

2025年第一批文化和旅游行业标准计划项目立项公布

根据文化和旅游部科技教育司印发《关于2025年第一批文化和旅游行业标准计划项目立项的函》，第一批立项名单共有11个项目，其中制定标准6项、修订标准5项。

制订标准包括《舞台艺术线上

演播制作规程》《文化资源数据三维模型线稿矢量化技术要求》《三维动画数字资产采集要求》《三维数字动画生产技术要求》《国家重点美术馆评估指标》《高原旅游目的地服务要求》。修订标准包括《文明旅游单位要求与

评价》《温泉旅游企业星级划分与评定》《会奖旅游会议服务机构经营与服务规范》《文化和旅游业服务组织标准评价与改进指南》《文化和旅游业服务组织标准体系构建与实施指南》。

(记者 章一琳)

温州“红舞鞋”亮相央视九三《正义必胜》文艺晚会

9月3日晚，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》在北京人民大会堂隆重举行。温州市往届“红舞鞋”奖获得者陈以谢、黄允灏在男子群舞《血战到底》、情境戏剧《永远的番号》中分别担任

领舞，并参演多个节目，叶泌铿、王梓参演群舞《殇》、情景歌曲《血染的白桦林》等多个节目。

“红舞鞋”奖是温州市委、市政府为进一步繁荣温州舞蹈事业、挖掘培养更多舞蹈人才而专门设立的，是对温州舞蹈专业水

平突出的个人颁发的政府最高奖项。自2015年举办首届以来，三年一届，已成功举办四届。历届大赛挖掘和培养了大量本土舞蹈表演人才，充分展示了温州市舞蹈的整体实力。

(温文)

宁大师生“接棒”复排《呦呦鹿鸣》16日首演

9月8日，民族歌剧《呦呦鹿鸣》复排新闻发布会在宁波天然舞台二楼小剧场举行。

该剧由宁波大学音乐学院复排，是宁波市全国科普月重点活动，将于9月16日14:30-16:30在宁波保利大剧院首演，9月29日、30日还将在宁波天然舞台加演两

场。今年，该剧入选中国科协2025年“科学家故事舞台剧推广行动”剧目，为浙江省唯一入选长剧。

《呦呦鹿鸣》原由宁波市演艺集团打造，是浙江首部宁波本土民族歌剧，曾获省市及全国“五个一工程”优秀作品奖，还受邀参加上海国际艺术节、中国歌剧节等重

大展演。

此次复排获宁波市演艺集团支持指导，宁波大学声乐教研室主任韩彦婷教授饰演屠呦呦，常振华、陈曦等教师出演主要角色，百余名音乐学院学生参与合唱与场景演出。

(记者 陈冲 通讯员 吕佳银)

浙皖闽赣“联盟花园”95号公路有了专属品牌日

9月5日，首届浙皖闽赣“联盟花园”95号公路品牌日活动在浙江衢州启幕，主题为“9此出发5限精彩”。活动由衢州、黄山等五市人民政府联合主办，获浙江省文旅厅、全联旅游业商会指导，浙皖闽赣“联盟花园”秘书处还

确立每年9月5日为“95号公路品牌日”。

会上，95号公路被全联旅游业商会授予“国民休闲自驾公路”称号。自2021年衢州推动建设以来，这条区域性自驾游线路已升级为国民级公路，成为全国文旅融合

与区域共荣的创新样本。活动现场，衢州市文旅局与高德地图合作上线“衢州95号公路一键游”服务，还举行了95号公路小环线“品质自驾计划”签约及主题自驾产品上线仪式。

(记者 章一琳)

第十五届智博会在宁波举行

9月7日，为期三天的第十五届智慧城市与智能经济博览会（简称“智博会”）在宁波落幕。本届智博会聚焦“AI赋能，数智向新”，展览规模、展商数量均创历年之最，吸引超7万人次参与，438家展商参展（首次参展企业占比超五成）。

现场亮相50多台人形机器人、30多台四足狗等设备，AI大模型，展出近1000个AI应用场景，涵盖医疗、工业、港航等领域；成立或发布26个人工智能相关机构及平台，开展30余场主题活动，超200位专

家研讨热点议题。

期间还集中发布《石化行业数字化转型场景图谱》等30余项全国性研究成果与实践成果；中国电信等企业收获超千万元意向订单，数字人才招聘会吸引超800家单位提供4500余个岗位，18项优质创新创业项目将落地宁波。

近年来宁波数字经济发展迅猛，2024年数字经济全量增加值9904.2亿元（占GDP 54.6%），2025年上半年人工智能产业产值增长19.2%。

(记者 陈冲)

火把知识“星火传书香”领读人计划启动

近日，由浙江出版联合集团和浙江广电集团共同发起的2025年浙江省全民阅读系列活动——火把知识“星火传书香”领读人计划火热进行。活动以选拔为切入点，通过“内容孵化+人才培育+生态构建”模式，引导阅读，推动“书香浙江”建设。

活动聚焦青年群体，设高校、达人、出版机构三大特色赛道优化人才梯队。高校赛道建人才储备体系，达人赛道构文化传播矩阵，出版机构赛道提书籍影响力，三大赛道多

维联动，尝试全链路生态体系。活动不局限于线下，将联合新媒体平台开话题专区渗透年轻圈层。活动分启动征集、专家评选、展示投票、成果发布四阶段，报名至9月20日，10月中旬公布结果。作品征集以新媒体形式为主，评选增设大众投票环节，优秀作品线上展播投票。

据悉，活动首次实现跨领域协同，形成新型文化服务链。并将联合省内高校、传媒公司等开展研究和数据分析，打造浙派领读范式。(记者 贾露)

越城古街“南宋烟火集”沉浸式文旅体验点靓古城夜经济

◎记者 郑海锋 通讯员 戴茹媛 供图 绍兴市越城区文化旅游集团有限公司

文商旅多元融合，将厚重的历史文化积淀转化为可感知、可体验、可消费的现代生活体验，主打“特色文化+场景创新”的新型消费场景，正成为激活文旅消费的新引擎。

近日，由十多家主流媒体记者和旅游达人组成的采风团走进浙江绍兴越城区上大路特色街区，实地感受越城夜经济的澎湃活力。



上大路是浙东运河进入绍兴古城后的第一条繁华大道，这里东连书圣故里，南接阳明故里，西至迎恩门，北靠浙东古运河，曾是明清时期绍兴锡泊行业的交易聚集地，如今，作为绍兴越城繁荣古城夜经济的重要抓手，升级改造后的上大路焕新成为“茶饮一条街”，以美学空间、特色餐饮、茗茶漫咖、酒香夜漾四大主题分区，融入非遗周边、文创产业、时尚茶餐饮等多种业态，着力打造绍兴首个“游逛”情景式茶主题休闲街区。

“千年不夜城，再现南宋风。”9月5日，“南宋烟火集”在上大路茶饮一条街热闹开启。当晚，“宋朝有嘻哈”活动以铜锣开场、宋词新唱引爆全场，众多市民

自发加入巡游队伍，现场气氛热烈，充满新奇与活力。

“南宋烟火集”主题文化活动通过“南宋夜肆”“宋潮上线”“我在大宋赶大集”三大板块，沉浸式还原南宋市井风貌。现场还设有瓦舍Rave、全员NPC互动、宋韵好声音演唱、宋潮福袋、宋味霸王餐等环节，以及投壶、蹴鞠、卜卦等传统游戏体验，重现南宋“百戏纷呈，通晓不绝”的热闹场景。

走进上大路“南宋烟火集”，琅琊旗帜，瓦舍酒肆，宋服国韵，随处可见。除了精彩的演出，现场诸暨淡水珍珠开蚌、非遗代表性传承人楼伟华创意糖画制作、宋韵好声音演唱、宋潮福袋即开盲盒等活动，以强互动性吸引了众多游客参与。

“南宋烟火集”以其沉浸式互动与体验，烟火气十足的创意场景，不仅带动了观众踊跃参与，也显著拉动了展位消费。不少摊主反馈销量超出预期，纷纷表示下周将继续参与，更多展位也陆续报名加入。据悉，仅开幕周末两天，展位区销售额已近2万元，两日流量超3万人，周边商铺客流和营业额均有明显提升。



记者看到，市集举办期间，上大路上的餐厅也是顾客盈门，不少饭店餐点都需要等座。主打地道绍兴菜的岷丰楼老板说，“市集给我们带来不少客流”。

古今交辉的市集不仅为年轻人提供了打卡地，也激发了商圈活力。活动联合沿线商家推出联动促销，提供超值宋韵套票与交子币消费抵扣，进一步激活夜间经济。

据悉，此次活动将持续至9月28日，于每周五、周六晚间举行，预计吸引日均客流超1.4万人次，全方位展现南宋雅俗共赏的文化魅力。

“‘南宋烟火集’不仅是一场市集，更是一次穿越时空的文化之旅，邀您共赴一场繁华与风雅并存的南宋夜宴。”越城文旅向广大游客发出盛情邀约。

2025年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出，发挥文化赋能、旅游带动作用，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，提升产品供给能力，丰富消费业态和场景。

政策东风下，拥有深厚文化底蕴和

丰富文旅资源的绍兴市越城区，立足越城特色，创新文旅商融合新形式，构筑时空连续、文创集聚、业态多元的复合型文旅消费场景。2024年国庆前夕，越城区上大路茶饮一条街、府河里酒吧一条街、府横街小吃餐饮一条街三条特色街正式开街迎客，凭借时尚多样的文化场景布置，富有地方特色的饮食元素，以及沉浸式的文旅体验，迅速成为热门打卡地。今年“五一”假期，三条特色街区共计接待游客34.27万人次，占越城区游客接待量近“半壁江山”。

文商旅融合新场景创造新需求，传统老街焕新蕴藏的动能正不断释放。今年7月，在一年一度的“2024浙江文化和旅游总评榜”中，上大路茶饮一条街市集上榜“2024浙江年度游客必打卡夜市”，并入选入境旅游创新发展先行试点（消费场景类）名单，成为绍兴发展古城夜经济的典范。

越城文旅集团相关负责人表示，将立足“绍兴古城复兴的文化潮地”的全新定位，持续以“四季歌”为主题展现古城四季特色，打造沉浸式文旅体验场景，力求让传统文化“可感知、可体验、可消费”，推进古城文商旅深度融合高质量发展。

采风团媒体记者和旅游达人纷纷表示，此行通过多元场景感受“茶越千年，大路上新”的独特魅力，将用自己的镜头和笔触，全方位、多角度展现越城风情和文商旅融合发展新活力，为越城文旅代言。