

数字赋能沉浸式体验 跨域共绘文旅新图景 全国文旅新业态供需对接行动在杭举办

◎ 记者 刘青 通讯员 陈芷滢 主办方供图



▲ 活动现场

近日,位于杭州的T-car杭州汽车文化主题公园内嘉宾云集。由文化和旅游部产业发展司、浙江省文化广电和旅游厅联合主办,中国文化传媒集团、杭州市文化广电旅游局、杭州市拱墅区人民政府共同承办的“智创文旅·数启未来”——文化和旅游新业态新场景供需对接行动(沉浸式文旅)主题活动暨浙江省数字文旅产业交流对接活动在此正式拉开帷幕。

这场行业盛会,以技术为桥、以需

求为引,共探数字时代文旅产业融合发展新路径。本次活动得到了国家部委、地方政府及行业协会的高度重视。

沉浸式文旅是文化与科技深度融合的重要载体,也是丰富文旅消费场景、推动产业高质量发展的关键抓手。本次供需对接行动作为系列活动之一,旨在搭建高效精准的交流平台,促进供需资源动态平衡,为全国文旅产业创新发展注入新动能。

供需精准对接,技术与需求碰撞融合火花

本次活动精心设置案例推介、成果展示、主题分享、项目签约四大核心环节,构建起“技术展示→需求发布→深度对接→成果落地”的完整闭环,让供需双方实现精准对接、高效互动。活动现场,简约而不失格调的成果展示区、互动交流区与签约区依次排开,来自全国各地的参会代表或驻足观摩前沿技术产品,或围坐交流合作意向,或深入探讨行业痛点,现场氛围热烈而有序。



▲ 交流环节

在案例推介与交流对接环节,供给方企业的前沿技术与需求方单位的实际诉求形成了高效呼应,碰撞出跨界融合的智慧火花。浙江大丰实业股份有限公司、金东数字创意股份有限公司等供给方代表,通过实物展示、视频演示、现场互动等多种形式,带来了沉浸式文旅领域的前沿技术成果与创新解决方案。

浙江大丰实业股份有限公司展示的“智能光影沉浸系统”,可实现光影与实景的实时互动,为景区、博物馆等场所提供定制化沉浸体验方案;金东数字创意股份有限公司的“AI文旅内容生成平台”,能够快速生成符合地域文化特色的虚拟场景、互动游戏等内容,大幅降低文旅项目开发成本。这些技术产品不仅展现了文化与科技深度融合的无限可能,更让在场的需求方代表眼前一亮。

杭州市拱墅区文化和广电旅游体育局、江苏省无锡博物馆等需求方单位,则结合自身发展规划,详细阐述了具体诉求与合作愿景。杭州市拱墅区文化和广电旅游体育局相关负责人表示,拱墅区拥有丰富的历史文化资源,希望通过引入沉浸式技术,打造一批具有辨识度的文旅新场景,推动传统文旅项目升级;江苏省无锡博物馆则聚焦非遗文化传承,寻求通过数字技术实现非遗展品的活态展示与互动体验,让更多年轻人了解和喜爱传统文化。

双方围绕沉浸式体验的技术落地、内容创新、运营模式、成本控制等细分领域展开深入探讨,不少企业到现场就达成了初步合作意向。来自山东的一家文旅投资公司负责人表示,本次活动让他们找到了契合的技术合作伙伴,接下来将重点推进沉浸式景区项目的落地,为游客带来全新的游览体验。

重点项目签约,为文旅发展注入实质动能

作为活动的重要组成部分,“2025浙江省数字文旅产业交流对接会”同步举行,成为行业智慧碰撞的核心平台。各界专家学者、企业领袖聚焦数字文旅新场景新业态培育、产业创新实践路径、文化“新三样”出海策略、低空经济与文旅融合等关键议题,分享了源自浙江实践的前沿思考与战略布局。

专家指出,浙江的原创网络游戏、动漫IP、数字文创产品已具备较强的国际竞争力,未来应通过搭建跨境数字文旅交易平台、加强国际合作与文化交流等方式,推动更多优质数字文旅产品走向世界。针对低空经济与文旅融合这一新兴领域,企业代表分享了“低空观光+数字导览”“无人机表演+沉浸式场景”等创新模式,为文旅产业开辟了新的增长点。

签约仪式作为活动的重头戏,成为本次供需对接成果的集中体现。数字非遗保护(交易)平台、“电竞+”数字文旅发展项目、全域大视听协同发展计划、动漫语料库和高质量数据集、低空经济与文旅融合产业化合作项目等一批重点数字文旅项目集中签约,涵盖文化遗产保护、数字内容创作、产业生态构建、新业态融合等多个领域,投资规模可观,发展前景广阔。

其中,数字非遗保护(交易)平台项目备受关注。该平台将运用区块链、大数据等技术,实现非遗文化资源的数字化建档、保护与交易,让非遗文化在数字时代焕发新的生机。低空经济与文旅融合产业化合作项目则创新性地将低空飞行技术与文旅产业相结合,计划打造低空观光线路、空中婚礼基地、无人机灯光秀等特色项目,为游客带来全新的文旅体验。

活动期间,近200位与会代表分组实地考察了T-car杭州汽车文化主题公园、大丰科创中心、杭州市文化“新三样”成果展厅及中南卡通动漫产业体验馆,通过现场观摩、互动体验等方式,直观感受浙江在数字文旅领域的生动实践与丰硕成果。

在T-car杭州汽车文化主题公园,与会代表实地体验了沉浸式汽车文化场景,从智能导览系统到虚拟驾驶体验



▲ T-car杭州汽车文化主题公园

区,再到汽车文化主题光影秀,数字技术的应用让传统汽车文化旅游焕发新活力;大丰科创中心内,一系列前沿的沉浸式技术装备与解决方案让人目不暇接,代表们详细了解了产品的研发过程与应用场景,对浙江的技术创新能力给予高度评价;杭州市文化“新三样”成果展厅集中展示了浙江在原创网络游戏、动漫IP、数字文创等领域的优质成果,让代表们感受到浙江数字文旅产业的强劲实力;中南卡通动漫产业体验馆则通过互动游戏、虚拟角色合影等形式,展现了动漫IP与文旅融合的无限可能。

本次“智创文旅·数启未来”供需对接行动的成功举办,不仅为浙江数字文旅产业发展带来了新机遇,更对全国沉浸式文旅产业的协同发展产生了深远影响。活动集中展示了浙江在原创网络游戏精品生产、动漫IP授权经营、文旅领域人工智能生成、沉浸式文旅场景打造、文化数字资产交易等领域的优质资源与显著优势,有效拓宽了浙江数字文旅产业的合作渠道,促进了跨界融合、互动发展与链条互补。

从行业层面来看,本次活动搭建了跨区域、跨领域的交流合作平台,打破了地域壁垒与行业界限,推动了供需资源的高效匹配与优化配置。活动所形成的“政府引导、市场主导、企业主体、专家支撑”的产业发展模式,为全国文旅产业创新发展提供了可复制、可推广的“浙江经验”。

据悉,文化和旅游部产业发展司将持续举办此类供需对接系列活动,聚焦文旅产业新业态、新场景、新技术,搭建更多高效精准的交流平台,助力文旅产业转型升级,满足人民群众日益增长的美好生活需要。



▲ 签约环节