

杭州上半年旅游“成绩单”出炉

9月2日，杭州市文化广电旅游局发布《2025年上半年杭州市旅游经济运行报告》。数据显示，今年1月—6月，杭州全域旅游客流量为11865.2万人次，同比增长9.3%；旅游综合收入为1706.4亿元，同比增长10.6%。在文旅深度融合的当下，杭州的“演艺经济”展现出强劲增长态势，其中“演唱会经济”指数排名从2019年的全国第17位跃升至2025年的第3位，创下近年来的最好成绩。

从区域表现来看，上城区、萧山区、西湖区的游客接待量居全市前三位，分别为3582.5万人次、3141.7万人次、2757.7万人次；淳安县、桐庐县、余杭区的客流量增幅均超过15%，这也足以说明乡

村旅游发展势头强劲，成为推动全域旅游高质量发展的新引擎。

外地游客用实际行动为杭州“打Call”。今年上半年杭州接待省外游客3686.2万人次，同比增长16%，江苏、上海、安徽是排名前三位的主要客源地，约占31.4%。

演唱会，无疑是杭州文旅消费市场中表现最为活跃的板块之一。今年上半年，杭州举办大型演唱会、音乐会53场，观演总人数达85万人次，票房收入7.65亿元，带动文旅综合消费超45亿元。国内外知名艺人来杭举办演唱会，吸引大量“粉丝”跨城来杭打卡，更是带动了本地游及周边游的热度。这也为“知音杭

州”城市文旅新品牌注入更加丰富的内涵与持续的活力——音乐与城市文化深度融合，带来了可感知、可体验、可传播的新型文化消费场景。

尤其是今年2月24日至3月2日，英国歌手Ed Sheeran的演唱会在杭州举行。作为他此次中国演唱会的唯一一站，杭州因此吸引了大量的国际观众，也开启了“演唱会经济”的国际化。基于大麦网购票用户常住地区分析，省外观众占比高达65%，境外购票用户（持护照等证件购票）占比为2.5%，主要来自日本、新加坡、新西兰等地。还有5月23日至28日举行的五月天“5525回到那一天”25周年巡回演唱会（杭州站），以近24万观

演人次的数据，创下“大莲花”总观演规模新纪录。

过境免签政策“升级”、免签“朋友圈”扩大、支付体验持续优化……加速推动杭州入境旅游市场的升温。今年上半年，杭州住宿单位接待入境过夜游客61.6万人次（居全省第一），同比增长19.4%。在先后破解支付和退税问题的同时，杭州文旅部门还推出了“五大新跃升”计划，分别就产品、品牌、服务、环境、机制等方面作系统提升，计划构建一套全链条、多维度、智能化的服务体系，通过精细化的服务破解入境游的痛点，延长游客在杭的停留时间。

（杭州市文化广电旅游局）

中国戏曲“像音像”工程——瓯剧《张协状元》完成录制

8月24日，温州市瓯剧艺术研究院入选2024—2025年度中国戏曲“像音像”工程录制的剧目瓯剧《张协状元》，圆满完成录制工作。

中国戏曲“像音像”工程是中宣部、文化和旅游部启动的一项保护传统戏曲的工程。旨在弘扬中华优秀传统文化，展现戏曲独特魅力，凝聚剧种艺术精粹，保护地方戏曲文化，推动戏曲艺术的不断传承与发展。

瓯剧院是浙江省唯一连续三年三部作品入选的院团，方汝将是唯一连续三年入选拍摄的演员2022—2023年度入选的《高机与吴三春》及2023—2024年度入选的《杀

狗记》均已圆满完成录制工作，并在央视戏曲频道轮番播出。

瓯剧《张协状元》通过不断的舞台实践，融合此次像音像录制影视化的创新理念，让更多观众能够领略到瓯剧艺术的独特魅力。该剧后期制作完成后，将在央视等平台播出，并作为资料留存，对促进瓯剧艺术的保护和传承发挥着重要意义。

中国戏曲像音像工程瓯剧《张协状元》的录制，不仅通过现代数字技术完整保存了经典剧目的影像资料，也为瓯剧的研究与传播提供了珍贵的艺术范本。

（温州市瓯剧艺术研究院供稿）

天台元素闪耀央视七夕晚会

8月29日，中央广播电视总台七夕晚会以浙江天台的赭溪老街作为核心录制现场，天台的奇山秀水巧妙融入舞台之中，构筑起这场文化盛宴中“山河锦绣”最美背景。

舞台以赭溪老街为核心，构建“带状临河场景”沉浸式舞台。《鹊桥汇》前奏响起，赭溪老街成“诗画载体”：浙江省话剧院演员刘建福扮“李白”在司马阁吟诵，呼应天台“浙东唐诗之路”身份；镜头转向廊桥，众人齐诵七夕诗词，黄子弘凡、欧阳娜娜在水面舞台互动，老街让“全民共庆七夕”场景更生动。央视主创

团队称被老街、溪水及两岸生活气息打动，这里适合承载七夕浪漫。

此次央视总台七夕晚会以“龙梭寻巧”展开叙事，天台非遗技艺如云雾茶制作、天台糕花等“巧艺”随“乞巧团”探寻逐一呈现，彰显地方对非遗文化的守护与创新。天台塔塔花园、塔后书院等景致也融入晚会。

天台参与录制晚会，升维舞台视觉层次与空间表现力，让天台文旅魅力“全景展示”，使观众心生“来到天台山一切皆圆满”的期待。

（记者 章一琳）

宁波东钱湖“青春理想季”火爆来袭

8月30日晚，2025东钱湖奇思妙想夜暨青春理想季正式启动。活动现场融合“二次元文化、亲子互动、青年艺术”，通过cosplay巡游秀、艺术展演、谷子市集等特色活动，为夜经济与亲子旅游注入新活力。Cosplay奇思巡游秀由高校动漫社团与专业团队呈现，经典动漫角色与热门游戏人物组成方阵，快闪舞蹈与Cosplay秀引爆全场。青春理想季艺术展演有原创乐队、街舞等节目，展现青少年朝气。谷子淘宝市集汇集动漫周边等，是年轻消费潮流与社交文化窗口。

宁波东钱湖旅游度假区相关负责人表示，活动全环节沉浸式设计带来创新体验，

丰富了文旅产品供给，在夜间经济领域大胆尝试，推动年轻经济和夜经济发展，响应国家青年文化发展号召。

东钱湖推出“青春理想季”系列产品和活动，8月至跨年围绕露营、亲子等主题开展多元活动，如福泉山星空露营、“小小咖啡师”亲子工坊等。多家酒店推出夜游与度假套餐，部分餐厅和公司推出消费优惠和文创产品，激活年轻客群消费热情。

本次活动由宁波东钱湖旅游度假区管理委员会主办，经济旅游与湖区发展局等承办，获多方支持。

（记者 陈冲 通讯员 丁银峰）

柯桥城市推介与越剧艺术同台“出海”

七夕节，经典越剧《梁山伯与祝英台》亮相欧洲奥地利、意大利，以情感共鸣成国际文化交流亮眼名片。这是绍兴市柯桥区借助绍兴小百花越剧团巡演，创新文旅推介模式，打造“文化开路+城市推介”特色路径。

此次演出是2025“中国戏演出季”活动一部分。《梁祝》登陆维也纳穆特剧院前，一场快闪表演点燃当地热情。8月22日，越剧唱腔在维也纳市中心步行街响起，绍兴市柯桥区小百花越剧艺术传习中心演员

身着戏服演绎《梁祝》片段，吸引大批路人，现场掌声欢呼声不断，成独特文化风景线。

据悉，小百花剧团曾在多地巡演，展示越剧魅力，推介柯桥特色与成就。此次赴欧交流演出，柯桥城市推介实现从本土到国际战略升级，推动城市形象与国际文化传播融合，提升国际知名度与美誉度。

未来，柯桥区将继续扩大文化巡演和城市推介的版图，推进城市推介与越剧艺术同台“出海”。

（记者 章一琳）

杭州迎来马来西亚旅游年路演

9月1日，马来西亚国家旅游局与马中旅游文化促进商会（MICA）联合主办的“马来西亚中国路演”活动启动。此次路演走进杭州、太原和西安，通过旅游推介与商贸洽谈，展示马来西亚旅游资源，推动中马旅游交流合作。

在杭州站，马来西亚旅游、艺术及文化部副秘书长蔡春华率大规模代表团出席，该团包含59家旅游相关企业及机构，如旅行社、酒店集团、“马来西亚第二家园”（MM2H）机构、景区运营商，还有州旅游局代表，他们与中国旅游业界代表共同见证这一时刻。

本次活动获中国浙江省文化广电和旅游厅支持，由浙江省旅游协会及旗下分会、浙江省旅行社协会和浙江旅游职业学院共

同参与。众多“旅游+”行业参与，展现了中马旅游合作多层次、宽领域的特点。路演时，马来西亚代表团通过主题推介和商贸对接，推出多元旅游产品。商贸配对环节，中马业界代表深入交流，中方可获取马最新产品信息、开发旅游线路，马方则可了解中国市场需求、优化产品与营销。

记者了解到，2025年马来西亚力争吸引500万人次中国游客，“2026马来西亚旅游年”期待实现600万人次目标。本次在杭州、太原及西安的路演，是拓展华东和西部市场的战略举措，体现马对中国市场的重视与长远布局。马来西亚国家旅游局将与合作伙伴协作，推出优质产品与服务，邀中国游客体验“亚洲魅力所在”。

（记者 刘青）

云上草原三期核心项目揭神秘面纱

近日，云上草原三期核心项目仙侠镇揭开面纱。仙侠镇总投资逾3.5亿元，以沉浸式仙侠为主题，将生态保护理念融入奇幻叙事，为高山文旅树立新标杆。

镇内无边界奇幻剧场有100多场沉浸式演绎全天候上演，百位高颜值NPC隐匿各处陪玩。

云上文旅集团董事长孙晓东称，仙侠镇开业是集团深度融入大余村发展的关键一步。2024年初，集团将注册地迁入余村，成立余村旅游发展有限公司，整合运营余村游客综合服务中心、景区交通及“最美云上天路”。

“最美云上天路”总投资4亿元，由15.8公里云上天路和1.08公里索道组成，连接余村与云上草原景区。建设中带动1.2万平方米生态复绿，开创“生态修复+文旅开发”新模式，串联县内景区，拓宽景区承载力，推动“两山”转化，为大余村旅游发展注入动力。

自7月仙侠镇试营业，云上草原景区推出“一票游三园，两日无限次”玩法，活动期间景区人次增长80%，营收增长40%。未来，云上草原度假村将朝着年接待260万人次、营收8亿元、纳税超亿元的目标努力。

（记者 章一琳）