

国家AAAA级旅游景区——东阳花园村 第七届中国·花园红木文化节盛大开幕

◎ 王江红 周振平



木雕之乡迎盛会,万千客商聚花园。4月11日上午,第七届中国·花园红木文化节开幕式在国家AAAA级旅游景区——东阳花园村的花园红木家具城广场隆重举行。伴随着阵阵鼓声、音乐声,以“工匠精神 花园传承”为主题的各式表演精彩亮相,赢得了现场客商和观众此起彼伏的掌声。



“花园红木产业已进入高质量发展时期,‘买红木到花园,买家具到花园’日渐成为社会共识,有效带动了花园及周边百姓实现共同富裕。”花园联合党委书记、花园村党委书记、花园集团董事长邵钦祥在开幕式上满怀豪情地说,红木文化节的举办,一方面可以为广大客商架起信息交汇、合作交流、共赢发展的桥梁,为区域内招商引资、人才引进、文化交流等创造条件,另一方面还将有力提升花

园红木产业的整体影响力,为加快花园小城市建设、实现高质量共同富裕提供强大助力。

花园村素有“天下红木第一村”之美称。花园红木产业经过10多年的创新发展,已形成原木市场、板材市场、红木配套中心、产业核心区块、红木长廊、红木家具城以及国际物流中心等红木家具全产业链和产业群,涵盖红木家具设计、生产、销售的所有环节,并辐射到周边6个镇乡街道,成为数以十万计百姓走向共同富裕的坚实平台。截至2022年底,花园村拥有个私工商户2950家,其中红木家具与木制品行业个私工商户有1871家,占总数的63.42%。

作为花园红木产业链的销售终端,花园红木家具城市场总面积约50万平方米,吸引了2300多家品牌(店铺)进驻,已连续多年领跑中国商品市场综合百强家具类市场,成为厂家的营销平台、客商的配货中心、顾客的购物天堂,稳坐全球红木家具专业市场“头把交椅”。多年来,花园旅



游公司还积极推出“红木家具赏购游”,吸引了全国各地游客走进这个全球最大红木家具专业市场。

不仅如此,2019年底,花园红木家具城以“互联网+实体市场”为突破口,整合人才和资源,研发并打通线上线下红木家具新零售渠道,推出新零售智慧红木市场“花园购”,搭上了“网络快车”。为推动红木产业更高质量发展,花园还成立了国际物流中心,配送范围涵盖国内外;设立了评估中心,严把质量关,出库产品均为优质认证;坚持“货真价实诚信经营”,致力提供更加完善高效的服务。

开幕式上,花园村与南通家纺城浙江商会举行了签约仪式。今后,花园南通家纺城将借助花园丰富的资源优势、重要的区位优势、先进的管理优势和强大的品牌优势,进一步丰富并完善展览展示、销售流通、直播电商、产业孵化等产业链一体化功能,着力打造品牌优、种类多、产业全的一流家纺城。

