官。这场持续数日的“成长盛宴”，不仅汇聚了韦路、江海洋、许一顶等行业大咖，更以“破圈思维”串联起AI技术、影视创作与文旅融合的跨界对话，为广播电视领域的青年才俊们注入了兼具理论深度与实战价值的“专业能量包”——而这股能量，正悄然重塑着浙江文旅产业的未来模样。

作为项目的“开门红”，浙江传媒学院院长、党委副书记韦路的《人工智能时代的国际传播》讲座，一开场就抛出了直击行业痛点的命题：“当AI能写稿、能剪辑、能生成虚拟主播，我们还需要怎样的传播者？”韦路院长的答案藏在“和而不同”四个字里。他解析，人工智能能高效处理数据、优化传播路径，却难以替代人类对文化差异的细腻感知——这种感知，恰恰是讲好中国文旅故事的核心。“比如西湖的‘断桥残雪’，AI能生成千万张雪景图，却写不出白娘子传说里‘千年等一回’的文化共情；雁荡山的奇峰怪石，算法能精准标注地质数据，却道不明徐霞客游记里‘拔地参天，直上干云’的人文意境。”在他看来，AI时代的国际传播，需要青年人才既善用技术工具拓宽文旅内容的传播半径，更要守住文化根脉，让世界透过镜头看见“不一样的浙江”。



国家一级导演江海洋带着《基因与进化——AI时代电影的思考》走上讲台时，这位曾执导《攀登者》等多部主旋律大片的导演以《流浪地球》为例：影片中冰封的东方明珠、坍塌的上海中心，不仅是视觉奇观，更藏着“人类命运共同体”的情感共鸣，“你去看横店影视城的沉浸式演出，看宋城的《宋城千古情》，本质上都是用电影级的视觉呈现、故事架构，让游客从‘旁观者’变成‘剧中人’。”他强调，AI时代的电影人要做的是，不是被技术裹挟，而是用AI优化文旅场景的光影设计、剧本打磨，甚至通过虚拟数字人打造“永不落幕”的景区导览——就像《流浪地球》里的智能AI“莫斯”，既能高效服务，又能成为故事的一部分。

当资深电影操盘手许一顶带着《影视+文旅——银幕到现实的双向奔赴》的“实战手册”登场时，教室里的氛围瞬间热烈起来。这位曾操盘过多部“影视

带火文旅”案例的行业老兵，一上来就抛出了一个鲜活的对比：“《阿凡达》让张家界‘哈利路亚山’成了网红打卡地，《非诚勿扰》带火了杭州西溪湿地——这不是偶然，而是‘影视IP+文旅场景’的必然共振。”

许一顶眼中，合格的“影视+文旅”操盘手得是“全栈玩家”，前期要像侦探一样挖掘文旅资源的独特性，比如丽水古堰画乡的“千年樟树+油画产业”，完全可以成为电影里的“治愈系秘境”；拍摄时要预留“文旅接口”，就像《你好，李焕英》里的襄阳卫东机械厂，刻意保留的80年代场景，天然适合后期改造为沉浸式体验区；上映后更要做好“流量转化”，通过短视频挑战赛、明星同款路线等，让银幕里的“虚拟种草”变成现实中的“打卡消费”。

浙江传媒学院教授葛继宏的《从品牌塑造解读传播工作的创新》讲座，为这

场“成长盛宴”加了一把“干货之火”。“西湖为什么能成为‘世界文化遗产’？不是因为有山有水，而是因为它把白蛇传、苏东坡、白居易的故事，变成了‘三潭印月’‘苏堤春晓’这些可感知的场景。”葛继宏解释，文旅品牌的塑造，就是要让“硬资源”长出“软故事”。比如衢州的孔氏南宗家庙，光说“全国三大孔庙之一”不够，得讲清楚“南宋迁都时，孔子后裔如何带着儒家文化扎根江南”，才能让游客理解这份“东南阙里”的独特价值。而AI、大数据等技术，正是让这些故事“传得更远”的工具——通过算法精准推送，让喜欢历史的游客刷到孔庙的研学活动，让热衷汉服的年轻人看到衢州水亭门的古装夜游。

理论之外，实战环节更让学员们直呼“解渴”。浙江摄影航拍专委会副秘书长张力带队的实地拍摄，把课堂知识变成了镜头下的实践：在杭州良渚古城遗址，学员们用无人机航拍与AI剪辑结合，制作出“5000年文明与现代光影”的短视频；在运河边的桥西历史文化街区，他们尝试用“一镜到底”的手法，串联起茶馆听书、手作陶瓷、运河游船的场景，让“活态遗产”的魅力跃然屏上。

有人计划用“影视+文旅”的思路改造家乡的古村落，有人琢磨着用AI优化景区的多语种导览系统，还有人想把江海洋导演的“情感表达”理念，融入红色文旅基地的内容创作中。这场“新光人才”培养项目的收官，不是结束，而是一个新的开始。