

展示属于中国、属于浙江的文化魅力 浙江中医药大学搭起“汉语桥”春令营 向国际学员讲述中医的奇妙

◎ 记者 郑雪 通讯员 朱文佩

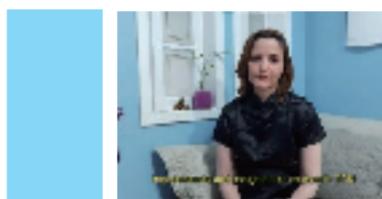
“原来中国的笔还有这么悠久的历史啊,制作过程也太精美了!”“婚纱是白色的,似乎成了我们对于婚礼的最直接的印象,但是看了老师对于中国传统婚礼的介绍,才发现红色的礼服是那么的惊艳,还有那些替代马车,用人力来接新娘的工具,实在是太有意思了。”“我是浙江中医药大学的粉丝,春令营真的 amazing! 我一直在学习中医,第二期我邀请了更多的同学一起来上课,大家都学习到了很多知识,真是太棒了!”。参加浙江中医药大学线上两期春令营的同学,来自日本的 Ebi Megumi 和巴西的 Carla 兴奋地向春令营的助理和老师分享着自己的学习感受。

2022年浙江中医药大学“汉语桥—Hearing Zhejiang”两次线上春令营开营以来,来自波兰、葡萄牙、巴西、澳大利亚、日本、南非和越南等国家和地区 290 名国际学生圆满完成学习并顺利通过考核,获得学习证书,其中 72 人获评优秀学员。第一期以中文+中国文化为主的“云听浙里”,第二期以中文+中医为主的“浙里中医”邀请了我校知名专家和葡萄牙中医专家共同组成教师团队开展线上授课。此次线上课程全程通过 Zoom 直播,并在 Facebook 和 YouTube 账号“herbal-zhe”上展示学生学习成果和作业视频,获得了不少国外学员圈粉。

4月20日是“谷雨”节气,也是第13个“国际中文日”,浙江中医药大学在校国际生与越南学员开设了庆祝“国际中文日”中文专场活动,通过茶文化分享、茶点制作、浙江漫谈和谷雨中医养生等讲座,向中外学员展示了中文和中国文化的魅力,逾200人在线参与活动。

文化为基 交流为帆

春令营总体结构设计立足于浙江中医药大学中医传统优势,整合中国文化和汉语知识资源,打造了多样化的“中文+”课程模式,其中汉字里的中国故事,让学生们通过学习字形构造,循序渐进地了解汉字背后的文化和中国的精神气韵;中国传统文化课程则通过文房四宝、十里红妆、江南药膳美食,让学生了解到浙地的特色文化;养生保健功法,让学生在镜头那端学会了八段锦,五禽戏;而对学生吸引力最大的中医,则通过哲学理论到针灸推拿演示,完整地将中医的理念、治疗手段做了系统而明了的介绍,让外国同学认识中医的奇妙。



精彩视频 文化展演

考虑到报名的学生来自全球各地,为了方便学生更好地学习和了解,浙江中医药大学通过录制短视频形式,将丰富多彩的中医药知识,文化知识制作成 30 多个脚本,所有中国文化授课教师在录制时结合教授内容,或穿着中国传统汉服、旗袍或功法服装,配合上动画和音效,让学习者既能了解中医知识,又能拥有直观的文化体验。后期学生在 Facebook 和 YouTube 上纷纷自动化身文化宣传大使,不断地正向反馈,拓宽了文化传播渠道和影响力。



面向青年 面向世界

中医学是打开中华文明宝库的钥匙,是中华优秀传统文化的重要载体,有利于促进文明互鉴,为加强各国人民心灵沟通、增进传统友好搭起一座新的桥梁。教育部“汉语桥”项目积极鼓励各个高校结合自身优势,推广和介绍中文和中国文化,春令营朱文佩老师表示:“浙江中医药大学的线上春令营筹备工作从去年11月就已经启动。前期通过问卷调查,收集学生要求,之后邀请了各类老师和专家参与课程设计和视频脚本制作,并且通

过海外媒体展播学生学习成果的方式,让学生去展示学习成果和文化体验,努力通过云上春令营项目,拓展一种面向青年、面向世界的中医药文化传播新形式。为让更多人感受到中医文化的魅力,我们还将结合浙江时事、亚运动态,开辟线上‘2022, Here is Asia’和‘China in my eyes’的线上视频大赛,鼓励学生去介绍他们眼中的中国、亚洲和魅力浙江”。

浙江中医药大学副校长吴承亮表示,近年来,学校积极组织优秀师资队伍,围绕语言、文化和中医三大板块,打造了形式多元的“中文+中医”的特色进修项目,以底蕴深厚的中华文化为根基,以浙地文化为载体,突出中医特色,通过线上直播、云端视频、助理互动等多种形式,积极打造后疫情时代下的线上学习营。他希望能与杭州的同学们相见,圆大家一个中医梦。

据悉,2022年浙江中医药大学还将继续开展为期两年的国际中文教育创新项目——中国印尼中医职业技能培训项目,继续向全球展示属于中国,属于浙江的文化魅力。