

# 宋风雅韵江南 “诗画浙江”出圈 2025 中国国际旅交会

◎ 记者 刘青 通讯员 盛晨 供图 浙江省文化广电和旅游厅

近日,备受瞩目的2025中国国际旅游交易会在海南国际会展中心(海口)盛大启幕。作为文化和旅游部主办的国家级旅游交易盛会,本届旅交会首次落地海南,不仅为海南自由贸易港建设与国际旅游消费中心打造注入强劲动力,更搭建起全球旅游业高效交流合作的重要平台。文化和旅游部副部长高政、联合国旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利、泰国国家旅游局局长塔帕妮·吉娅蒂沛汶出席并致辞,共同见证这场跨越山海的文旅盛宴。

以“你好!中国”为主题的本届旅交会,吸引了101个国家和地区的旅游机构、1000名国际及港澳台地区旅行商、300家国内参展单位及重点企业代表齐聚一堂。在这场全球文旅盛会上,浙江省文化广电和旅游厅精心筹备,组织全省11个设区市、60家文旅单位、230余名人员组团参展,以“宋风雅韵卷舒江南”为核心主题,通过特色展陈、文创展示、专场推介等多元形式,全方位彰显了“诗画浙江”的独特魅力。

## 传统与科技碰撞出圈



出别样精彩。“赛博良渚王”机器人灵动的舞姿与浙江传统民乐表演交相辉映,科幻感与古典美碰撞出奇妙火花,引得观众纷纷驻足拍照;宁波诺丁汉大学带来的“古渡轻舟”划船机体验游戏,让观众通过沉浸式体验“数字云游”宁波古建筑,在互动中感受江南水乡的独特韵味;工作人员发放的2万余册多语言版本宣传资料,从不同维度立体呈现浙江旅游风貌,满足海内外观众的信息需求;全国首个人境旅游智慧服务平台“嗨游”则通过专属二维码供观众扫码体验,AI创新应用为文旅服务注入新动能,让智慧旅游触手可及。

走进海南国际会展中心的浙江展区,一幅可穿行的立体宋画长卷扑面而来,瞬间成为馆内人气焦点。616平方米的展台以宋代山水画为设计灵感,巧妙融入飞檐、拱桥、瓷器、书画等宋代文化符号,将传统典雅与现代创意完美融合,让观众仿佛置身于“人在画中游”的江南意境之中。

展会现场,传统与科技的碰撞演绎

值得一提的是,浙江展区特别设立“何以良渚”特展专区,采用“文物+科技+文创+互动”的创新展陈模式,结合AI机器人、互动体验装置等现代科技手段,立体展现良渚文化的深厚底蕴与“良渚论坛”的多元魅力。观众在触摸历史脉搏的同时,更能沉浸式感受浙江的文化厚度,这场传统与现代的深度对话,为文旅融合发展提供了生动范本。

## 非遗与潮流成“流动名片”

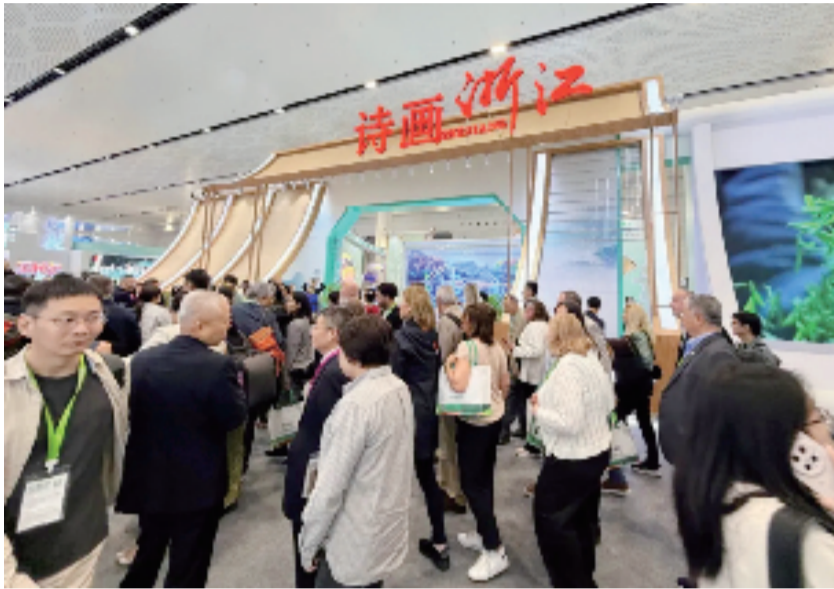
方寸之间藏乾坤,参展文创产品成为传递江南文脉的“流动名片”,兼具匠心与巧思的设计赢得了海内外观众的青睐。冰箱贴系列尤为吸睛,涵盖西湖十景、台州大成岛等山水风光的立体浮雕款,将浙江的湖光山色浓缩于方寸之间;越剧脸谱珐琅彩款则巧妙融合传统戏曲元素,让人文韵味在日常用品中流转。

江北非遗青瓷温润如玉,坚守千年



制瓷工艺精髓,釉色晶莹剔透;桐乡麦秆画以麦秆为原料,经剪、贴、烫、染等多道工序制成,画面栩栩如生;鄞州竹编经纬交织,将竹子的柔韧与匠人的巧思完美结合;金华剪纸线条流畅,人物、花鸟等图案寓意吉祥……这些非遗文创产品既坚守传统工艺核心,又契合现代生活需求,成为海内外游客争相咨询的伴手礼。

义乌“马上”系列年画产品则另辟蹊径,将生肖文化、现代设计与吉祥寓意深度融合,让传统年味焕发新活力,生动诠释了“文化+商品”模式的强大吸引力。展会现场,海内外旅游商品采购商、渠道商咨询洽谈踊跃,对浙江文创产品的创新设计、快速打样和供应链整合能力表现出浓厚兴趣,不少商家当场表达了明确的合作意愿,文旅文创产业的商业潜力得到充分释放。



## 多元互动推介架起国际桥梁



楠溪江的清幽让人沉醉;江南古镇线路里,乌镇的枕水人家、绍兴的水墨风情尽显温婉;良渚文明线路则带领游客穿越五千年时光,探寻实证中华五千年文明史的圣地。三条线路将浙江的自然禀赋、人文底蕴与特色美食深度融合,为海内外游客提供了丰富的出行选择。

为更好地向全球展示“诗画浙江”的国际形象,浙江在旅交会主舞台举办了“山海相逢浙里不同”专场推介会。推介会创新采用沉浸式视频、特色展演与生动讲解相结合的方式,将浙江的自然之美、人文之韵与美食之香全方位呈现给现场观众。

会上重点推出的3条精品文旅线路,串联起温州、杭州、绍兴、乌镇等核心文旅目的地,涵盖浙南山水秘境、江南古镇风情、良渚文明溯源等多元体验。浙南山水线路中,雁荡山的奇秀、

推介会现场设置的有奖问答环节点燃了观众的参与热情。围绕浙江世界遗产、千年古寺、文化地标等核心资源展开的互动提问,让观众在趣味问答中加深了对浙江文旅的认知。不少游客在推介会后专程前往浙江展区,详细咨询线路细节与出行攻略,为后续赴浙旅行搜集信息,现场咨询氛围十分浓厚。这场专场推介会不仅展现了浙江文旅的独特魅力,更有效搭建了浙江与国际市场的沟通桥梁,进一步提升了“诗画浙江”品牌的国际影响力。

## 2000万双线大奖见证文旅实力

为期三天的旅交会中,浙江展区收获颇丰。据统计,展区累计接待观众4.5万人次,现场达成意向组团人数超1万人,意向金额突破2000万元,实现了文旅推广与市场对接的双重丰收。凭借出色的组织策划、特色鲜明的展陈设计及丰硕的对接成果,浙江展台受到《中国旅游报》《海南日报》等主流媒体的广泛关注与报道,并最终荣获大会“最佳组织奖”“最佳展台奖”两大重量级奖项,成为本届旅交会上的一大亮点。

此次参展是浙江深化文旅融合、拓展国际市场的重要实践。近年来,浙江始终坚持以文化为魂、旅游为体,不断推动文旅资源转化为发展优势,“诗画浙江”品牌影响力持续提升。下一步,浙江将以此次旅交会为契机,持续深化国际文旅合作,用好

用足入境旅游便利化政策,不断丰富文旅产品供给,全力打造国际著名旅游目的地。

浙江文旅在2025中国国际旅游交易会上的精彩亮相,不仅展现了江南文化的深厚底蕴,更彰显了文旅融合发展的强劲活力。这场跨越山海的文旅之约,为浙江文旅的国际发展之路写下了浓墨重彩的一笔,也为全球文旅产业的交流合作注入了浙江力量。

