



地域风采竞放 引领文旅复苏 第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会 文化活起来 旅游火起来

4月2日,为期3天的第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会(以下简称“博览会”)在义乌落下帷幕。

本届博览会既有展示各地文化和旅游成果的综合性展馆,也有反应新产品新业态的专业性展馆,包括文化创意产品和旅游商品、旅游装备用品、度假消费用品、智慧旅游沉浸式体验新场景、非物质文化遗产项目展示等内容,使文化和旅游发展成果赋能“高质量发展”、增彩“高品质生活”。

本届博览会共有3403个标准展位,展览面积超6万平方米,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团文化和旅游行政部门、1100多家企业参加博览会及各项活动……

据了解,本届博览会吸引采购商及观众10.3048万人次,相比疫情前,采购商及观众同比增幅22.81%。

美丽中国馆囊括了新疆、山东、甘肃、云南、宁夏、舟山、丽水等省市主题馆;七彩云南、好客山东、“塞上江南”宁夏……本届博览会是各地文旅形象的展示窗口,国内各省(市、区)携特色自然、人文景观,精品旅游线路相聚义乌;从非遗留芳到越腔悠扬,从阡陌水乡到连绵山河。在诗画浙江馆,可饱览浙江11个地级市的旖旎秀丽风光与文化遗产:中国革命起航地嘉兴的红船,百工

之乡温州的夹纻漆器,秀美杭州的篆刻香氛范制小葫芦挂件等,以非遗文化的魅力点亮城市之光。

文旅市场正在全面复苏振兴发展,作为博览会的一项重要配套活动,文化和旅游新供给新需求对接活动由文化和旅游部资源开发司主办,旨在推进文化和旅游深度融合,助力扩大内需构建新发展格局。本次活动立足供需两端,邀请全国的A级景区、旅游度假区、旅游休闲街区、滑雪旅游度假区、乡村旅游重点村代表作为需求方,各类文化产品服务企业、智慧旅游企业作为供给方,发布需求、推介产品,洽谈交流、加强合作,以更好推进产品服务项目落地,扩大文化产品服务在旅游场景的新供给,满足旅游目的地建设对文化和科技要素的新需求,促使旅游产品更具文化内涵、更具科技含量,更富感染力,促进旅游业恢复振兴和转型升级,推动实现高质量发展。

升级,推动实现高质量发展。

博览会期间,文化和旅游部资源开发司还主办了“旅游中国·美好生活”2023年“神州春色”国内旅游宣传推广活动,搭建了旅游推介与合作的平台。活动现场,浙江、广西、辽宁、四川分别以“游浙里”春季分享、“壮族三月三”相约游、“花香鸟鸣悦”春季游评书、“花开天府·安逸四川”文旅春季线路为主题,开展省域旅游宣传推介。福建与安徽、江苏与新疆、河北与广西分别宣布开展游客互送合作。此外,文化和旅游部资源开发司发布了“旅游中国·美好生活”旅游推介视频,展现中国壮丽山河的魅力。同时,联合相关媒体平台开展了“跟着季节游中国”“城市巡游记”“我的家乡有宝藏”等专项推广行动;推出茶文化主题旅游推广,茶旅融合,为旅游发展注入动力。

(省文旅)

地方动态

**径山茶和径山茶宴
踏入历史新篇章**

6-7版

下岩贝·金山上乡村艺术节

12版

达人·玩法

春天正是观鸟时

8版

美食·目的地

春吃金陵一口“草”

10版

热点·清明

本地踏青仍是主流

11版



台州文旅实力“圈粉”

借力这一国家级文旅产业展会大平台,台州市文化和广电旅游体育局携该市各地文旅部门和企业带着优质项目亮相,多角度呈现了台州在夯实推动文化创意产业以及文旅融合发展方面的优秀成果,将台州神秀的风光、优质的产品通过文化+旅游融合展示。

3版