

打造全国示范标杆 浙江发布研学旅游拓展提升三年行动计划

◎ 记者 刘青 通讯员 潘美云 供图 浙江省文化广电和旅游厅



近日,浙江省文化广电和旅游厅正式印发《浙江省研学旅游拓展提升三年行动计划(2026-2028年)》,一场旨在推动文旅深度融合、激活研学旅游新动能的专项行动全面启动。立足浙江丰富的文化与自然资源禀赋,这份行动计划以“文化为魂、育人为本”为核心导向,明确了未来三年全省研学旅游的发展蓝图,剑指打造全国研学旅游示范省份和标杆目的地,让“浙里研学”成为浙江文旅新名片。

1 锚定六大核心指标 构建研学发展新格局

此次发布的三年行动计划,围绕“提质、扩容、品牌化”三大关键词,制定了清晰可量化的发展目标。通过三年集中发力,浙江将构建起一套覆盖全链条的研学旅游发展体系:研制1套研学旅游标准体系,为行业发展立起“风向标”;培育30家研学旅游领军企业,打造市场“主力军”;推出100条研学旅游特色线路,串联起全省优质资源;打造200个高品质研学旅游基地,筑牢服务“主阵地”;开发1000款优质研学旅游课程产品,丰富内容“供给库”;培养10000名高素质研学旅游指导师,锻造专业“人才队”。

在市场规模上,行动计划明确提出,到2028年,全省年接待研学游客将超1500万人次,带动研学旅游行业及上下游产业年收入突破150亿元。通过这一系列举措,浙江将推动研学旅游

供给水平、业态类型、市场环境、协同发展、社会口碑全面提升,实现从“资源优势”向“产业优势”的转变,让“浙里研学”在全国形成示范引领效应,充分满足全社会全年龄段的研学旅游需求。

行动计划强调,研学旅游发展需坚守“守正创新、提质增效”原则,深化“文旅+教育”跨界融合,加快构建以品质品牌为核心、创新创意为驱动、规范安全为保障的发展新格局,让研学旅游成为浙江文旅产业新增长点和实践教育重要载体。



2 供给提质行动 夯实根基让研学更有“料”

研学旅游的核心竞争力在于供给质量,行动计划将“供给提质”作为首要行动,从核心价值、资源供给、课程体系、基地培育四个维度精准发力。

在强化研学核心价值方面,行动计划明确,研学旅游活动需聚焦社会主义先进文化发展、中华优秀传统文化传承、新时代伟大成就展现等核心方向,践行社会主义核心价值观,助力人的全面发展。不同于校内课程学习、校外培训机构培训和一般旅游活动,研学旅游需突出“参与、体验、探究、实践”的核心特征,科学配比“学”与“游”的比重,让参与者在行走中求知、在实践中成长。

丰富研学资源供给成为重要支撑。浙江将全面排摸全省研学资源,鼓励文化、历史、艺术、科技、体育、自然资源等领域及工业、农业、服务业等行业开放共享优质资源。各地将围绕“+研学”模式培育差异化、主题式产品,逐步形成“一区域一特色”的发展格局。同时,支持科技馆、文化馆、图书馆、博物馆、非遗馆、考古遗址公园等机构与研

学旅游供应商深化合作,拓展更多元的研学业态。

课程体系优化是提升研学质量的关键。行动计划提出,要瞄准各年龄段群体需求与差异化目标,研发兼具教育性、实践性、安全性的研学课程。探索建立课程评估闭环机制,确保课程质量持续提升,并将研学课程纳入知识产权保护范畴,鼓励市场主体在省级以上知识产权公共服务平台登记备案。针对青少年群体,将建立分学段课程体系,小学阶段突出体验活动,初中阶段侧重探究实践,高中阶段强化专题拓展,实现循序渐进的研学教育目标。

在研学基地培育上,浙江将扎实推进全国研学旅游基地品质提升试点工作,打造一批资源丰富、主题鲜明、课程健全、服务完善的高品质基地。围绕资源空间、教育服务、人力资源、运营管理、安全保障等核心要素,推动研学基地规范化发展,并鼓励旅行社、旅游景区、文化场馆、教育机构等结合自身优势争创特色研学基地,构建多层次、广覆盖的基地网络。

3 业态促进行动 创新驱动让研学更有“势”

以创新为引擎,行动计划推出“业态促进”四大举措,推动研学旅游从“单点发展”向“集群发展”转变,从“省内热”向“全国红”升级。

打造“浙里研学”品牌成为核心抓手。浙江将围绕研学课程、基地、线路和指导师等核心要素,建立“浙里研学”品牌库,培育一批领军企业、标杆企业和特色企业。通过举办或参与研学旅游展示活动,加强与主流媒体、新媒体、OTA平台的合作,多维度、立体化宣传推广“浙里研学”品牌。同时,探索培育总部在浙江、业务辐射全国的研学旅游集团,并支持优质企业拓展国际市场,开展入境研学旅游业务,塑造“浙里研学”的国际形象。

协同发展模式的探索将打破资源壁垒。行动计划鼓励研学旅游跨区域、跨主体协同发展,实现资源共享、优势互补。一方面以乡镇(街道或行政村)为单元,盘活城乡闲置资源,推动“片区化”发展;另一方面以产业链(生态圈)为单元,整合相关主体资源,实现“组团式”发展,提升整体市场竞争力。各地将积极创新发展模式,形成更多可推广的典

型案例,推动全省研学旅游协同共进。

消费促进力度的加大将激活市场潜力。浙江将联动文旅消费季、文旅节庆活动,推出研学旅游主题产品、特色套餐和专题服务。针对春秋假等关键节点,开发专属研学产品,发放专项消费券,并将优质研学产品纳入“诗画浙江”文旅惠民卡,进一步扩容研学旅游消费市场。同时,鼓励各地整合金融机构、电商平台、市场主体资源,出台更多优惠举措,支持各类文化旅游场馆推出具有地方特色的研学产品。

科技赋能为研学旅游插上“智慧翅膀”。浙江将打造数字化平台,构建智慧研学旅游生态圈,提供课程线路查询、基地导览、住宿预订、交通指南等一站式综合服务。利用大数据分析精准把握市场需求,为行业发展和政策制定提供数据支撑,并建立动态监测与用户评价反馈机制,形成公众监督与信用管理闭环。此外,将积极探索人工智能、数字孪生、虚拟仿真、区块链等高新技术在研学旅游中的深度应用,发展智能课程推荐、智能行程规划、虚拟研学体验等智能化场景,提升研学旅游的科技感与吸引力。

4 市场规范行动 守牢底线让研学更有“序”

安全与规范是研学旅游可持续发展的前提,行动计划以“市场规范”行动为保障,构建权责清晰、监管有力、运行有序的市场环境。

规范研学旅游秩序成为首要任务。浙江将严格落实“谁组织、谁举办、谁负责”原则,推广研学旅游合同示范文本,明确课程内容、师资力量、服务安排等核心条款,保障供需双方合法权益。坚决杜绝利用春秋假等节点哄抬价格的行为,鼓励参与主体投保相关保险,降低安全风险。同时,探索建立消费者评价机制和供应商“白名单”“黑名单”动态管理机制,畅通举报投诉渠道,强化公众监督、市场监管和行业管理。

标准研制实施将推动行业规范化发展。浙江将全面宣贯落地研学旅游国家标准、行业标准,结合地方实际制定具有浙江特色的地方标准、团体标准、企业标准及相关导则、指南,力争实现研学旅游全领域标准覆盖。将标准宣贯实施纳入文化广电旅游领域标准化工作重点,定期开展实施效果评估,并支持行业协会、社会组织和企事业单位参与省级、国家乃至国际研学旅游标准化工作,贡献浙江智慧。

行业自律机制的完善将凝聚发展合力。浙江将支持组建全省研学旅游行业社会组织,制定发布行业自律公约,建立健全行规行约、自律规范、信用体系和职业道德准则。鼓励开展品牌展示、标准宣贯、产品交易、经验交流、普法教育等活动,引导市场主体依法依规诚信经营。同时,推动建立行业内互促共进、矛盾调解、失信约束等机制,促进良性竞争,并积极参与跨省域研学旅游联盟,推动长三角、长江流域等地区研学资源共享和标准互认,持续优化发展环境。

安全底线的坚守是不可逾越的红线。行动计划要求压实各相关主体责任,建立风险防范机制,配强安全保障力量。各地将强化多部门协作,加强安全风险监测预警,及时处置各类突发安全事件。研学旅游供应商需对所有产品进行安全评估,不得将未开发开放、缺乏安全保障的区域纳入研学范畴。针对青少年研学活动,将执行更高标准的保障配比和安全管理;针对出境研学,将强化风险防范,避免前往高风险地区和非出境旅游目的地,引导参与者遵守当地法律法规和风俗习惯。

5 多方联动聚合力 自律共建谋发展

为确保行动计划落地见效,浙江明确将研学旅游纳入文旅深度融合工程总体布局,整合资源、系统推进。各级文化广电旅游主管部门将加强统筹协调,会同教育、科技、财政、市场监管等部门强化要素保障,形成工作合力。在人才培养方面,将研学旅游专门人才纳入文旅行业人才培养体系,逐步实行研学旅游指导师持证上岗制度,通过订单式培养、现代学徒制等模式,构建“政企校社”

协同培养新格局。

与此同时,浙江省同步发布《浙江研学旅游发展与自律倡议书》,呼吁行业主体自觉遵守法律法规和行业标准,恪守诚信经营准则,增强自律意识,共同维护“诗画浙江”文旅品牌的美誉度与公信力。倡议各单位立足自身特色资源,开发优质课程和线路,提供专业接待服务,加强人才培养,强化科技赋能,全面落实安全责任,携手推动浙江成为研学旅游标杆省份。