

# 东阳花园村 繁花似锦处 风景美如画

◎ 王江红



共同富裕,东阳市从乡村破题。位于东阳市南马镇的花园村,繁花似锦处,风景美如画。这个原本年人均收入仅为87元的穷山村靠发展美丽经济,走出一条强村富民的新路子,实现年人均收入15.6万元、变身“绿富美”。



“浪漫花海就在家门口,天香湾就是村民的后花园,大家都赶着来玩。”花园旅游公司常务副总经理李霞难掩心中喜悦,将一段游客在花海里游玩的视频分享在各平台上,向更多人展示这里的美好。

今年国庆长假,天香湾景区内50多个品种,近百亩月季、玫瑰竞相绽放,红的、粉的、黄的、白的……形成了一片绚丽多姿、色彩缤纷的浪漫花海,再加上成片成片的波斯菊,吸引着一拨又一拨游客前来打卡。曲径通幽处,花海悦人心。在天香湾景区成片的花海里,微风吹过,满园花香,沁人心脾。“这里花的品种多,成片盛开很有气势,我每年都来。”游客陈先生带着家人玩的不亦乐乎。

以花为媒,打造“花海

经济”是花园村深入实施乡村振兴的有效载体之一。近年来,花园村持续深化浙江省农村综合改革集成示范区建设试点项目,整合游乐设施,新建登山步道、观景亭台、林荫小径等小景观,把天香湾打造成集休闲养生、赏花游乐、文化节庆、果蔬采摘、研学科普于一体的度假景区。

“游客不仅可以赏花,还可以闯月季迷宫,玩游乐设施,坐小火车、登山远足,烧烤野炊,天幕帐篷、玩水嬉戏、沙滩团建、亲子捉鱼,别有一番韵味。”花园旅游公司董事长汪建森说,玩累了,游客还可以带点花园村自产的桃子、小黄瓜、圣女果等果蔬回去。如今的天香湾景区,不仅成为居民赏花的好去处,还带动了当地的



服务配套产业发展。在景区游客服务中心附近,雕刻工作室、甜品店、餐饮店、超市、民宿等陆续开了起来。

天香湾景区是花园村旅游的一个缩影。“田园中的城镇 城镇中的花园”这是每一个来过花园村的人由衷的赞美。作为浙江省首个单独以村为单位创建成功的国家AAAA级旅游景区,首批“中国十大优秀国际乡村旅游目的地”、全国乡村旅游重点村和“网友最喜欢的乡村旅游目的地”,花园村旅游资源丰富、生态环境优良,拥有吉祥湖、浙江省“千万工程”展示馆、花园游乐园、天香湾、南山寺、百村图、亲子拓展乐园、古民居民俗馆、福山胜境等主要景点,形成了花园名村文化旅游区、花园天香湾农业旅游区、花园红木家具商贸旅游区、花园福山观光旅游

区、花园高新科技工业旅游区五大旅游功能区块。

与此同时,花园村景区还是党员干部红色教育基地、职工疗休养基地和职工活动基地,是中国旅游特色村、中国最佳生态文化旅游目的地、浙江省职工疗休养基地、浙江省中小学生研学实践教育基地、浙江省特色精品疗休养目的地、浙江省非物质文化遗产旅游景区(民俗文化村),已形成名村党建考察游、职工康养度假游、中小学生研学游、乡村休闲观光游、红木家具鉴赏游、现代工业示范游等六大主题特色。不仅如此,花园村景区内基础设施齐全,建有五星级标准建造的花园雷迪森大世界以及花园大厦、花建假日酒店、花园大酒店、金山酒店、花园娱乐城、商业中心、医院、国际影城等,是一处集吃住行游购娱于一体的旅游休闲胜地。2021年,花园村接待游客达300万人次。

为发展乡村旅游、打造美丽乡村,花园村上下一心,齐心协力谋发展,以创建乡村振兴样板村和美丽乡村建设示范村为目标,做强做大旅游,成立东阳市花园旅游发展有限公司,经营村域内游乐项目开发、旅游景点服务等业务;成立浙江花园农业发展有限公司,负责现代农业生态园区建设、组织协调和生产经营;成立东阳市古建园林工程有限公司,主营园林绿化、苗木高品质产品的培植和研发,借助公司牵引,打牢休闲产业基础,同时深挖自身优势,开发特色乡村旅游产品,发展“木雕+旅游”“农业+旅游”“非遗+旅游”等精品项目,多维度展现了花园特色魅力。



如今,小山村逐渐变为网红打卡地,越来越多的村民在村子里支起了“致富摊”,在家门口吃上“旅游饭”。花园人以初心使命书写乡村蝶变,助力乡村全面振兴,实现了先富带后富,从“两创”到“两富”再到“两美”的华丽转型,开启现代化美丽乡村建设高水平共富共享的新征程。

