



浙江召开全省文化和旅游深度融合发展动员部署会

未来五年“浙”样干

诗+远方



2月14日,浙江省召开文化和旅游深度融合发展动员部署会,印发《浙江省文旅深度融合工程实施方案(2023—2027年)》(简称《实施方案》),为文旅融合工作锚定方向。

记者注意到,《实施方案》明确了今后5年的发展目标:促进文旅资源串珠成链、文旅产品提档升级、文旅业态丰富多元,“诗画江南、活力浙江”品牌影响力显著增强,基本建成文化和旅游产业强省,成为海内外知名的文化旅游目的地。到2027年,浙江全省文化和旅游产业增加值占GDP比重达13%。

同时,《实施方案》还提出了省域文化标识打造、文旅产业带建设、重大项目牵引、文旅产业拓展、载体能级提升、文旅消费品牌创建、国内外交流合作深化、环境设施优化等八大行动和保障措施。不仅如此,为确保工作落到实处,浙江将坚持项目

为王、项目为尊,把重大项目带动引领作为文旅深度融合工程的关键抓手,实施文化和旅游投资“双百”计划,滚动推进各100个以上在建实施类、谋划招引类重大文旅项目,确保到2027年浙江全省文化和旅游项目累计完成投资超1.2万亿元。

值得一提的是,会议当天有十个重大文旅项目于现场签署。杭州市、绍兴市柯桥区、台州市仙居县、乌镇旅游股份有限公司、省文投集团和华强方特文化科技集团股份有限公司分别作交流发言。

浙江省文化和旅游厅党组书记陈广胜表示,文旅深度融合要从文化内容和精神情感上深度挖掘,把好故事讲得更远,把好项目落得更实,把好产品做得更精。未来,浙江文旅将踔厉奋发抓项目,千方百计促融合,脚踏实地钉钉子,确保完成工程建设各项目标任务,为谱写中国式现代化浙江篇章贡献文旅力量。

◎ 记者 刘青

出境游或将在“五一”假期大爆发 超三成消费者表示今年将增加国际旅游支出

随着出境跟团游的重启,全国多地出入境管理部门业务量明显上升,护照申请迎来高峰,也是出境游需求复苏的一大信号。据美国驻华大使馆签证中心官网显示,选择上海签证办理点,美国的B1商务签证和B2旅游签证面试预约申请已经排到七月。在上海、广州这两处的美国签证办理点,截至7月31日都显示没有空余名额,八月九月暂时不能预约。与此同时,越来越多的游客开始规划自己接下来的出境行程,清明、“五一”两个假期成为目前咨询量最高的出境游团期,“五一”假期的出境游产品尤为火爆。

世界旅游及旅行业理事会与携程集团连同德勤近日发布的一份报告显示,消费者对于可持续旅行热情高涨,69%的旅行消费者主动探寻可持续的旅行方式,2023年的旅行消费前景更加明朗,有近三分之一(31%)的消费者表示今年将增加国际旅游支出。

(记者 刘青)



文旅如何深度融合?
他们“探路先行”