

当古老非遗遇上美丽风景 传统手工艺品成为热门旅游产品

品尝特色美食、购买当地特产是大众旅游消费的重要内容。在此过程中,越来越多游客通过非物质文化遗产这一“金字招牌”来判断店铺所售商品是否为当地特有、手工艺是否地道。这一现象的背后是大众对非遗地域性、独特性等特征的认知与认可。很多非遗产品具有“该地特有、区别其他”的材质、工艺、外观及文化内涵。

开发好非遗旅游商品,可达到提升旅游体验、推广地方文化的双重作用。比如浙江省绍兴市2021年专门出台地方标准《非遗形象门店管理规范》,通过对非遗门店进行规范化管理与品牌化包装,给予当地出售非遗商品的店铺统一标识,一定程度上保护了非遗商品及品牌在市场化运作中免受侵权。

将传统手工艺的相关知识及其蕴含的审美观念等整合融入旅游体验全

过程,是当前一些传统手工艺类旅游产品开发的核心思路。比如,2022年5月,土布纺织技艺浙江省级传承人郑芬兰在杭州市余杭区溪口村开办了一家名为“传梭博物馆”的乡村旅游综合体,在展示纺梭历史、手工技艺及乡土文化的同时,集成了市民休闲、游客参观、研学教育、手工艺活化等多种功能。乡村旅游的核心要素——民宿、厨房、休闲体验项目等一应俱全,处处体现着与非遗文化的融合。

节气是中国人创造且传承至今的时间知识体系及文化实践,近年来,此类主题休闲体验、研学旅游就成为不少地方热门的旅游产品。浙江省温州市文成县葛洋村的“十亩之间”民宿院坝里见到这样的场景:孩子们围着一口大锅,在体验指导师的讲解下制作芥菜饭,体验着“雨水至百谷生”的节气文

化。这家2016年开办的民宿以节气民俗、传统工艺、农事体验为卖点,每年举办非遗体验活动150场以上,接待非遗研学体验者1万人次以上,不久前还被评为了浙江省非遗主题民宿。

总之,推动非遗与旅游融合发展,根本目的是让非物质文化遗产获得系统性保护,促进旅游业高质量发展,更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。在推动非遗与旅游融合发展的过程中,还要注意几点问题。当地的旅游空间要以当地的非物质文化遗产为主,从其他地区引入非物质文化遗产项目要适合本地文化生态,要被当地群众和游客接受认可,避免生搬硬套、简单移植和同质化发展。要为传承人在旅游空间开展传承实践和旅游服务提供便利条件,鼓励传承人参与旅游管理。

(杨红)

“南湖·1921” 红色旅游列车恢复开行

3月1日,上海至嘉兴“南湖·1921”红色旅游列车恢复开行。去年11月,受疫情影响,这趟网红列车暂停运营。此次恢复开行后,列车仍将延续朝发夕返模式,车次为Y701/Y702次,每日8时45分从上海西站开出,18时10分由嘉兴站返回,中途停靠嘉善站,单程运行时间分别为1小时34分和1小时28分。

该列车采用9节编组,内部应用复古装饰元素,外部以红、金、绿为配色,整车兼具红色文化元素和上世纪20年代古朴风格。其中,有两节车厢被打造成移动的红色历史展览馆,通过大量实物和图片来真实展现红色旅游列车的历史文化和时代特色。旅客在车内可以看到百年前上海和嘉兴两地的火车站旧影,以及上世纪60年代上海中国旅行社组织到嘉兴旅行的广告宣传单、1971年发行的普14革命圣地邮票等实物展品。

此外,车厢内还设有火车邮局、党史学习角、老照片展示等功能区域,除了可以拍照打卡外,在火车邮局区,旅客们可以在1921年的时代氛围中感受红船精神的深刻内涵。旅客乘坐列车时,还可用手机扫描小桌上的列车微课堂二维码,观看《青马课堂》等短视频课程,让列车变身流动的实景党课教室。

(殷立勤)

余杭禹上生态公园入选浙江省优质综合公园名单

近日,浙江省住房和城乡建设厅公布了2022年度浙江省优质综合公园名单,余杭街道禹上生态公园榜上有名。禹上生态公园位于杭州余杭塘河南侧智溢路与滨河路交叉口,是余杭区首个全地下净水厂环保教育体验展示园。

据了解,这项荣誉的背后,离不开余杭街道对禹上生态公园的精心管理和专业服务。禹上生态公园除了余杭街道市民受益,还辐射未来科技城和仓前街道的市民。未来,余杭街道将进一步提升人居环境,让市民享受更多绿色生态福利。

(记者 陈蓉 葛家藤)

2023青田阜山庙会文化旅游节盛大开幕

2月26至27日,“雾里看花·青田奇庙游之莲花季”2023青田阜山庙会文化旅游节暨“万人融烛”活动开幕式盛大举行。本届庙会节由青田县文化和广电旅游体育局、青田县阜山乡人民政府共同主办,采用“主会场+分会场”形式,围绕五大板块汇聚青田非遗民俗体验、百县干碗美食、宋韵文创市集、乡村艺术活动等万千风情,邀客一一打卡,共赴一场文化味、烟火气十足的庙会盛宴。

青田县阜山乡人民政府相关负责人表示,乘着文旅市场强势回暖的春风,通过深入打造“雾里看花”品牌,接下来还将推出青田奇庙游精品线路,推进阜山乡文旅、农旅、商旅多旅融合发展。阜山庙会节的回归,既是全面推进乡村振兴、促进青田文旅消费的务实之举,也是以古养今、讲好阜山故事的创新之策。未来,以“雾里看花”IP为抓手,聚焦多旅融合发展主线,阜山将不断丰富特色餐饮、民宿等产品业态,延伸完善旅游产业链,实现全域旅游大跃升。

(记者 章琳)

2023年杭州市民宿短视频作品大赛评选活动举行

2月24日,“最忆杭州·一宿一品”2023年杭州市民宿短视频作品大赛评选活动余杭区举行。“最忆杭州·一宿一品”民宿短视频大赛从去年的12月份启动以来,得到了广大民宿业主的关注,全市列入省“浙韵千宿”的近100家培育民宿积极参加,踊跃报名。首届大赛共征集来自全市83家民宿近100

件参赛作品,经过首轮海选,本次参加集中评审的共65家民宿73件作品,其中来自余杭区的作品占总数的25%。

此次“最忆杭州·一宿一品”民宿短视频参赛作品围绕民宿主人故事、优秀文化传承,体现“七个一”关键词,通过大赛,挖掘、发现和展示一批杭州民宿故事的优秀讲述者、创作者、传播者,让

“为了一张床、恋上一个村、爱上一座城”的愿景成为现实。

本次活动在省民宿产业联合会指导下进行,得到了全市各区、县(市)的大力支持,活动由杭州市文化广电旅游局主办、余杭区文化和广电旅游体育局、杭州市民宿行业协会、余杭区民宿(农家乐)行业协会联合承办。(记者 贾露)

“运河明珠 魅力京甬”文旅推介会顺利举办

当地时间2月27日18时,“运河明珠 魅力京甬”文化旅游推介会在保加利亚首都索非亚举办,助推中保两国旅游领域合作。

推介会现场特别设置宁波美食品鉴和抽奖环节,将气氛推至高潮:倒笃白蟹、腐皮黄鱼,让人垂涎三尺;越窑青瓷、茶叶等“宁波礼物”让人赞叹不已。不少业界嘉宾纷纷表示:“宁波的文旅

资源很有吸引力,希望推进双方旅游领域合作。”

此次推介会成果丰硕。其中,Luxutour BG有限公司、Golive有限公司当场决定成为宁波在保加利亚的入境旅游专卖店。此外,中国旅游集团旅行服务有限公司和东方国际旅行社有限公司、中国国旅(宁波)国际旅行社有限公司和Luxutour BG有限公司、宁波市旅

游集散服务中心开发有限公司和Golive有限公司分别签署了合作意向书。中保双方约定,将充分发挥规模实力和行业影响力,通过国际交流、会议论坛、研学旅行等方式,共同开发两国的优质资源、开展旅游会奖接待、开拓国际旅游市场。

(记者 陈冲 通讯员 戚迎春)

大运河科创城积极构建文化创意产业生态圈

近日,由浙江省文化创意产业协会联合浙江大学、浙江理工大学等省内高校及知名企业共同发起成立的浙江省高校文化创意产业合作联盟研讨会,在塘栖镇人才之家举行。

今年,该联盟主要的研究方向是“产教融合如何赋能乡村振兴”。大

运河科创城区域内的临平塘栖古镇、超山风景区、丁山湖等知名旅游景点以及塘栖村、三家村等美丽乡村,为文化创意产业提供了丰富的资源和广阔的空间。清大文产杭州数字产业院是最早一批落户的企业,院长周行分享了依托古镇文化打造文创产

品的过程。

据悉,联盟致力于共同合作探索文化创意产业领域的产教融合育人模式、路径;共同探讨文化创意产业的重要技术和文化变革;共同构建一个更加完善的文化创意产业生态圈。

(记者 陈蓉 葛家藤)

“U见常山,聚力远航”常山旅游产品采购大会落下帷幕

2月24日,“U见常山,聚力远航”2023年常山旅游产品采购大会暨全国百家“1+1旅游联盟”旅行社走进常山活动在衢州常山举行。衢州市文旅局副局长陈宏新,常山县人民政府副县长吴昊夫,“浙江省1+1旅游联盟”会长盛英杰,衢州市旅行社协会会长周建明,

常山县文广旅体局党委书记、局长何菊等领导嘉宾出席。

活动现场,衢州市文旅局副局长陈宏新、常山县副县长吴昊夫分别致欢迎词。衢州市腾云文化和旅游发展有限公司、常山县农投集团柚见科技、常山县民宿协会等文旅单位代表也纷纷上

台介绍了自家的优势产品。浙江省“1+1旅游联盟”秘书长朱异辉表示,希望通过这次大会,能对整个旅游市场做个分析,进而对业务做出调整;同时,大会也为联盟的76家组团社和60家供应商提供了一个渠道与资源对接交流的机会。

(记者 郑海锋)

优惠多多“四川天府旅游名县”向浙江游客发起邀约

2月24日上午,2023四川“天府旅游名县”推介会走进杭州,来自四川、浙江两省文旅部门有关负责人等近100人参加。成都市锦江区、自贡市大安区、米易县、北川县、绵竹市、广安市广安区、通江县、洪雅县、眉山市东坡区和

汶川县这10家天府旅游名县进行了精彩推介,现场送上50份文旅“大礼包”,向浙江以及全国游客发出了相聚四川、畅游名县的邀约。

据了解,为加强川浙两地互动,四川文旅还特别“重磅加码”,阿坝州、甘

孜州、凉山州等地向浙江结对帮扶地区推出感恩回馈优惠政策;四川省150余家A级旅游景区对浙江游客实施优惠,助推浙川蓄能增势共迎接旅游业复苏。

(记者 章琳)