

# 文旅商业的“新物种”

◎ 江姝诺



见惯了各种各样的商业体,总想来点儿新鲜的。如今,商业体已经开始进入“反”MALL阶段,看似购物中心,实则内容丰富,尤以文旅商业最受喜爱。其具有独一无二的文化特质,通过别出心裁的创意,连接人们的精神世界,让人们即便离去,也依然魂牵梦绕。

文旅商业的出现一定程度上改变着人们的生活方式。传统商业只注重消费,属性单一,已不再符合人们日益增长的精神需求。文旅视角下的商业综合体结合当地特色,提炼其特殊的文化底蕴,并以都市奥莱、航空中岛、游乐园区、戏剧小镇等特殊形式,将商业体打造成引人瞩目的旅行胜地。人们可以在其中多维度地感受生活、享受生活,找到心灵世界的“乌托邦”。

## 都市奥莱风光细探寻



一直以来,奥特莱斯都是很多人心中的购物胜地,但如今,它已经不再局限于购物这一功能。买买买本是一件邂逅心动的惊喜之事,却在消费主义的热潮席卷之下,逐渐变为带有目的性的疯狂。都市文旅奥莱的出现正在将这一现象终结,让购物也开始回归理性和纯粹,让人们开始重新审视与感受生活。

在融创国际旅游度假区里,广西壮族、苗族、侗族民俗特色建筑错落有致,让人恍惚间以为走入了少数民族聚居地,细看之下才别有洞天。这里是“山水+乐园+商业+酒店”的复合型文商旅形态,其中漓江后海商业小镇主打都市文旅奥莱,它让桂林山水不再是只可远观的风景,而是展现出多种风貌,与人们敞开心扉对话,无论从哪个角度切入,都有新意。人们为感受历史风韵而来,如同走入一条时光隧道,在这座综合体中探索历史的变迁,在奥莱寻找时尚态度与生活情调印刻在时光中的痕迹。无论怎样,都市文旅奥莱的出现,似乎在证明着一件事情:购物也可以变成一种深度思考,让我们学会尊重生活、爱上生活。

## 沉浸式戏剧初体验

当狄斯比斯让演员们戴着面具演绎不同角色的时候,他或许不会料到,戏剧终有一天将超越表演形式本身,展现人类生存的精神状态,给人们的生活带来翻天覆地的变化。是的,人们的精神世界日益富足,艺术也得以更加蓬勃地发展,并呈现出多种形式。

目前,国内有多个城市在探索戏剧聚落群的可能,以戏剧为主角,融合当地特色,加入多种商业形态,打造出一个戏剧主题的文旅度假场所。“只有河南·戏剧幻城”是目前世界上规模最大的戏剧聚落群,有56个格子间、21个剧场,演绎着世间万象。黄河之南,牵象之地,名为河南。戏剧幻城里处处有“豫”元素,城开于芒种已过、麦熟之时,展现着河南自古靠天吃饭的乡土风情。具有黄河两岸建筑特色的“地坑院”与“窑洞”开门迎客,老字号餐饮、非遗体验馆、民艺市集聚集于此,供人们休憩、游玩,近距离体验中原生活。而当人们走入剧场后,高雅艺术与厚重文化深情演绎,讲述关于“土地、粮食、传承”的故事,更能让人在精神层面与河南连接,读懂这片土地之于华夏文明的重要意义。

## 体育竞技花式玩

国际奥委会前主席萨马兰奇曾说,体育是全人类共通的五种语言之一。2022年北京冬奥会让人们人们对体育的热情空前高涨,加之运动与健康已经成为都市人普遍关注的问题,体育业态综合体应运而生,融入“旅游+体验”的元素,让运动不再是一件带有目的性、只注重体重秤上数字变化的事情,而是开始变得更加健康而有趣。

迪拜 Sport Society 正是这样一座大型体育业态综合体,由体育、零售、大健康这三大业态构成,包括足球、篮球、保龄球、棒球、高尔夫球等40多个体育项目。人们不仅可以在此尽情参加喜爱的运动竞技,运气好的时候,还可以偶遇来此训练的国家队运动员,实现“追星”的梦。而当各大赛季到来之时,其户外超大的LED屏幕,将同步直播赛事。一场大汗淋漓的运动之后,去健康中心做一次舒缓运动,或是逛街淘好物,总有好去处。夕阳总有西下的时刻,这里的乐子却永不会陨落。

## 【文旅商业新物种】

### ◆温州:茶花未来城

“茶花未来城”是一个H5,其呈现的是一个借助“旅游大脑”,开展“智慧旅游”的应用双场景。“邻里街坊”“享看世界”“乐娱舞台”“君在松台”四大板块,涵盖了吃、住、行、游、购、娱等六大旅游元素,搭建了“智能导航”“社区直播”“虚拟全景”“行程定制”“交通联动”等不同的融合应用场景,《松台十二景》《必打卡体验》《民宿特惠》等特色栏目,挖掘了松台和鹿城文化旅游资源,体现了浓厚的瓯越地方特色。平台上展现的不仅有



民,四处其乐融融,也时常有大型音乐节在此举办,倒真正诠释了那个理念——社区因你更美好。

### ◆南京:秦淮·戏院里

秦淮文化藏在古代诗人的笔墨里,藏在口口相传的掌故间,亦藏在建筑与文物中。“秦淮戏院里”以明朝古画《上元灯彩图》为灵感源泉,重现了昔日的金陵盛景,上市市集熙来攘往,匠人手作、神店出没、商贾叫卖、民俗演艺正上演得火热……人们犹如走入一场幻戏,仿佛自己正是秦淮河畔的金陵人,沉浸其中而流连忘返。而沉浸式影院和主题酒店的存在更是将这一场幻梦绵延下去,睡去醒来,不曾幻灭。



文字、图片内容,还有VR、视频、沙龙等可以让居民和游客参与的多样化新体验。更运用小程序,搭建了多向导方式,设置诸多互动内容,带给社区居民和广大游客更多的参与性和体验感,比如百姓舞台线上预约、居民线下拼团、游客下载优惠消费券等等。



### ◆日本:南町田

南町田是典型的公园型商业设施,将车站、公园与商业区三者结合,打造出一个方便附近居民休闲玩乐的新型TOD社区。独木舟划艇专用池塘和户外攀岩柱为运动人士提供了健身场所;史努比博物馆和特色餐厅是爱好动漫的年轻人的好去处。在鹤间公园里,定期举办的足球赛、网球赛让全家人都能亲身参与……开放式的场所将四面八方的人汇聚于此,让其共同体验一段惬意而舒适的玩乐时光。

### ◆西安:叁伍壹壹TEEP

这是一个由工厂改造的街区,开放式的庭院由回廊柜连,四通八达,通往你向往生活的方向。被称为“米市集市”的地方,是改良的新式菜场,在这里看花逗鸟,或是逛逛书店,轻松消磨一下午的时光,带走一身温暖的烟火气。走出集市,周围充满文艺气息的店铺,已不再呈年轻人偏爱的场所,广场上大多数时候聚满了周边社区前来消遣的居民。

