

# 上半年,文旅靠啥“上大分”?

盛夏八月,中国非物质文化遗产馆内笙管齐鸣、鼓乐震天。当《出鼓》《步步高》响起,长安城的繁华气象化作婉转音韵,吸引游客驻足聆听,“仿佛真的置身盛世长安!”

今年以来,随着一系列兴文旅、促消费的政策落地见效,全国旅游市场从春节至暑期持续繁荣。上半年,国内居民出游人次达32.85亿,同比增长20.6%;出游花费达3.15万亿元,同比增长15.2%。

文旅市场日新月异的变化,汇聚成我国文旅产业发展壮大、转型升级的壮美图景。随着新场景、新业态不断涌现,文旅消费释放澎湃活力,“诗与远方”越来越成为美好生活的重要组成部分。

## “文化味”邂逅“烟火气”

“今年上半年,旅游经济呈现了高开高走的态势,出游人数、旅游消费、出游半径、停留时间和游客满意度均创历史新高。”中国旅游研究院院长戴斌总结。

文旅“热”,“热”的是文化。新年伊始,首个“非遗版”春节带火了安徽黟县鱼灯秀;端午佳节,一场场龙舟比赛“拉满”过节仪式感;盛夏时分,“天女散花”等“古城游”掀起中式浪漫热潮。

今年来,越来越多游客在旅行中追求“文化味”,好的文化体验正成为滋养自我、持续成长的重要方式,增强了人们出游的获得感、幸福感。

与此同时,文旅城市也变得越来越有“烟火气”了。“苏超”开启“城与赛”,为球迷和游客端上热气腾腾的“足球+美食+美景”盛宴;甘肃鸣沙山月牙泉打造“星空演唱会”,以万人合唱激发游客的情感共鸣;湖北孝感市推出摸鱼争霸赛、“村晚”,为游客带来一场别开生面的夏日田园狂欢。

“文化味”和“烟火气”交织碰撞,让一些“宝藏小城”脱颖而出,成为不少游客的“心头好”。“乌江寨像一幅流动的水墨画卷,黔北民俗也让人一见倾心!”来自北京的李女士告诉记者,今年夏天,贵州乌江寨“万人打跳夜”之旅令她格外难忘,“头一回在篝火旁‘蹦苗迪’,真是独一无二的体验!”

自然之美与人文之韵交相辉映,正是旅游业绽放持久魅力的关键。每一座充满“文化味”和“烟火气”的城市,每一个彰显生态之美和人民幸福的乡村,都将是主客共享的美好生活新空间。

## “科技感”赋能“沉浸感”

戴上VR装备,在虚拟景区中开启奇妙的探险之旅;走进博物馆,在数字交互过程中了解文物的“前世今生”;跟随实景演出,在新场景里一秒入“戏”……

在文化与科技的碰撞下,文旅消费场景变得生动有趣、真实可感。当山水、园林、古街、游船都化作“戏台子”,游客既是观看者,也是故事情节的推动者。

不久前,大型水舞光影秀《大唐追



▲今年7月,贵州乌江寨“万人打跳夜”现场 受访者供图

梦》焕新回归。观众乘仿古游船泛舟湖上,随剧情穿梭于虚实交织的盛唐场景——时而与诗人对饮,时而目睹万国来朝,360度环绕声、光、电技术打破传统观演边界,实现“人在画中游”的深度沉浸。

文化之根深植于传统,科技之翼助力其飞翔。在数字科技的加持下,越来越多的传统文化活起来、火出圈。

“文博场馆科技元素满满,沉浸式感受传统文化的魅力!”孟女士与朋友探访“元启金陵”南京数字文化客厅,新奇有趣的互动体验给她留下了深刻印象,“在这里,可以‘翻阅’被搬到‘云端’的古画长卷,可以在触控屏幕上体验中国传统木刻版画。”

以科技的力量赋能文旅产业,以创意的活水激发文化创新。科技赋能文旅融合高质量发展,正不断展现出生机勃勃、潜力无限的广阔前景。

## “国际范”更添“中国风”

去年以来,“中国入境游”“China Travel”备受关注,成为国际热词。今年以来,入境游产品不断“上新”,“中国游”持续升温。国家移民管理局数据显示,上半年,免签入境外国人1364万人次,占比71.2%,同比上升53.9%。

这个夏天,入境游迎来了“暑期档”。北京策划6条暑期入境旅游主题线路,包括历史文化研学之旅、非遗匠心传承之旅和双奥遗产探访之旅等;上海启动2025“上海之夏”国际消费季,聚焦“让全球旅客好来、好玩、好购”;在成都世运

会开幕之际,四川推出10条“跟着世运会游四川”入境游精品线路,吸引外国游客纷至沓来。



▲2025年8月6日,外国游客体验“中式旅拍” 图源:视觉中国

如今,各国游客的脚步不仅驻足知名景点,还会走进当地建筑、街区,甚至是当地人家、菜市场等更具生活气息的场景里。在他们的镜头里,不论是自然景观、文化遗产,还是都市生活、乡野特色,都真实立体地展现着中国的独特魅力。

在中国免签“朋友圈”不断扩容、离境退税“即买即退”等一系列利好政策的加持下,“中国游”升级“中国购”,文创产品受到青睐。三星堆盲盒、景泰蓝工艺品、非遗彝绣……外国游客“买买买”不停——空箱子来,满箱子回。

为更好地迎接海外来客,旅游从业者纷纷推出更适合外国游客的入境游产品和服务。未来,要不断推进旅游高质量发展,让广大海内外游客更好感受中国的山川之美、文化之美、生活之美、时代之美。

(内容自人民网)



▲真人演员与虚拟人演员在“元启金陵”南京数字文化客厅出演《梁山伯与祝英台》经典选段 受访者供图



本栏自由报云传媒股份有限公司独家协办  
跑政通:全国登报、公证认证、  
公众号迁移、AAA信用认证、企业  
信用修复、律师函代发、翻译、正  
规备案刻章,一键式线上办理  
咨询热线:4001081766  
17364579989

义乌市子舒电子商务有限公司遗失财务专用章(编号:3307250379226)一枚,声明作废。  
遗失声明:浙江省二建建设集团安装有限公司遗失浙江中国轻纺城集团股份有限公

司开具的用电保证金收据,金额2000元,编号01,声明作废。  
永康元本贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
永康市石柱思语日用品经营部遗失公章一枚,声明作废。  
温州市亚越文化传媒有限公司遗失公章(编号33030210108328)一枚,声明作废。  
浙江亚厦幕墙有限公司(仅限技术资料,用作其他无效)杭政储出(2020)36号地块商务商业用房项目项目技术资料专用章遗失,声明作废。  
嘉兴市经开嘉北佳隆贸易商行遗失营业执照正本,注册日期2019年05月07日,统一社会信用代码:92330401MA2CUR8L1D,声明作废。  
永康市祥泰建材经营部遗失公章一枚,声明作废。  
郭凯凯遗失士兵证,证件号码

20200181645,特此声明。  
浙江天翔网络科技有限公司遗失公章一枚,编号:3307220131961,声明作废。  
嘉兴市鑫渔新能源科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
安吉小潭木制品厂遗失法定名称公章一枚,备案编号:33052310100671,声明作废。  
温州温尚物业管理有限公司遗失财务章(编号33030410059463)一枚,声明作废。  
金华市纯纯包装有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
温州绿佳环保科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
嘉兴启翔生态农业发展有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
宁波水星环保科技有限公司遗失公章(编号3302910021170)一枚,声明作废。

永康市承瀚衡器店遗失公章、财务章各一枚,声明作废。  
杭州宏峰智能科技有限公司遗失财务章一枚,声明作废。  
杭州凌特贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
杭州村井春网络科技有限公司遗失2019年11月-2025年5月的财务凭证,声明作废。  
杭州誉领网络科技有限公司遗失2018年12月-2025年7月财务凭证,声明作废。  
嘉兴市嘉商商贸有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
嘉兴市昂也新能源科技有限公司公章(编码33049910085442);财务专用章(编码33049910085445);法人章(刘艺林)各一枚,声明作废。  
安吉梅溪伟信蔬菜行遗失法定名称公章一枚,备案编号:3305230064922,声明作废。  
浙江海峡国际旅行社有限公司临海营业部

已由总部撤销并已注销,公章声明作废。  
常驻代表机构变更公告:我公司下设的巴基斯坦哈姆扎阿齐兹贸易公司绍兴代表处,统一社会信用代码91330621MA2BEEU16,现拟变更驻在所。变更后的地址为:绍兴市柯桥区柯桥时代广场H座1902-15室。特此公告。哈姆扎阿齐兹贸易公司  
关于农民工工资专用账户的公告:体育惠民共享工程(2023嵌入式体育场设施建设项目),地点位于杭州市淳安县,建设单位为淳安县文化和广电旅游体育局,施工单位为宇航交通建设集团有限公司。该工程现已完工,并于2023年12月20日取得《竣工验收证书》,农民工已全部离场,项目部已按时足额结清全部农民工工资,如有疑问请致电联系电话。特此公示。联系人:王友顺 联系电话:18157150795。