

东阳2000万元补助促文旅消费 抢占暑期旅游市场



这两年的文旅行业变动和受冲击情况幅度之大、情况之难可谓前所未有,尤其是今年的状态反复,对东阳市文化旅游行业影响很大。前期东阳市政府通过给文旅企业发放纾困补助、向公众发放文旅消费券、开展“金华人游东阳”活动等一系列措施推动文旅行业复苏。随着疫情态势好转,各地已逐步恢复跨省游业务。为抢占暑期档旅游市场,促进旅游业快速恢复,现出台了《2022年东阳市文化旅游领域稳经济促消费活动方案》。

据了解,这项政策总资金2000万元。其中1000万元用于激活团队游市场,鼓励东阳旅行社对外营销,

开拓市场,组织旅游团队来东阳度假消费。符合标准的旅行社组织二日游和三日游团队来东阳旅游就能享受奖励政策:

1.东阳境内二日游产品(景区+酒店)人均发票金额在300元以上的每人奖励120元,在400元以上的每人奖励200元,其中产品销售数量的



30%以上须包含卢宅、东阳中国木雕城、东阳木雕小镇、八里湾景区其中一个。

2.东阳境内三日游产品(景区+酒店)人均发票金额在400元以上的每人奖励160元,在600元以上的每人奖励300元,产品必须包含卢宅、东阳中国木雕城、东阳木雕小镇、八里湾景区其中两个。

另外拨款1000万元用于激活散客市场。当前自驾游等散客比例不断提升,占据了旅游市场中不可忽视的份额,东阳文旅也特别重视散客市场的宣推营销。希望能通过1000万元的补贴政策,充分调动散客来东旅游的积极性。具体来说,游客只需要在携程、美团等旅游电商平台上订购参加活动的东阳旅游产品,单笔每满50元就能享受15元的减免。需要注意的是,有些景区本身可能只和一个或两个旅游电商平台有合作关系,没有人驻所有平台,所以建议游客购买产品时在多个平台搜索查看。

东阳文旅局表态,后续他们还会动员各大景区推出更加贴合游客需求、优惠力度更大的旅游产品。

(记者 珊 三)



文旅观察·专家评

在七碗茶社感受茶艺之美

◎ 余艳玲 浙江工商大学杭州商学院旅游管理专业讲师 酒店与旅游管理博士(在读)

茶艺既是泡茶的艺术,也是品茶的艺术。欣赏茶艺之美,重在茶之六艺,即人、茶、水、器、境、艺,所谓好茶师、好茶叶、好水质、好茶器、好意境、好技艺,缺一不可。

人,指的是好茶师,是茶艺最根本的要素。茶艺中,人之美表现在外在的仪表美和内在的心灵美。茶被称为“嘉木”“瑞草”,人们总喜欢给各种茶冠以清丽雅致的芳名。茶之美,可以从茶的外形、香气、汤色、滋味、叶底等角度来鉴赏。好茶的外形大小、长短整齐划一,具有油润的光泽,散发着清幽怡人的香气。

水为茶之母。明朝张大复在《梅花草堂笔谈》中写道:“茶性必发于水。八分之茶,遇十分之水,茶亦十分矣;八分之水,试十分之茶,茶只八分耳。”可见水的重要性。器为茶之父。不同的茶宜选用合适的茶具冲泡,这样茶性才能得到充分的发挥,体现茶器相宜之美。茶器应茶而生,从粗放式羹饮发展到细啜慢品式饮用,人类的饮茶经历了不同的历史阶段。不同的品饮方式,自然产生了相应的茶具,茶具是茶文化历史发展长河中最重要的载体,为我们解读古人的饮茶生活提供了重要的实物依据。

茶艺讲究意境之美,品茗环境要求幽雅清寂,因为优美环境会在人心产

生美好的意境。意境可以通过音乐、插花、屏风和竹帘等元素来营造,如抒情、舒缓的古典音乐,大自然的声音;恬适简约、素雅脱俗的茶席插花;用屏风和竹帘来遮蔽不良视线,营造气氛,还能起到分隔的作用。艺,指的是茶艺的技能。技艺之美,首先体现在操作之美,茶艺操作过程的娴熟与完美,给人带来行云流水般流畅的美感。茶艺技能应宜茶,不同的茶用适宜的茶艺方法,最终目的是泡出一壶最可口的茶,让人感受到茶的色香形味之美。另外,古代士大夫修身四课琴、棋、书、画,也可以作为茶艺的辅助雅艺,结合到茶艺当中。阅画、赏花、焚香与品茗,相辅相成,相得益彰。

唐代诗人卢仝所著《七碗茶歌》中写道:“一碗喉吻润,二碗破孤闷。三碗搜

枯肠,惟有文字五千卷。四碗发轻汗,平生不平事,尽向毛孔散。五碗肌骨清,六碗通仙灵。七碗吃不得也,唯觉两腋习习清风生。”卢仝一生爱茶成癖,被后人尊为茶中亚圣、茶仙,与“茶圣”陆羽相提并论。浙江工商大学杭州商学院的茶艺社以“七碗茶社”命名,充分体现茶社的功能,又隐含茶文化内涵。喝茶境界为七碗,而学习求知不也如此么!七碗茶社主要是培养一支懂茶艺的队伍,由办公室、外联部、策划部、宣传部、艺术部组成,共三十余位同学,致力于宣传茶知识,普及茶文化,传播一种美好、健康、时尚、诗意的生活方式。

但您走进杭州商学院管理学院教学楼,您就能看到G231教室的茶艺实训室,作为茶文化生活空间,是《茶文化与

茶艺欣赏》授课的地方。一些茶具茶样、几张桌椅,点香、插花、挂画、品茶,是杭商院的文化品牌空间。

茶艺有道,习茶有法。《茶文化与茶艺欣赏》通识课程将茶文化与生活结合,课程内容从茶史到茶艺,再到六大茶类的辨识、品评与冲泡技法,让学生系统认识茶世界,并实际操作。

结合茶文化与茶艺欣赏通识课的教学,“感受茶艺文化,品味有茶生活”特色育人项目将茶文化与生活结合,通过举办茶文化的主题活动,让学生走进茶世界,认识茶、了解茶、爱上茶。让泡茶变得有趣,让识茶变得简单,让生活变得有情趣,从而提升自身的文化素养和丰富业余生活。

专家评

◎ 徐辉(浙江旅游职业学院 副教授)

中国传统文化博大精深,源远流长,而茶文化是中国传统文化极具代表性的文化,茶艺是茶文化的精髓,综合地表现了人们对美的一种精神追求,历经上千年的文化传承,对陶冶人们的情操有着重要的作用。

茶文化融入旅游职业本科教育的通识课程中,可以有效促进产学研教学模式的优化升级,进而形成良性循环,实现教育发展的平衡发展,促进学生个人能力的充分提升。我们不仅要为此点赞。

从某种角度来分析,饮茶过程中所蕴含的各种意蕴、特征以及内涵就是茶文化形成的基础。旅游职业教育通过茶文化的实际运用,围绕学生的就业需求,精心设计课程教学方案,进而做好学校、产业、政府三位一体的人才培养模式。

中国传统文化丰富多样,茶文化能够流传至今主要因为其具有优质的内涵思想精神,对社会主义的建设发展有重要推动作用。茶文化成为民族文化中重要的部分,具备丰富的精神文化特点,也是我国教育事业发展中必不可少的支持。