

## 旅游添彩美好生活 旅游者拥抱幸福旅程 浙江多地系列活动即将精彩启幕

◎ 记者 刘青



2023年开年以来,整个文化旅游市场进入了复苏跃升的黄金时期,“五一”若还玩得不尽兴,大可在一年一度的旅游狂欢日——“5.19中国旅游日”里找补,一直是“长期网红”的浙江,除了如诗如画的风光、丰富多彩的文化和旅游资源,更从底子里推进文旅的高质量融合发展,是“文化铸魂,旅游赋能”的强大力量。此次“5.19”,浙江省更是以“存量”结合创新,各地推出形式多样、内容丰富的文旅惠民活动,让民众畅享文化旅游乐趣。

杭州市具体内容围绕“发现新天堂·亚运新体验”宣传重点,开展杭州中国旅游日系列活动,主要包括亚运精品旅游线路发布、三江两岸二十景征集启动、杭甬双城记湖海对话、“幸福旅程”新天堂体验之旅、旅游达人直播等内容。其中,5月19日,“舌尖上的亚运——百县千碗·西湖至味”美食嘉年华将在世贸君澜大酒店打造美食嘉年华启动仪式+精致市集+亚洲美食主题宴。让消费者在现场能品尝到精致美食,同时又能体验时尚又不乏烟火气的氛围。5月20日-21日,“春日非遗相逢有时”市集活动在萧山落地,活动联合萧山各景区、景点、镇街、萧山非遗艺人、文创企业及原创手艺人、餐饮协会、商家企业等齐力打造品牌市集。现场邀请30+非遗与商家企业进行展览,让游客感受非遗市集的浓厚文化。

金华市今年主打“浙里好玩”,



惠游婺城”,5月19日-20日,婺城区万泰广场非遗旅游商品集市,小吃伴手礼评比,非遗体验活动,婺城旅游线路推介,非遗进景区活动,惠民券发放,文旅商家推出优惠活动。同时段,2023第十届诗画浦江乡村旅游节暨第六届“诗意茜溪·为爱毅行”暨爱在虞宅——茜溪消暑季启动,浦江以活动为抓手,围绕“优化、创新、融合、振兴”结合地域文化,将品牌打造成浦江地区文体活动新地标,树立品牌IP。

在整个5月,衢州市街区结合本土宋韵文化、节庆文化元素打造了“水亭门之夜”,丰富提升省级旅游演艺精品项目的场次和内容,与汉服协会等群体开展合作,打造国风街区,展现衢州内涵与格调,激发消费潜力。5月19日当天,“全球免费游衢州”活动继续到来,烂柯山、药王山、天脊龙门、龙游石窟、民居苑、江郎山(不含“郎峰”)、仙霞关(不含“秘宅”二楼)、廿八都、清漾村、浮盖山、三衢石林、梅树底、根宫佛国(不含根佛文化景区)、钱江源等14个“全球免费游衢州”活动参与景区,面向全球游客免费开放。



舟山市今年的“中国旅游日”和文艺紧紧相连,“跟着音乐去露营—星空下的音乐会”在岱山、新城、普陀、五龙乡等区域形成了巡回效应,不仅打造露营场地,给广大市民游客提供休闲的氛围,同时集结不同风格的市集摊位,美食、乐队现场表演、限定放映夜间露天电影等一系列精彩绝伦的文化活动轮番上演,游客可以在这里拥有沉浸式的市集体验。普陀区已组织开展丰富多彩、特色鲜明、利民惠民的“中国旅游日”活动,旨在广泛宣传、大力倡导文明旅游,推动大众旅游,打造普陀“海上花园城市”品牌形象。



5月19日,丽水市“乐游长三角·丽水号”上海至丽水高铁旅游专列开通,将是资源共享、市场共拓,线路互通,不断打响丽水文旅品牌知名度和美誉度,多渠道精准“引客入丽”的一个重要节点。同时,贯穿整个5月的“浙丽优礼”特色伴手礼评选活动也仍在进行,将为游客选购具有丽水特色、彰显丽水品质的伴手礼提供专业信息,提振消费信心。此外,松阳县博物馆5月14日-20日开展流动博物馆进校园、文物修复体验活动,县内汤兰公所、何联奎故居免费开放。

