



“浙”场全国盛会 全面呈现文旅铺就的共富路

文旅促进共同富裕既能富“口袋”,又能富“脑袋”,是一种有效并且可持续的“造血式”共富之路。按照“干在实处、走在前列、勇立潮头”的要求,浙江在文旅促进共同富裕上再次蹚出一条新路,写出精彩华章。4月13日,全国文化和旅游促进共同富裕现场会在浙江湖州召开,为全国同行呈现一场“文旅促进共富”的盛会。

2021年6月,文化和旅游部、浙江省人民政府联合印发《关于高质量打造新时代文化高地推进共同富裕示范区建设行动方案(2021—2025年)》,明确了两个方面的目标:一是到2025年,支持浙江省基本建成以社会主义核心价值观为引领、传承中华优秀传统文化、体现时代精神、具有江南特色的文化强省。二是积极探索文化和旅游高质量发展的有效路径、促进共同富裕的体制机制,为全国文

化和旅游实现高质量发展、促进共同富裕提供可复制可推广的经验。

促进共同富裕,是一场深刻的社会变革,对文化和旅游领域治理体系和治理能力现代化提出了新的更高要求。同时,浙江共同富裕示范区的建设也为深化文化和旅游领域体制机制改革创新提供了良好的平台。《行动方案》结合浙江的实际和优势,就深化体制机制改革创新做出了部署。

2022年12月,为研究探索文化和旅游促进共同富裕路径方法,总结推广浙江文化和旅游促进共同富裕成熟做法和成功经验,浙江省文化和旅游厅在杭州举办“文旅赋能共同富裕”媒体分享会。现场设立了浙江11个设区市文旅共富体验展、“浙里文化圈”线下主题展、茶文化宋韵雅集,开设文旅共富主题分享会,上线“文旅宣传雅集”云服务平台,启动媒体

采风活动。田野、古村、民居、书房、美食、文创……近者悦,远者来,文旅赋能共同富裕开创出了欣欣向荣的“蝶变空间”。浙江文旅因地制宜发展乡村休闲、生态旅游、绿色康养、文化创意等兴业富民多元业态,帮助低收入人群增收致富,促进城乡协调发展。近年来,浙江的乡村旅游产业一直走在全国前列,拥有全国乡村旅游重点村镇54家,民宿1.98万家,就业人数超15万,2022年度实现经营总收入514.6亿元,全省农民收入中旅游贡献率为11.5%。

(记者 刘青 通讯员 边珊珊)



扫码查看“浙江文旅促共富”的故事

地方动态



2023温州旅游体验师换届大会暨龙湾文旅新消费体验活动举行

6版

杭州临平塘栖首届新蚕花庙会正式开幕

7版

达人·玩法

露营,城市“逃离”指南

8版

他们跟着帐篷蹦跶全国

9版

文旅观察



市集不只是买卖,更是生活

对于市集的组织者而言,把市集做成一个地区、城市的名片,既能形成文化创意产业的集散地和输出形式,又能成为旅游的景点和终点。

3版