

2026元旦文旅预订增速达117% 浙江多地成跨年“追光游”热门目的地

随着2026年元旦临近，“追光游”成为跨年出行新风尚。美团旅行数据显示，12月中旬以来，“跨年烟花秀”“跨年演唱会”“跨年篝火露营”等玩法搜索量均上涨超500%，“跨年无人机倒计时”等科技感玩法增长迅猛。看跨年烟花秀、无人机表演、在演唱会中迎接新年、在雪地“滑进”2026、睡山顶酒店拥抱第一缕晨光、在小岛看海上日出等，成为平台2026“跨年追光”十大热门玩法。

跨年夜“夜游”活动显著拉动文旅消费。截至12月21日，2026元旦文旅预订增速达117%。浙江多个目的地备受青睐，成为江浙沪游客跨年追光首选。

在浙江4300多座海岛中，东极岛因独特地理位置和电影

取景地闻名，成为跨年追寻2026第一缕晨光的热门之地。美团旅行数据显示，12月中旬以来，“东极岛民宿”“东极岛往返船票”“东极岛海钓”搜索量均上涨超100%。上海、杭州、宁波游客尤其青睐东极岛，海洋经济与跨年追光游叠加，推动当地碧海银滩转化为旅游“金山银山”。

在雪场“滑进2026”成热门玩法之际，浙江安吉的云上草原滑雪场和大明山滑雪场异军突起，成为一二线城市自驾2小时交通圈内热门冰雪旅游景区。美团旅行数据显示，“交通银行耀雪冰雪世界”搜索量同比上涨超80%，苏州、湖州、杭州、无锡、绍兴等异地游客热搜上海耀雪，而安吉滑雪场凭借便捷交通和优质雪道，吸引大量江浙沪游客前

来体验夜场灯火璀璨的跨年滑雪乐趣。

跨年演唱会进一步带动小城文旅热度。浙江乐清因明星跨年演唱会，吸引众多游客涌入。同时，元旦前夕，浙江南浔古镇搜索量显著上涨，古镇内烟花秀、音乐会等活动，让千年古风与现代跨年元素碰撞，深受年轻游客喜爱。杭州游客热搜“跨年烟花”，进一步凸显浙江在跨年文旅市场的活跃度。

此外，“跨年酒店”搜索量同比上涨189%，别墅房型、团圆寓意房型受欢迎。例如，黄山等山顶酒店搜索增幅明显，其中“黄山山顶住宿”搜索量同比上涨397%，部分酒店如黄山白云宾馆跨年夜夜间已提前半个月售罄。

(记者 贾露)

2025杭州(西湖)会奖旅游交流活动在杭举办

近日，2025杭州(西湖)会奖旅游交流暨文旅酒店供需对接活动在杭州举行。活动以AI科技与杭州会奖旅游业深度融合为核心，汇聚200余位采购商、30余家展商，通过实地考察等方式，为杭州会奖旅游产业数字化发展注入动力。

在文旅酒店供需对接活动上，30家酒店等集中亮相，带来优惠与创新服务。此次对接紧

扣主题，彰显城市科技实力与特色。参展商与采购商深度对接，初步达成意向订单超400万。主论坛上，嘉宾围绕“数智时代会奖产业创新”对话，西湖区文广旅体局推介会奖资源。在行业分享环节，酒店哥哥MICE大数据平台创始人以“AI时代会展大数据与营销”为题，剖析数字化精准获客案例；群核科技相关负责人演示空间智

能技术在会展设计中的应用；浙大城市学院吕佳颖教授指出，会奖数字化已迈向生态重构，杭州优势显著。

西湖区文广旅体局负责人表示，活动展示成果、搭建平台，推动会奖旅游生态圈升级。本次活动由杭州市文化和旅游推广中心指导，西湖区文广旅体局等联合主办。

(杭州市西湖区文广旅体局)

天一阁展“大梅”书画艺术之美

近日，“天一真赏”馆藏精品文物鉴赏活动在宁波市天一阁博物院举行，活动以“‘大梅’花开”为主题，遴选姚燮书画精品十余件，向现场观众展现其艺术世界。

姚燮，字梅伯，号大梅等，宁波镇海人，诗、词、曲等皆造诣精深，兼擅书画，尤工墨梅，人称“大梅先生”。活动展示的书画作品题材丰富、形制多样，多数为首次公开展示。如《梅花图》手卷、《仕女图》四条屏、行书《诗稿》横批等。还重点展出《大梅山民画诗》册，与故宫博物院所藏《大梅山民画诗》册堪称艺苑双璧，是姚燮与任熊交游见证和其诗

意生活写照。

天一阁博物院书画器文物研究所主任、研究馆员陈斐蓉带领观众细致观赏各件展品后，带来《姚燮的“梅”情》专题讲座。现场，她从姚燮不同时期的身份变化，概述了姚燮跌宕起伏的生平经历，并介绍了其画梅造诣深厚，墨梅“丑且奇”“梅花+美人”的图式也别具深意。天一阁博物院相关负责人表示，“天一真赏”系列活动让馆藏贴近百姓，发挥文化价值，同时进一步推广姚燮书画艺术，让更多人认识其魅力。

(记者 陈冲 通讯员 王伊婧)

第三届瓯窑沐火季在瑞安启幕

“逛市集尝红糖，做陶艺学非遗，这样的周末太有意义了！”12月21日，2025第三届瓯窑沐火季在瑞安市陶山镇瓯窑古镇正式启幕。活动为期12天，以“千年古镇·大器陶山”为主题，通过开展“陶山集”市集、陶艺研学等，让市民在烟火气与文化味中沉浸式感受瓯窑魅力。

活动中，“陶山集”市集热闹非凡，从传统的手工艺品到地道的本地特色美食，从古朴的陶瓷器具到精致的特色文创产品，游客穿梭在各摊位

间，挑选心仪物品，品尝陶山美食。

当天的陶艺研学活动同样人气高涨。30余名青少年分两批走进瓯窑制作工坊，在专业老师的指导下体验拉坯技艺。陶山镇相关负责人表示，举办瓯窑沐火季，既是为了展示陶山的文化特色，更是为了搭建文化交流平台。据悉，本届活动聚焦“非遗活化、文旅融合、数字赋能”三大方向，以“一窑一展一集一研学”为核心框架，为大家打造一场沉浸式文化盛宴。(瑞文)

非遗正青春，生活即舞台 浙江省非遗保护发展年会绘就传承新图景

◎ 记者 刘青 供图 浙江省文化广电和旅游厅



▲第三届浙江省非物质文化遗产保护发展年会活动现场

近日，以“融入现代生活——非遗正青春”为主题的第三届浙江省非物质文化遗产保护发展年会在杭州隆重举行，来自浙江全省各设区市文旅局、各级非遗保护协会、非遗传承人、签约合作单位及新闻媒体等近600名代表齐聚一堂，共同见证这场盛会。本次年会由中国非物质文化遗产保护协会指导，浙江省非物质文化遗产保护协会主办。



▲活动集中公布了2025浙江省非物质文化遗产融合创新等典型案例

浙江省文化广电和旅游厅党组成员、副厅长吕伟强在会上发表致辞，系统梳理了浙江非遗保护工作取得的显著成就，并对未来发展提出明确方向。他强调，下一步，浙江非遗保护将聚焦五大重点任务：一是规范名录体系建设，让非遗保护有章可循；二是加强传承人的培养，筑牢非遗传承的人才根基；三是提升整体性保护水平，推进文化生态保护区建设，守护非遗生存的文化土壤；四是服务国家战略，全力做好人类非遗项目的申报与履约工作，提升浙江非遗的国际影响力；五是深耕“非遗+”融合文章，推动非遗与多领域跨界联动。同时，吕伟强也对省非遗保护协会提出三点期望：发挥自身优势，积极履职尽责；当好桥梁纽带，构建协同保护网络；加强内部管理，提升专业化运营水平，为浙江非遗保护发展注入更强劲动力。

年会全面回顾了2025年浙江非遗在系统性保护与创新融合方面的亮眼成绩单，并明确了新一年的发展思路。未来，浙江非遗将秉持“融入产业、连接生活、服务会员、推动发展”的宗旨，遵循“保护为主、品质为上、创新为重、发展为本”的原则，通过多元化呈现、生活化应用、市场化推广、数字化赋能、国际化传播的路径，持续深化非遗的保护与发展，让非遗真正走进现代生活、服务经济社会发展。

成果发布环节成为年会的一大亮

点。现场集中公布了2025浙江省非物质文化遗产融合创新等典型案例，这些案例涵盖非遗与旅游、科技、文创等多个领域的融合实践，生动展现了浙江非遗在创造性转化、创新性发展中的丰硕成果。同时，年会还揭晓了五位来自不同领域的“非遗推广大使”，他们将以多元视角和广泛影响力，助力浙江非遗走向更广阔的舞台。这些成果不仅是浙江非遗保护工作的阶段性总结，更彰显了非遗在促进共同富裕、赋能社会发展中的独特价值。



▲签约环节

为进一步拓展非遗传播路径，推动非遗与相关产业深度融合，年会举行了隆重的战略合作签约仪式。浙江省非物质文化遗产保护协会分别与杭州市萧山区文化和广电旅游体育局、杭州市临平区文化和广电旅游体育局、浙江省国际贸易展览有限公司、山海有礼(浙江)商贸有限公司等单位达成战略合作。此次

签约旨在通过资源整合与跨界联动，打破行业壁垒，推动非遗与旅游、会展、商贸、民生等产业深度融合，构建非遗保护发展的协同共赢生态。

更令人眼前一亮的是同步举办的“萧山非遗大集”。大集上，多项非遗技艺与特色产品集中亮相，剪纸、刺绣、木雕等传承人现场展示精湛技艺，传统美食、文创产品引得市民游客驻足观赏、争相购买。这里不仅是非遗产品的展示平台，更是可逛、可赏、可品的沉浸式非遗生活体验空间。大人带着孩子体验手工制作，年轻人打卡非遗文创，老年人寻觅儿时味道，浓厚的“人民的非遗人民共享”氛围扑面而来，让非遗真正融入了百姓生活的烟火气中。

从规范名录到人才培养，从产业融合到数字化赋能，浙江非遗保护发展的路径清晰而坚定。浙江省非物质文化遗产保护协会会长叶菁在接受采访时表示，浙江非遗保护发展始终坚持“在传承中创新，在创新中传承”的理念。本届年会从会场延伸到市集，就是希望打破非遗与现代生活的壁垒，让非遗不再是博物馆里的展品、书本上的文字，而是成为人们日常能接触、能体验、能消费的生活元素。未来，协会将继续发挥桥梁纽带作用，推动更多非遗项目实现跨界融合，让非遗在新时代绽放出更绚丽的光彩。