

长三角百家媒体聚首上海奉贤 探寻智汇贤城人文与经济发展密码

◎ 记者 陈冲 文/摄 通讯员 蒋超



▲在水一方科幻馆

在水一方科幻馆的元宇宙三体沉浸式体验宇宙奥秘、奉贤博物馆内大唐生活美学展的千年文脉交相辉映、爱企谷的活力市集、大白兔品牌的跨界创新、青村镇李窑村的田园诗意……共同绘就奉贤文旅融合的立体画卷。9月12日-14日,来自沪苏浙皖的百余家主流媒体记者聚首上海奉贤,开启“‘智汇贤城 创领未来’2025长三角百家媒体看奉贤”活动,共同探寻奉贤这座南上海魅力之城的独特风采和发展密码。

百余名长三角区域媒体记者兵分三路,体验奉贤产业新貌、美丽优品和文旅地标。其中有打破海外垄断、实现超高纯金属材料国产替代并进入全球先进制程供应链的细分龙头企业同创普润;有“千亿活菌益生菌首创者”菌小宝等,特别值得一提的是,参加今年活动的媒体采风团记者,还参与了世界级赛事——2025世界摩托车越野锦标赛开幕式,同频世界顶尖车手的速度与激情。

本次活动全程涉及奉贤区24个创新点位,涵盖区域龙头企业、特色产业园

区、创新创业空间、乡村振兴示范村、总部办公商务区、文旅景点精品民宿等,全方位展现奉贤在产业经济、美丽大健康、文体旅商展融合发展等方面的亮点和成就。

在活动启动仪式上,上海国际越野赛车场、上海菌小宝健康科技有限公司、上海海湾国家森林公园被授牌为“长三角百家媒体看奉贤”活动媒体采访基地。

9月13日上午,媒体采风团第三路记者首站来到在水一方科幻馆,该馆位于上海市奉贤新城的“上海之鱼”,今年7月,落成开馆,项目总用地面积16755㎡,总建筑面积29657㎡,集科幻、科技、文化、教育于一体的大国科幻娱乐空间。

在水一方科幻馆相关负责人表示,整个馆以大国科幻为主题,结合中式哲学观、中国科幻与中国科技创新三个维度,导入世界级中国科幻IP《三体》,打造全国首座沉浸体验型大国科幻展馆,首次以中国视角、中国方式讲述东方叙事语境下的科技创新与科学幻想。

在上海市奉贤区博物馆,采风团记者一行参观欣赏正在该馆展出“露华浓深——大唐生活美学展”,展览共展出来自8家文博单位的323件展品,从鲜活生动的彩绘人物俑,到造型各异的三彩酒杯,从中西合璧的酒神骆驼,再到珍贵的开元通宝“限定款”,涵盖陶瓷器、金玉器、玉石器、丝织品等等。

上海市奉贤区博物馆馆长张雪松表

示,展览以唐代餐饮饮食器、乐器、服饰、妆容、茶道、香道等作为基本展陈内容,并创新“角色扮演式”观展体验。希望通过展览,以优质文物资源展现一个绚烂多彩的盛世大唐,也为讲好中国故事、建设文化强国和中华民族现代文明贡献文博力量。



▲媒体采风团打卡奉贤区青村镇李窑村

近年来,奉贤区青村镇李窑村紧抓乡村振兴的时代脉搏,通过精准布局与多维赋能,一跃成为备受瞩目的网红打卡地。稻田咖啡、高端民宿等项目的成功落地,不仅激活了特色旅游资源,更带动了乡村经济与文化的双重繁荣。

奉贤区青村镇相关负责人表示,李窑村积极加强村内宅基地的开发与利用,集中流转101套闲置宅基地房屋,引进稻田咖啡、高端民宿等项目的成功落地,不仅激活了特色旅游资源,更带动了乡村经济与文化的双重繁荣,打造一个集功能性、地域性、文化性于一体的乡村旅游新地标。

13日晚,媒体采风团记者冒雨走进该区南桥镇的沈家花园,观看活动主办

方推荐的沉浸式戏剧《子夜》,随着演员的表演,剧情徐徐展开,记者们叫好不绝,掌声不断,纷纷为这场抗战题材剧目喝彩、点赞。

《子夜》以革命烈士陈默为原型,剧本创作历时半年,剧情通过“身份伪装”“搜证风云”等悬疑元素,再现地下工作者的智慧与牺牲。同时,沈家花园作为演出空间被赋予叙事功能,观众可跟随不同角色解锁支线,最终拼凑出完整真相。该剧主创方表示,通过“沉浸式体验+多线叙事”的创新形式,深度挖掘奉贤革命历史,激活城市记忆。

14日,媒体采风团记者来到上海海湾国家森林公园,该公园作为南上海最大的人工生态森林,占地16000亩。近年来海湾镇结合公园特色,持续创新户外运动体验,打造了“春赏樱、夏观荷、秋品枫、冬寻梅”的四季花卉品牌。

媒体采风团乘游览车穿梭林间,途经百鸟湖、梅园与荷塘,在临湖而建的唐梅厅品鉴特色咖啡,聆听讲解,共同探讨这座生态森林如何通过“体育+生态+文旅”的新模式,焕发新时代的绿色活力。

上海市奉贤区相关负责人表示,长三角区域人文相近、习俗相亲,长三角一体化发展已成历史必然。此次媒体采风活动,旨在进一步加深奉贤与长三角区域媒体之间的联系,开启长三角区域媒体交流合作平台,共同凝聚起推动长三角一体化高质量发展的合力。

“三重欢喜”引客来! 宁波文旅上海推介会热潮涌动

◎ 记者 陈冲 通讯员 胡贇 宁波市文化广电旅游局 供图



9月15日,“宁波,来了就欢喜”2025宁波文旅推介会在上海举行。活动通过发布文旅产品及政策、设立首批“宁波文旅GO”窗口、启动“万人游宁波”活动、签约文旅项目、授牌国际推荐官等“组合拳”,全面启动“长三角pro+”揽客行动,助力宁波成为上海及长三角游客“说走就走”的新热门,也按下宁波文旅走向国际的“加速键”。



宁波市政协副主席高庆丰在致辞中提到,宁波与上海,从来都是“互相搭台、彼此成就”。上海是长三角一体化发展的“龙头引擎”、中国入境旅游第一站,为宁波文旅“走出去”拓展国际市场、“引进来”汇聚优质资源提供了桥头堡支撑。而宁波作为上海大都市圈核心成员、长三角南翼经济中心,拿出真金白银的政策支持旅游发展与区域合作,全力优化



“全域大景区”空间布局,绘就“四明三千里”优美画卷,升级“宁波,来了就欢喜”品牌内涵,已成为上海及长三角市民休闲度假的重要目的地。

上海市文化和旅游局党组成员、副局长王志华表示,沪甬两地文旅资源既有差异互补的独特性,又有协同联动的共通性,上海将进一步深化与宁波在文旅资源开发、项目投资建设、市场推广营销、人才交流培养等方面的合作,携手打造更多跨区域、高品质的文旅产品和线路,为游客提供更加丰富多元的旅游体验。

宁波市文化广电旅游局党组书记、局长应建勇现场描绘了沉浸式体验甬城魅力的新图景。他表示,宁波是上海及长三角地区的“渔人码头”“诗意花园”与“精神原乡”,此次特为中外游客与旅行社商准备“三重欢喜体验”:

一是丰富产品之喜,宁波文旅资源丰富,覆盖八大类共6181个资源点,依托“东海、西山、南佛、北儒、中天一”全域文旅格局,推出多元国际化旅游产品;

二是暖心服务之喜,近百家A级旅游景区、上百家高星级酒店与民宿提供优质服务,入境旅游“十个一件事”改革覆盖通信、支付等全链条,让境外游客“说来就来”;

三是诚意政策之喜,设立入境旅游专项资金,旅行社及社会主体年度补助最高100万元,住宿企业最高50万元,航空公司入境包机单次最高10万元,达标非住宿企业和社会组织还可获额外补助。

金秋将至,为给广大游客提供丰富多彩的文旅体验,宁波文旅推出“今秋·趣宁波”特别策划,“趣玩、趣宿、趣味、趣集、趣展、趣演”六大板块涵盖千项内容,邀游客尽享宁波秋趣。同时,宁波文旅在上海设立首批“宁波文旅GO”一站式服务窗口,整合景区、酒店、美食等核心资源,提供行程规划、票务预订等服务,上海兴彬国际旅行社、上海中国青年旅行社、上海众信国际旅行社为首批窗口单位。



为吸引更多国外游客前来宁波开启“China Travel”,宁波文旅还聘请新加坡华裔企业家Linda Painan、印度籍市场营销专家Nishtha Mehta、尼日利亚籍留学生David Nkem担任“宁波文旅国际推荐官”,他们将通过短视频等多种形式向世界讲述宁波故事。

现场还举办了“宁波,来了就欢喜——万人游宁波”启动仪式,并集中签署了“今秋·趣宁波”游客输送、“来宁波过大年”主题产品销售、2026宁波疗休养产品合作、宁波入境旅游合作等多领域的合作协议,进一步拓宽宁波文旅客源市场,注入产业长期活力。