



打造全国示范标杆 浙江发布研学旅游拓展提升三年行动计划

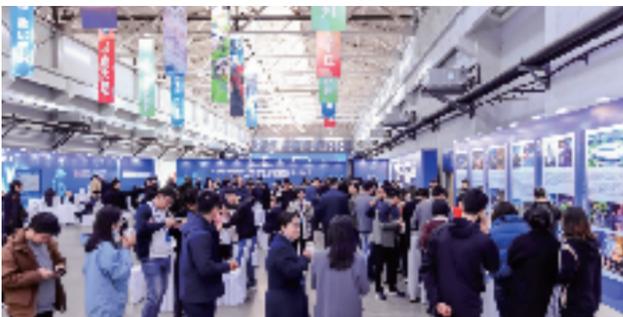
第2版



聚宣传之势凝营销之力,打造具有全国影响力的秋冬文旅现象级热点事件。杭州市文化广电旅游局于11月14日正式启动“和杭州一起入画”秋冬文旅推广活动,精心谋划推出十条宝藏线路攻略和50个心动瞬间,让全球游客不仅“入画”杭州,更能“带画回家”。图为活动现场

(相关报道详见第4版 供图 杭州市文化广电旅游局)

全国文旅新业态供需对接行动 在杭举办



近日,由文化和旅游部产业发展司、浙江省文化广电和旅游厅联合主办的“智创文旅·数启未来”——文化和旅游新业态新场景供需对接行动(沉浸式文旅)主题活动启幕。这场聚焦沉浸式文旅的盛会,以技术为桥、需求为引,共探数字时代文旅产业融合发展新路径。

第3版

全国媒体探秘“苏北第一区”的 诗与远方



近日,“e铜漫步·媒好相约”全国主流网络媒体徐州铜山采风活动圆满举行。记者们踏足这片底蕴深厚的发展热土,聚焦“苏北第一区”在文旅领域的创新实践。从环抱徐州的“C型”臂弯,到连通鲁皖的区位优势,铜山正谱写中国式现代化的崭新篇章。

第6版