

旅游市场如何进一步激活 且看安吉文旅大手笔

20亿消费券猛砸长三角

预计带动百亿市场

◎ 记者 章琳 通讯员 陈亚辉



春山如黛,草木含香。2月28日,“风从长安来·春至安吉游——20亿安吉文旅消费券派发启动仪式暨汉阳陵文物特展开幕仪式”在安吉古城国家考古遗址公园隆重举行。

本次仪式,由湖州市文化广电旅游局、安吉县人民政府主办,安吉县文化和广电旅游体育局、安吉县区域交流合作办公室、安吉县人民政府递铺街道办事处、安吉县产业投资发展集团有限公司共同承办,活动邀请到省市县相关领导、国内考古领域顶尖专家学者、浙江省遗址公园和博物馆代表、金川县文旅嘉宾、长三角旅行社代表、安吉文旅企业代表、杭嘉湖网红达人、非遗文化传承人及400多位游客共同参与,并现场抽奖派送3000元文旅消费大礼包。

抢占旅游市场 重磅20亿福利砸向全国市场



2023年春,安吉文旅市场历经三年困难考验,终于迎来了反弹热潮,春节期间全县文旅市场累计接待游客73.1万人次,同比增长105.3%,恢复至2019年的101%;旅游收入10.96亿元,同比增长153.2%,恢复至2019年的113.2%,为文旅市场复苏注入了极大的信心。

2月下旬,为进一步抢占疫后旅游市场,抢抓产业升级和行业复苏机遇,根据县委县政府工作部署,由安吉县文体旅游局牵头、县产投集团组织实施,在县旅游协会协助下,共同发出号召,全县文旅企业积极响应、踊跃参与。

中南百草园、云上草原均承诺面向全国游客投放8000万优惠福利;田园嘉乐比乐园投放6000万;HelloKitty乐园投放5000万;产投集团、璞墅文旅集团安吉英迪格酒店、中旅clubmed度假村均投放3000万;安吉古城国家考古遗址公园投放2000万……全县重点龙头文旅企业领头、中小企业参与,加上县财政资金的鼓励支持,形成了全县一盘棋,重磅20亿福利砸向全国文旅市场的重大举措。

本次消费券于2月28日启动,发放共分成“礼包派送、普惠满减、酒景套餐、全域旅游卡卡通”等多种形式,分批、分期逐步实施。具体通过安吉产投集团旗下全域旅游平台——“吉好玩”及“安吉两山旅游”小程序,例如携程网“吉好玩”旗舰店、美团网“吉好玩”旗舰店、飞猪“吉好玩”旗舰店等等,面向全球游客进行投放,县融媒体中心旗下的“两山优品汇”APP也同步投放福利包。

▶“礼包派送”:根据季节及热点周期,设计当下爆款产品(如冬季滑雪+温泉、春季采摘团建+酒店、夏季漂流+民宿等),一般含二个景区及一晚中高端住宿(以三口之家为单位设计组成),每个礼包价值2-3千元,在各大平台限量免费发放,对有需求但未抽到礼包券的游客,可购买礼包折扣券。

▶“普惠满减”:通过各大旅游销售平台面向游客实施普惠满减政策,(即消费满100元减15-30元),具体以派发安吉文旅消费券的形式,按季节、按热点、按计划分批投入实施,全年预计派发2300万余张消费券。

▶“酒景套餐”:精选安吉有景区配套的度假酒店,通过两两组合,形成3天2晚的定制产品线路,引导客人在安吉深度体验;或引导安吉酒店推出定酒店送景区门票活动,推出100家酒店、民宿加景区的套餐,酒店给予优惠价格并赠送安吉景区门票2张。

▶“安吉全域旅游卡卡通”则是通过安吉夏季玩水景区、网红咖啡厅、露营基地、文化场馆以及全域山水景区,推出适合不同消费群体的玩水卡、网红卡、文旅年卡等,多种文化权益一键畅享,百家文旅企业优惠直达。

汉阳陵特展同步开启

仪式现场,还先后进行了《安吉遗址公园群落建设任务书》签署仪式,《安吉,永远的家》文旅推介情景剧演出,2023中国美丽乡村嘉年华四季活动预告发布,以及汉阳陵文物特展暨2023中国美丽乡村嘉年华启动仪式等多项议程,向长三角及全国游客推介了“春采薇、夏玩水、秋观星、冬滑雪”,全年40多场主题活动,四季精彩不断,兼具绿水青山和人文底蕴的美丽乡村——安吉。



活动当天,安吉古城设置有“汉越故事”文化展示、“金川魅力”文旅展示、“艺趣市井”民俗体验、“大汉雅集”文化互动、“汉学礼仪”研学宣教、“安吉考古大讲堂”论坛等多个活动区域,汉越文化共舞,为游人、嘉宾提供蹴鞠、射箭、投壶、刺绣、煮茶、花艺、花灯等精彩纷呈的民俗文化体验项目。

其中,“安吉考古大讲堂”论坛活动,由探讨“遗址保护和运营利用”的“考古山房”学术沙龙;以《汉景帝的地下王朝》为主题的“安吉考古大讲堂”讲座;良渚博物院主持,浙江各遗址博物馆参与的“浙江省博物馆学会遗址馆专委会2023年第一次会议”共同组成。邀请到中国社科院学部委员、历史学部主任、中国考古学会理事长王巍,北京大学考古文博学院教授、良渚博物院院长徐天进,中国考古学会常务理事、原陕西省考古研究院

院长、汉阳陵考古陈列馆首任馆长、西北大学教授焦南峰等专家参与,为广大历史文化爱好者,及国内考古领域带来了众星云集的一场学术研讨盛会。

同日,由汉景帝阳陵博物院和安吉古城遗址博物馆共同举办的“风从长安来——汉景帝和他的郾郡”文物特展,如期开幕。

通过策马飞舆(车乘)、衡量盛景(量器)、仓廩丰实(生活器具)、汉家风韵(侍从俑)、六畜俱兴(动物俑)、汉室光华(建筑材料)六个特展单元,向观众展示了享誉中外、被称为“东方维纳斯”和“东方大卫”的着衣式陶俑,神态怡然、类型多样的各式侍从俑、动物俑,及彩绘陶鼎、铜镜等百余件一、二级珍贵文物,让长三角游客能近距离体悟汉文化之美,也为安吉“秦汉郡治文化”走出去铺上了一块崭新的砖石。

