

“嗨游”Zhejiang Travel满月! 浙江“三个一”智慧引擎重构入境旅游新生态

◎ 记者 刘青 通讯员 潘美云 供图 浙江省文化广电和旅游厅



近日,杭州萧山国际机场的自助通关通道前,来自东京的游客山田正对着终端设备扫描手机上的“EasyGo”通关码。屏幕闪过绿色确认标识的瞬间,他下意识看了眼手表——从扫码到完成入境核验,全程仅用47秒。这个夏天,像山田这样通过“嗨游”ZhejiangTravel平台体验智慧旅游服务的境外游客已突破1万人,覆盖全球20多个国家,平台上线30天累计访问量更是突破8万次。这场由浙江省文化广电和旅游厅打造的智慧文旅革新,正以“三个一”服务体系,悄然重塑着国际游客感知浙江的方式。



一键规划,让旅行计划从焦虑到惬意的蜕变



“请帮我规划6月28日至30日杭州、绍兴两地的亲子游行程,预算每人每天800元。”在“嗨游”平台的智能对话框里,伦敦游客艾米丽输入需求后,系统后台的数据流开始高速运转。30秒后,一份包含西湖游船时段建议、鲁迅故里研学活动预约、绍兴黄酒小镇亲子体验项目的三日行程已生成,附带实时公交到站信息、景区瞬时客流预警和可直接下单的酒店链接。这样的场景,如今每天在“嗨游”平台上上演数百次。

这款被誉为“口袋里的旅行规划师”的智能系统,正以颠覆式创新重构行程规划逻辑。与传统旅游平台的标准化攻略不同,“嗨游”的核心竞争力在于打通了“规划-预订-执行”的全链条服务。当游客输入旅行时间、目的地、同行人数等基础信息后,系统会自动整合实时交通数据、景区承载力、餐饮评价等多维信息,生成包含路线图、景点简介、消费参考的图文行程。更关键的是,这份行程并非静态建议——若游客临时调整天数,系统会即时优化酒店预订、交通接驳等后续安排,真正实现“计划跟着需求变”。

来自巴黎的摄影师皮埃尔展示着他的行程单,其中不仅标注了灵隐寺的最佳拍摄时段,还附带了周边素食馆的预订链接。这种“所想即所得”的体验,源于平台对文旅生态链的深度整合:目前已有浙江全省500余家A级景区、3000余家酒店及2000余户特色餐饮商户接入系统,游客从规划到消费的转化链路被压缩至“指尖一点”。

一码畅行,跨境旅行的“无缝衔接”革命

在杭州东站的出租车候车区,纽约留学生莉莉用手机调出“EasyGo”电子钱包,对着司机的收款码轻轻一扫,支付界面瞬间跳转成美元结算金额。“以前换的现金总不够用,现在绑定家乡的信用卡,买杯奶茶都能刷码支付。”她的经历道出了“一码畅行”服务的核心价值——用技术打破跨境旅行中的服务壁垒。



这套以“EasyGo”服务码为核心的系统,正重新定义国际游客的出行体验。在通关环节,游客可提前通过“嗨游”填写入境登记信息,生成包含生物特征加密的通关码。抵达后在自助通

道扫码,平均通关时间从传统人工核验的15分钟缩短至90秒。更贴心的是,系统会根据航班动态推送通关指引,连自助终端的操作界面都能切换成游客的母语。

支付难题的破解更具突破性。“卡码通”电子钱包支持VISA、MasterCard等国际卡种绑定,充值后可直接对接浙江全省的银联支付网络。目前,全省已有超过80%的连锁商超、景区便利店及出租车接入该支付系统,境外游客“带着手机就能游浙江”成为现实。

住宿与出行的衔接同样流畅。在杭州西溪宾馆,前台经理指着智能入住终端介绍:“国际游客扫码后,系统会自动核验签证信息并同步公安联网登记,2分钟就能完成从身份核验到房卡领取的全流程。”而在交通领域,“嗨游”已接入全省高铁票务系统和12000余辆网约车,游客通过平台预约的车辆会优先抵达国际航班出口,司机端还能收到乘客的多语言接机提示。

一路伴游,让深度探索充满“不期而遇”的惊喜

依托高精度定位与大数据分析,“嗨游”的智能推荐系统能精准捕捉游客的探索需求。当游客在衢州孔氏南宗家庙游览时,系统会推送300米外的传统拓印体验工坊;若在嘉兴南湖停留超过2小时,周边的菱角采摘活动信息会自动弹出。这些推荐并非随机推送,而是基于游客的行程偏好——喜欢历史的游客会收到更多文保单位提示,亲子家庭则常被推荐互动体验项目。

“空手旅行”的创新更是解放了游客的身心。通过与机场、酒店、高铁站的物流系统对接,游客可在“嗨游”上预约行李转运服务。从杭州萧山机场下机时,行李会被直接送往预订酒店;离开时在酒店前台扫码,行李又会提前送达高铁站的寄存处。“带着相机就能逛遍西湖,不用再背着沉重的行李箱找寄存点。”来自莫斯科的旅行博主安娜说,

这项服务让她有更多精力拍摄钱塘江大潮的延时镜头。

多语言服务体系则消除了沟通障碍。94%准确率的即时互译功能支持英、日、韩等五种语言实时转换,景区的中文讲解通过AI同传系统,能同步生成外语字幕。在普陀山景区,导游李芳不再担心语言隔阂:“以前要边说边比划,现在打开‘嗨游’的同传功能,外国游客能实时听懂观音文化的讲解。”



从“入境游”到“来浙游”,智慧文旅的进阶之路

上线满月之际,“嗨游”的服务边界正不断拓展。随着与浙文旅码的系统打通,国内游客也能注册使用平台功能,共享智能行程规划、景区客流预警等服务。这种“境内外游客服务一体化”的尝试,让智慧文旅的红利惠及更广泛人群。

如今,打开微信小程序、支付宝小程序或网页端,全球游客都能接入这个不断进化的智慧平台。浙江省文化广电和旅游厅的数据显示,平台的AI行程规划功能日均响应请求超3000次,“EasyGo”服务码的使用率在入境游客中达78%。那些在数据中心大屏上跳动的蓝色光点,不仅代表着8万次访问记录,更勾勒出一幅“科技让旅行更美好的图景”。

当山田在杭州西湖的画舫上收到“嗨游”推送的雷峰塔夜景灯光秀提醒时,当皮埃尔用电子钱包买下龙井茶农现场炒制的新茶时,这场由“三个一”引擎驱动的旅游变革,正让“诗画浙江”的魅力以更鲜活的方式走向世界。正如平台登录页的那句话:“在这里,每一次扫码都是与中国的温暖相遇。”

