

桐屿五月枇杷香 一城山水半城黄

台州市浙东唐诗之路消费季暨路桥区枇杷文化节正式启动



五月,枇杷以一种令人垂涎欲滴的“黄”独占初夏。5月13日,中国枇杷之乡——路桥小稠村热闹非凡,台州市浙东唐诗之路消费季暨路桥区枇杷文化节在这里举行。

◆台州市文化和广电旅游体育局党组书记、局长蔡文富



台州是浙东唐诗之路目的地。古人踏上浙东唐诗之路有三点理由,“美丽山水的召唤,文化血脉的共振,心灵之舟的泊放。”

近年来,台州积极打造文旅融合产品,拓展文旅融合渠道,重点打造了“浙东唐诗之路文旅消费季”等一批文旅消费品牌。活动期间,全市各县市区将推出超千万消费券、超百场惠民演出和非遗展示展演、超百场文旅市集等系列丰富多彩的活动,还有各地的精品线路和优惠政策。大家诚意满满,希望将最好的资源、最好的产品、最好的服务提供给广大游客,相关的政策措施都是真金白银、真材实料,是硬核、丰盛、接地气的惠民大礼包,积极营造全民参与、全民乐享的文化旅游消费氛围,全面提振文化和旅游消费市场。

路桥区历史悠久,商贸发达,素有“千年商都”之美誉。近年来,路桥先后打造了“南官食令·调来嬉市集”、“一镇一节”文旅节庆、“百县千碗·路桥义百碗”等文旅品牌,充分释放了文旅消费潜能,激发了文旅市场活力。



▲台州市浙东唐诗之路消费季暨路桥区枇杷文化节正式启动

◆路桥区委常委、宣传部长王国军



2022年,路桥桐屿枇杷核心基地总产值超1000万元,“稠记”枇杷露获评“浙江特色伴手礼”省级优选。同时,路桥还依托飞龙湖、凉溪古道等自然资源优势,打造生态观光游、农耕体验游、浪漫赏花游和枇杷采摘游等乡村旅游品牌,吸引各地游客争相“打卡”,实现了美丽乡村与产业发展共生共荣。

◆路桥区桐屿街道党工委书记胡三争



桐屿被国家农业部授予的‘中国枇杷之乡’,成功培育了浙江省精品果园示范基地,“路桥枇杷”更是获评路桥首个国家地理标志证明商标。借这次枇杷文化节的东风,让‘桐屿枇杷’品牌叫得更加响亮,让桐屿文化艺术活动更加丰富。



▲路桥枇杷国家地理标志授牌仪式



▲2022台州城市伴手礼大赛颁奖仪式



◀首篮枇杷拍卖



此次路桥区枇杷文化节活动将持续到5月21日,除了5月13日进行的“枇杷文化节启动仪式”外,还将开展“南官食令·调来嬉市集”“星光音乐会”“迎亚运健步走活动”“综合才艺大赛视觉艺术类活动”,活动多线并行开展,地点包括路桥区桐屿街道小稠村、上山童村、凉溪村、飞龙湖湖区。

(供稿 台州文旅)