

后疫情时代旅行社人“全新启航”

“三年疫情的重创,让旅游业蒙上了层层阴霾。但是,我们欣喜地看到杭州中旅人不但默默坚守,更能在‘危’和‘变’中嗅到先机,用更加优化的企业模式逆势飞扬。”这是杭州市中国旅行社集团有限公司总经理金志强在杭州市中国旅行社集团有限公司乔迁庆典上的讲话。

12月15日,杭州市中国旅行社集团有限公司举行乔迁庆典,正式迁至拱墅区城北文澜大厦。杭州中旅成立于1994年,深耕旅游服务领域近30年。公司曾6次荣获“全国百强旅行社”称号,9次荣获“浙江省百强旅行社”称号,13次荣获“杭州市十佳旅行社”称号。过去三年疫情,让旅游业遭受重创。困境中,杭州中旅人默默坚守,打造自己的核心竞争力,旅行社一方面培育新媒体运营、跨界营销、研学康养、私人定制的新型人才;一方面升级转型旅游产品,与消费者需求适配。杭州市中旅人一直致力于打造旅



行社的核心竞争力,增强旅行社在旅游产业链条中的不可替代性。三年来,捷报频传,不仅收获的多个国家级、省市级奖项,还做成了多个千人以上的大型团队。如今,中国旅游业复苏信号已经频频发出,尤其是最近“新十条”的发布,旅游市场有望迎来三年来的大转折。此次庆典以“后疫情时代 全新启航”为主题,表达了杭州旅游从业者对未来的期待和信心。

金志强表示,中国这个巨大的经济体有着巨大的旅行消费人群。旅行消费需求并没有因为疫情而消失,游客还在,只不过实现消费需求的时间推迟了。未来的旅游形式肯定是一片向好。但中国

旅游市场正在从红利期向效率期转变,市场起来的时候我们有没有准备好?这才是关键所在。他说,重启的旅游市场,这场仗该怎么打?需要三个关键要素:稳定的客户群体,优质的产品资源和高性价比的产品价格。

“‘大局已定’,各方政策陆续落地中。市场一旦开放,抢占先机的一定是效率:人的效率、流量的效率、产品的效率以及决策的效率。”据悉,接下来,杭州市中旅集团将分两步走,全新启航:一是产品理念,推出“全域旅游 新视界”的口号,倾力打造以轻奢为主流体验产品;二是经营理念,以“跨界融合 强内核”为口号。“跨界”指的是打破固化思维。当前

的市场对旅行社的核心竞争力提出了更高的要求,这需从源头上、形式上做更多的事情,比如自驾、户外、旅拍、短视频、营地等都是跨界的表现。“融合”指的是改变做团模式。杭州市中旅将改变出境市场传统的组团社和地接社模式,强势出击资源融合、资本融合、运营融合,从本质上实现“一体化”。

“中国医学科学院张伯礼院长说,‘冬天已然来到,春天不远了,何况来年还是早春。’我想把这句话送给我们所有的旅游从业者。”正如金志强所言,“曙光”已至,旅行社人已蓄势待发,迎接中国旅游业的新蓝海。

(记者 贾 露)

逆行中熠熠生辉的宁波旅游人

近日,宁波市北仑区突发疫情,此次疫情范围广,传播快,防疫形势严峻复杂。一时间,宁波市区即进入全员核酸状态,全市常态化核酸检测频次由原来的72小时调整为48小时,宁波各处的核酸点急需人手。疫情就是命令,防控就是责任,宁波市旅行社协会会长宣学军立即发文呼吁协会全体会员积极投身志愿者工作,支援北仑抗疫。

浙江文华国际旅行社有限公司总经理陈华东响应号召,带领员工踊跃报名。16日清晨,陈华东和单位八位志愿者一起组成应急小分队,来到宁波鄞州区福明街道新城社区书香景苑小区服务点。他们积极协助社区工作人员开展了

出入人员的行程码查验、信息核对和防范宣导等工作,同时,配合现场医护人员进行了核酸登记及现场秩序维持等工作,期间还协助将现场筛查出的黄码人员进行了及时的分流。

当天下午,宁波国际旅行社有限公司也积极行动起来,组织了一支由副总经理宋月平带领的6人抗疫志愿小组驰援抗疫一线。抵达北仑后,志愿者们接受了专业的防疫培训,迅速穿戴好防护装备,第一时间投入到防疫志愿工作。完成了核实转运人员信息、转运密接人员至转运点、协助消毒转运工具等工作。在接到转运人员后,志愿者们首先对人员的相关信息进行了核实,在落实到达

时间后,按要求填写好“人员转运单”,随即做好相关对接工作。抵达转运点后,与工作人员核对好转运信息,即引导被转运人员乘坐转运大巴。转运过程中,志愿者们在耐心解答被转运人员提出的各类问题的同时,还积极开展人员的安抚工作。此外,他们还协助工作人员进行了转运工具的消毒等工作。看似简单的工作,实际操作却非常繁琐。五天四夜的奋战,志愿者们认真对待每一个细节和每一个步骤,为的是确保每一次转运工作的零失误。

浙江东港国际旅行社有限公司,作为北仑当地的旅游企业,在总经理岑玉梅的带领下,志愿者们第一时间投入到

抗疫一线。他们来到方舱,协助开展核对相关人员转运信息等工作,工作期间,大家不怕苦,不怕累,默默尽己之力,获得辖区群众的一致好评,充分展现了新时期旅游人的良好形象。

责任在肩、使命在心、担当在行,这是每一个旅游人的坚定信念。作为旅行社协会的一分子,他们积极响应市委市政府号召,响应协会号召,为这场疫情防控攻坚战贡献了旅游人的力量。他们,在没有硝烟的“疫”线,以行动诠释了“疫”往无前的担当。

(通讯员 汤佳怡 供稿 宁波市旅行社协会)