



奋进的春天 赏花经济 助力乡村振兴



3版

餐饮的机遇与挑战
后疫情时代

春暖花开,万物复苏,赏花春游的大幕正式拉开。全国多地赏花游正“热”,在推动传统农业转型发展的同时,也推动了乡村旅游产业迅速发展。

从驴妈妈平台数据来看,赏花游的出行高峰将从3月中旬持续至4月上旬。部分以赏花踏青出名的目的地,如无锡、婺源等地的知名酒店、网红民宿供不应求,至少需要提前半个月预订。上海、无锡、武汉、南京、成都、北京、扬州、苏州、杭州、广州成为春季赏花十大热门周边游目的地。无锡鼋头渚、上饶婺源、上海顾村公园等成为平台热门搜索关键词。

携程数据显示,截至目前,在平台上预订3月国内自由行产品的订单量同比增长446%,跟团游预订量同比增长188%。近两周跟团游及自由行订单量,已达到今年春节假期及春节前一周高峰预订期的逾8成水平。携程研究院高级研究员沈佳旋认为,今年的春季旅游市场或将告别传统意义上的淡季,转而成为全年旅游复苏的新起点。此外,对一些冰雪特色目的地来说,眼下仍处于“赏味期”,此时出游还能获得相当舒适的旅游体验。哈尔滨、长春、白山等冰雪旅游目的地人气延续,在携程平台上,二月至今上述三地的搜索热度同比分别增长123%、98%和115%。

奇创旅游集团助理总裁刘宇楠表示,相比有一定知识门槛的文化类景区,赏花游更容易获得全年龄段人群的接受和喜爱;而得益于近年来各地对文旅产业、乡村振兴重视,赏花类景区众多,主题活动多,体验内容更为丰富、更新潮,游客可选择性多、且可以常玩常新。如浙江湖州世界乡村旅游小镇,今年围绕沉浸式宋韵场景打造,创新赏花体验形式,推出汉服赏花、游船赏花、花海露营等特色

7版

购大会精彩启幕
2023全国百家旅行社温州采
不负好春光,请君来采摘

11版

服务品牌
浙江柯桥发布公共文化
书柯桥之美 享古越文化

业态;江西景德镇高岭·中国村景区围绕2023桃花节,举行赏花期、国风巡游、鲜花美食、摄影大赛等;浙江宁波哩呀罗国际乡村旅游度假区举行宁海·桥头胡樱花节,结合黄墩艺术展、宁波交响乐团小型演奏会、宋韵&樱花主题游园会等活动,彰显“向东是大海”的宁波豪气。

据奇创旅游研究院相关报告提到,得益于各地将赏花与乡村游、乡村民宿的结合、产品的创新以及产业链的延伸等,如今的赏花游不只是一种体验,更有着绵长的上下游内容,向着产业化、生活化、常态化的方向进行聚焦,形成对全域旅游、消费的综合带动,形成区域发展的超级IP。以盛产玫瑰的山东省平阴县为例,近年来,通过打造玫瑰田园综合体、玫瑰小镇、玫瑰泉乡等,成为山东新晋的热门旅游目的地。同时,旅游对当地玫瑰产业的推广、品牌溢价也起到了积极作用。

(记者 刘青 通讯员 吴韵容 李秋妍)

编辑:刘青
美编:张丽霞

