

国际休闲生活方式案例奖深度解析： 休闲产业如何从“景观展示”走向“生活场景”创造

◎ 记者 王珏

当国际休闲生活方式案例奖将殊荣授予云南景迈山的“茶旅生活哲学”、上海奉贤的“城市休闲三味”及陕西宁陕的“朱鹮共生社区”时，一场超越传统评奖的行业价值重构正在悄然发生。这一奖项源起于世界休闲大会，在国际权威机构的指导下，通过公正、科学、严谨的全球遴选机制，迅速成为休闲产业的重要风向标。



纵观其发展历程，该奖项已成功举办四届，从首届北京平谷桃花坞项目、中国（杭州）新年祈福走运大会项目荣膺金奖，到第二届无锡拈花湾景区、长白山景区获奖，再到第三届“穿越到清明上河图里city walk”案例、“流淌在世界级滨水空间里的‘慢生活’”案例夺得金奖，直至2025年第四届以“打开幸福感的无限可能”为主题，增设“休闲健康目的地”特色赛道。这一演进轨迹清晰地展示了休闲理念从“单一体验”到“品质生活”的升级，也推动了产业模式从“资源驱动”向“创新引领”的跨越。

与传统文旅奖项相比，国际休闲生活方式案例奖的核心突破在于其成功引导行业将评价重心从传统的资源禀赋与游客数量，转向对当代优质生活方式塑造力的审视。它不再仅仅告诉业界“哪里好玩”，而是启发人们思考“如何生活”，从而为迷茫中的文旅产业提供了从红海竞争驶向蓝海创造的理论罗盘与实践地图。

评审标准之变 从“景观禀赋”到“场景价值”的 评估范式升级



传统文旅奖项大多遵循一套基于“景观价值”的评价体系，其核心是衡量资源的稀缺性与吸引力，如5A级景区、世界遗产地或巨额投资的主题公园。这套源于上世纪观光旅游时代的逻辑，催生了行业的“资源依赖症”与产品的同质化竞争，导致诸多景区陷入门票经济与过度开发的困境。

国际休闲生活方式案例奖则完成了一次根本性的转向：它评选的不再是静态的“景观”，而是能够激发情感共鸣、承载特定文化与生活方式的“场景价值”。本届金奖案例——云南景迈山“三茶”共生记（“三茶”指茶文化、医养文化与在地生活），获奖关键并非其壮观的古茶林景

观，而是其成功塑造了一种“身心合一”的旅居茶林生活哲学。在这里，茶不再是单纯的农产品或旅游商品，而是成为一种融合了生态体验、医养智慧与社区文化的综合性生活方案。

上海奉贤区的“梅香、酱香、书香，南桥源休闲三味”案例同样诠释了这一转变。该项目通过“三香”融合，不是打造传统意义上的商业街区或旅游景点，而是构建了一个市民喜闻乐见的沉浸式消费新场景，让休闲体验与日常消费无缝衔接。这种场景营造能力，使得原本普通的城市空间转变为具有持续吸引力的休闲生活目的地。

在评审机制上，该奖项进一步强化了这一导向。据组委会透露，兼具“生态与人文融合”与“可复制商业模式”的特质，成为入围关键指标。由著名国学专家张其成、丝绸非遗艺术家范燕燕等12名跨领域权威人士组成的评审委员会，特别关注项目的文化传承度、模式可持续性与公众幸福感提升等维度。这种综合评估体系，确保了获奖案例不仅在理念上超前，更在实践上可行，为行业提供了真正可借鉴的标杆。

产业角色之变 从“垂直部门”到“生态催化剂”的 功能定位重构

在传统的国民经济分类与产业认知中，休闲文旅被视为一个独立的“垂直部门”。相应的政策支持、行业统计与奖项评选，也大多在这一边界内进行。国际休闲生活方式案例奖则通过其获奖名单，清晰地揭示了休闲产业的全新角色：它是能够渗透、连接并重塑区域发展的“生态催化剂”。

本届获奖案例上海奉贤的“南桥源”项目，展示了休闲元素如何作为“触媒”激活城市存量空间。该项目通过“梅香、酱香、书香”这三味休闲体验的注入，使老街区这一“沉睡资产”转变为吸引新消费人群的活力空间。

陕西宁陕“渔湾逸谷”的获奖，进一步体现了休闲作为“生态催化剂”的深层价值。该项目从复苏万亩稻田开始，守护“稻田-鱼虾-朱鹮”的生态循环，让国宝珍禽重归故里，让废弃村落焕发新生。在此基础上，通过构建朱鹮博物馆、渔湾村博物馆、天空下书店、大地餐厅、鹿柴咖啡等多元业态，形成了一条完整的体验闭环。这种模式不仅复苏了生态，更重构了传统的农业价值链，将生态保育、自然教育、高端民宿和农产品溢价融为一体，使休闲成为驱动整个系统价值跃升的核心引擎。

价值导向之变 从“游客经济”到“共生主义”的 哲学升维

众多传统文旅奖项的潜在逻辑是“游客经济”，其终极目标是吸引更多消费、延长停留时间。这套源于上世纪大众旅游时代的逻辑，在实践中往往导致社区疏离、生态透支与文化表演化，使目的地逐渐丧失长期竞争力。

国际休闲生活方式案例奖则旗帜鲜

明地倡导一种“共生主义”的发展哲学。它将评奖焦点从外部游客的满意度，转向了本地居民幸福感、生态可持续性与文化真实性的内生性价值，代表了休闲产业价值导向的深刻变革。



本届获奖案例四川李庄古镇的实践，展现了休闲产业与社区共生的新模式。李庄是一座有着上千年历史的古镇，80多年前曾接纳了同济大学、中央研究院等十余家文化机构，成为抗战时期的四大文化中心之一。该项目没有选择简单的商业化开发，而是围绕“全龄段、沉浸式、体验化”目标，打造了丰富多样的文旅项目，利用声、光、电、雾、无人机飞行和情景演绎六大功能元素，打造了一场场梦幻的视听盛宴。更重要的是，这些项目始终与李庄的“家国情怀”文化基因紧密结合，让游客在体验休闲的同时，与八十年前那群以风骨铸山河的大师们进行一场跨越时空的“对话”。这种发展模式使本地社区不仅是利益的分享者，更是文化的主体与诠释者，从而获得了可持续发展的内在动力。

该奖项对文化遗产的创新态度，同样体现了“共生主义”的理念。它鼓励活态传承，反对文化标本化。奖项表彰的不是那些将传统文化固化展示的项目，而是像云南景迈山那样，茶文化真正活在当地人的日常实践与信仰中，成为生活方式的自然组成部分。同样，浙江良渚的案例成功将五千年的文化遗产转化为市民日常休闲生活的背景与内容，让文明走出博物馆，化作赛道同行、球场喝彩、凉亭棋局。这种活的文化传承，使休闲项目具备了深厚的底蕴与持续的魅力。

未来展望 休闲产业如何从“高速增长” 迈向“高质量发展”

国际休闲生活方式案例奖的持续举办，不仅为我们识别了一批优秀案例，更揭示了休闲产业未来的发展方向。在消

（供图 国际休闲生活方式案例奖组委会、浙大城市学院幸福城市研究院）



费升级、技术变革与价值观重构的背景下，休闲产业正经历从“高速增长”到“高质量发展”的历史性转变。

本届多项获奖案例，包括渔湾逸谷、长白山和景迈山等，都体现了休闲产业对生态文明的积极响应。未来的休闲项目，需要在选址规划、建设运营、游客管理等全过程中，贯彻低碳、循环、绿色的理念，通过生态设计、绿色技术、可持续管理，使休闲活动不仅不对环境造成负担，反而成为促进生态保护与修复的积极力量。休闲产业完全有可能成为生态文明建设的重要载体，实现人类愉悦与地球健康的双赢。

结语 走向新范式的休闲产业

国际休闲生活方式案例奖的深远意义，在于它超越了“评优”本身，通过构建一套全新的价值评估体系——以“场景”替代“景观”、以“催化”定义角色、以“共生”锚定价值——为休闲产业提供了从红海竞争驶向蓝海创造的理论罗盘与实践地图。



当越来越多的地区与项目不再追求游客数量的简单增长，而是关注如何为人们创造更有意义的生活体验；当休闲不再被视为独立的产业部门，而是作为激活区域价值、赋能多产业发展的战略性要素；当短期经济利益不再成为唯一目标，而与社区繁荣、生态健康、文化传承成为统一的追求，休闲产业才能真正实现从“高速增长”到“高质量发展”的历史性跨越。

国际休闲生活方式案例奖所展示的，正是这样一幅未来图景：休闲产业的终极使命，不是建造更多相似的景区，而是创造更多值得向往的生活；不是满足欲望的消费，而是丰富生命的意义。这或许正是这个时代赋予休闲产业的历史使命与伟大机遇。