

向上提质 向下扎根 向外拓展 微短剧出海破局进行时

◎ 记者 刘青 通讯员 盛晨 供图 浙江省文化广电和旅游厅

近日,浙江东阳横店影视文化产业集聚区迎来一场关乎中国微短剧海外发展的关键会议——微短剧出海创作基地建设论证会在此召开。来自国家广电总局、浙江省相关部门、地方政府及近20家国内微短剧头部企业、研究机构的代表齐聚一堂,以横店为样本聚焦微短剧出海的堵点难点,共同探讨推动微短剧出海创作的新举措,旨在为拓展文化交流新赛道、打造微短剧内容创作出海基地凝聚共识、明

确方向。

在会议现场,所有人能清晰感受到行业对微短剧出海的迫切期待与深度思考。近年来,伴随全球文化消费升级与数字传播技术提速,微短剧凭借其篇幅精炼、叙事紧凑、传播便捷的特点快速崛起,不仅成为我国文化“新三样”的重要组成部分,更逐渐成长为对外文化交流传播的“新名片”,以及推动文化新消费、新业态、新服务的核心载体。

出海势头强劲背后,数据亮眼但堵点待解



▲会议现场

会议披露的一组数据,直观展现了微短剧海外市场的爆发式增长态势。2024年初至2025年6月,海外微短剧APP数量、用户下载量及内购收入三项核心指标均呈“井喷”趋势;其中2025年上半年,海外短剧应用下载量已超5.2亿次,且每月保持双位数的快速增长,内购收入更是突破10亿美元大关,较去年同期增幅高达158%。这样的增长速度,不仅印证了海外市场对中国微短剧的接受度与需求度,更凸显了这一领域的巨大发展潜力。

然而,在高速发展的背后,行业也面临着系列制约规模与质量提升的“拦路虎”。参会企业代表普遍反映,当前微短剧出海主要面临四大核心问题:

一是外籍演员短缺,难以满足海外本土化剧情的角色需求,部分剧组甚至需跨区域调配演员,增加了拍摄周期与成本;二是制作成本居高不下,海外场景取景、跨国团队协作等环节的费用,让不少中小制作公司望而却步;三是版权保护难度大,海外部分平台存在盗版侵权现象,损害了创作方的合法权益;四是海外场景供给不足,国内符合海外观众认知的生活、职场、历史类场景较少,影响剧情的真实感与代入感。这些问题的存在,让微短剧出海虽“势头猛”却难“走得远”,也让加快构建微短剧出海创作支撑体系、打造全国乃至全球性的微短剧出海创作基地,成为行业发展的迫切需求与企业共同期盼。

三维发力定方向,国家广电总局指明出海“破局点”

“微短剧出海不能只追求‘走出去’,更要实现‘走进’,这需要我们创作端发力,朝着‘向上提质、向下扎根、向外拓展’三大方向推进。”国家广电总局网络视听司副司长杨铮在会上的发言,为微短剧出海指明了核心路径,也成为整场论证会的“风向标”。

在“向上提质”方面,杨铮强调,微短剧需跳出“流量至上”的思维定式,以精品化创作为核心筑牢文化“硬实力”。“不能只追求剧情的快节奏与强冲突,更要在剧本打磨、拍摄制作、叙事手法上深耕细作,打造出兼具文化厚度与艺术质感的作品。”他举例说明,部分成功出海的微短剧之所以能引发海外观众共鸣,正是因为剧中融入了中国传统价值观与当代社会生活的真实片段,让“中国故事”既有文化特色,又有普世情感。

“向下扎根”则要求微短剧创作回归“真实、真情、真挚”的核心。杨铮提出,要鼓励大众参与创作,挖掘民间故

事与地域文化特色,激活文化传播的“源动力”。“中国各地的民俗文化、乡村故事、城市发展历程,都是微短剧创作的宝贵素材,将这些‘接地气’的内容转化为海外观众能理解的叙事,才能让文化传播更有温度、更有生命力。”

而“向外拓展”,则聚焦海外蓝海市场的机遇与挑战。杨铮指出,微短剧出海需平衡“本土化表达”与“全球化传播”的关系——既要尊重海外不同地区的文化习俗、审美偏好,对剧情、台词、服化道进行适应性调整,又要坚守中国文化的核心内涵,避免“为了本土化而丢了本”。“只有找到两者的平衡点,才能真正提升中国故事的国际触达力,让微短剧成为跨文化交流的桥梁。”

同时,杨铮特别肯定了浙江在微短剧出海中的优势:“浙江拥有完善的影视基地配套、扎实的互联网产业基础、优质的营商环境与主动的政府服务意识,这些条件让浙江有能力、有责任为全国微短剧出海先行探路、创造经验。”



▲会议现场

浙江抢先布局,横店打造出海“硬核支撑体系”

事实上,浙江早已嗅到微短剧出海的机遇,提前布局政策支持与管理服务,推动浙产微短剧成为网剧出海的中坚力量。目前,浙江的微短剧承制机构数量、平台数量及年度产量均稳居全国前列,形成了“头部基地引领、新兴区域崛起”的发展格局——除了横店、象山等传统影视基地持续发力,杭州市余杭区、临平区,衢州市衢江区,湖州市南浔区,临海市等区域也凭借政策红利与产业特色,成为微短剧创作的“新势力”。

作为浙江影视产业的“标杆”,横店更是在微短剧出海支撑体系建设上走在了前列。记者在横店竖屏剧运营中心了解到,为适配微短剧拍摄需求,横店已专门改造落地近千个专供微短剧拍摄的场景,涵盖现代都市、古装仙侠、民国风情等多个类型;2025年1-7月,横店已接待超过2300个竖屏微短剧剧组,预计全年接待剧组数量将突破4000个,成为国内微短剧拍摄的“核

心阵地”。

针对行业普遍面临的“外籍演员短缺”“海外场景少”等问题,横店更是精准施策:一方面,依托政企协同的市场化运营机制,建成了国际化的影视人才库,目前已汇聚注册“横漂”演员14万余人,并与5家外籍群众演员工作室建立合作,储备外籍群众演员超1100人,可满足不同语种、不同肤色的角色需求;另一方面,积极开发海外主题场景,目前已建成欧洲小镇、欧美室内景等一批符合海外剧情设定的拍摄基地,让剧组无需“出国”就能拍出“海外质感”的画面。

“我们还在积极争取各方支持,探索外籍演员来浙工作的便利化措施,比如简化签证办理流程、提供语言培训服务等。”横店影视文化产业集聚区相关负责人告诉记者,横店的目标是通过制度创新与服务创新,进一步提升拍摄保障与服务质效,力争成为全国微短剧出海的“服务高地”与“创新样板”。

政企研协同发力,共绘微短剧出海新蓝图

本次论证会由浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长吕伟刚主持,参会阵容涵盖了“政府+企业+研究机构”的全链条主体:浙江省委宣传部、省文化广电和旅游厅、省网络视听协会相关负责人,金华市、东阳市政府及横店影视文化产业集聚区代表,以及点众、番茄、九州、花笙、容量、麦芽、掌玩、山海、天桥、阜博、咪咕等近20家国内微短剧领域的代表性企业与研究机构负责人。

会上,政企研代表围绕“微短剧出海创作基地建设的具体路径”“如何破解版权保护与成本控制难题”“海外市场本土化运营策略”等议题展开热烈讨论,不少企业代表提出的“建立海外版权维权联盟”“搭建微短剧出海资源

共享平台”等建议,得到了与会者的广泛认可。

“这次论证会不仅明确了微短剧出海的方向,更让我们看到了政府、基地与企业协同发力的可能性。”某头部微短剧企业负责人在会后对记者表示,未来将进一步加强与横店的合作,借助横店的人才与场景优势,打造更多符合海外市场需求的精品微短剧。

从横店影视基地的场景改造,到国家层面的方向指引,再到全行业的协同探索,微短剧出海正从“单打独斗”走向“抱团发展”。这场在横店召开的论证会,不仅是一次“问题会诊”与“路径规划”,更标志着中国微短剧出海进入了“体系化建设”的新阶段。