

挖掘工业旅游资源 丰富工旅融合消费 温州“行动方案”力推工业旅游创新发展

◎ 记者 林献雄

◎ 图片 温州市文化广电旅游局



▲康奈集团展厅

为挖掘工业旅游资源,丰富工旅融合消费,提高温州工业旅游在全省、全国的影响力,将工业旅游打造成温州文旅新IP,促进温州文旅新消费,近日,温州市文化广电旅游局印发推出《温州市推进工业旅游创新发展行动方案》。

工业旅游因其具有“文化、知识趣味”日益受游客青睐,被誉为“朝阳中的朝阳产业”。随着大众旅游时代的到来,居民休闲旅游消费需求日趋多样化,越来越多的游客走进工业企业的开放工厂、博物馆、科技观光园、遗址公园等观光体验。游客置身其间,可以亲眼见证一件件产品的生产过程,还可参与有趣互动体验,买到价廉物美的产品。而对于企业来说,则是变看点为卖点,变游客为顾客。

温州是中国民营经济重要发祥地,工业经济发达。近年来,温州市培育了一批正泰、康奈、报喜鸟、红蜻蜓、一鸣、卓诗尼、乔顿、百强、温州矾矿等国家级、省级工业旅游示范点,与研学、商贸、农产等相关主题结合的工业旅游也正在温州不断兴起。

《方案》从工作目标、主要任务、保障措施等三方面提出推进温州工业旅游创新发展的具体举措,这也是温州工业旅游蓄势待发的行动纲领。

一个目标 打造国内知名工业旅游示范性城市

讲起旅游,人们往往想到游山水、访古迹,看美景。2000年前后,中国民营经济之都温州,成为全国工业经济游热门首选地。以温州为目的地的“经济探秘游”让人耳目一新,异常火爆。外地的游客一批批到温州参观企业生产情况,探求运行机制,带购温州产品。当时,温州多家旅行社都推出了各自“走企业、看经济”的旅游线路。这是温州工业旅游的萌动和先行,也是目前温州要发展工业旅游的基因和信心。

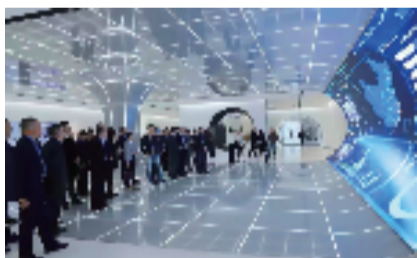
打开文旅发展空间,锚定共同富裕目标,在文旅融合逐步深入和文旅新消费大力促进的今天,温州文旅高质量发展寻找到一个新的着力点——聚力发展温州工业旅游,合力打响温州工旅品牌。其确定的目标是:为进一步推进温州市文化和旅

游消费试点城市建设,促进传统工业转型升级和提质增效,加快模式创新、业态创新、机制创新,以“观光工厂”建设等为载体,到2024年,推出一批工业旅游示范点,设计一批工业旅游产品,打造20条以上工业旅游精品线路,新培育18个以上国家、省级工业旅游示范基地(点),将温州打造成国内知名的工业旅游示范城市。



▲乔顿服饰首届时装周

三项举措 培育温州工业旅游自身独有气质



▲卓诗尼文化展厅里的考察团

“诗画山水·温润之州”。山海、创新、传奇书写温州风骨,诗情、古韵、温润演绎瓯越柔情。中国山水诗发祥地温州,以一种独有的风情吸引全国和世界的游客。改革开放以来,中国民营经济发祥地温州一直在工业经济发展的快车道上。新时期,温州工业+旅游融合发展,三项具体举措,努力培育温州形成独有的一份气质。

制定一个工业旅游示范标准,讲好温州工业旅游生动故事。温州文旅正联合高校、科研团队制定具有温州工业特色的系列规范标准,出台《温州市工业旅游示

范基地评定办法》《温州“观光工厂”建设与服务规范》。积极鼓励企业职工、专业讲解员、旅行社导游参与工业旅游,共同讲好温州工业旅游生动故事。

培养一批工业旅游示范基地,引领更多温企参与工业旅游。温州文旅鼓励开发新型工业旅游业态,培育引导威马汽车、温州眼谷、百威啤酒、百珍堂生物科技、豪中豪健康科技等企业参与创建,评定温州工业旅游十景和一批市级以上工业旅游示范基地,支持符合条件的单位申报省级、国家级工业旅游示范点(基地)认定,鼓励企业开发新型工业旅游业态,打造有温州地域特色的“观光工厂”。

推出一系列工业旅游线路产品,丰富温州工业旅游体验内容。通过组织举办工业旅游线路设计大赛等载体,重点培育打造一系列具浓郁温州特色的工业旅游精品线路和体验产品,制作温州工业旅游手绘电子地图,充分展示温州工业旅游线路的别样精彩,给市民和游客带来惠游购和新体验。

五种场景

让更多人共享文旅新消费美好成果

当下,旅游已成为人民美好生活的“新刚需”,高质量旅游体验是游客更加向往的“新期待”。工业旅游是全域旅游的重要组成部分,也是文旅发展新业态。温州工业旅游正以“企业生产参观、工业展馆展示、工业遗产开发、工业主导景区”等不同类型和特点,为游客打造多样化的体验场景。

景区场景,明晰工业旅游功能区域。温州鼓励具备条件的工业企业按照3A级以上景区标准进行“微改造精提升”,合理规划观光区、体验区、展览区、购物区、游憩区等功能区域,满足游客参观、食宿、购物和休闲娱乐需求。



▲外籍游客考察体验温州“世界矾都”遗址

消费场景,形成工业旅游点集聚群。引导工业企业在厂区范围内开设门店、体验店以及企业文化宣传馆,将企业文化和旅游消费有机结合,成为可以满足游客消费需求的新空间,转化为推动企业经营发展的商业潜力。

观光场景,打响工业旅游特色品牌。树立“温州模式探秘”“研学”“工业遗产”“创新工厂”等温州工业旅游特色主题。鼓励外地游客探秘温州民营企业发展史,打造工业+研学旅游线路,让游客读懂传奇温州,让学生了解工业演变。



▲研学游走进百强乳业

节庆场景,拉动工业旅游增量消费。鼓励企业通过举办“工业旅游嘉年华”等活动,为产品营销造势,并结合当前互联网流量app和在线流量平台合作,大力推广工业旅游线路。通过当地旅行社组团,拉动企业增量消费。

融合场景,培育工业旅游购物体系。聚焦温州特色工业产业,深入推进工业旅游与农业、商贸业、手工业以及服务业的融合发展,培育温州工业旅游购物产业体系。