

宁海从全域旅游示范区向共同富裕示范区转变 “徐霞客开游节20届+全域旅游实践” 带火了浙江宁波一座小县城

◎ 撰文/陈冲 蒋攀 邵颖玢 供图/宁海县委宣传部

5月19日即将到来,第二十一届徐霞客开游节以“美好中国,幸福旅程!天下旅游,宁海开游!奔赴山海,喜迎亚运!”为主题,设置了“霞客开篇”“全域开游”“文旅开市”“惠民开享”“火热开赛”共五大板块活动。

为弘扬霞客文化,今年开游节特别设置了包括开幕式等3项活动在内的“霞客开篇”板块。其中,开幕式将举行开游大典及“奔赴山海”大巡游,重现徐霞客“自宁海出西门”寻访祖国大好河山的情景。寻访中国当代徐霞客系列活动,除了揭晓第十届“中国当代徐霞客”外,还将发布“跟随霞客足迹·走遍大好河山”运动公益计划。

过去一年,宁海旅游频频出圈,霸占多个社交平台热榜。雁苍山旁“小羊皮洞瀑布”的古装大片攀上抖音热搜,一市虎头岩风车营地节日期间一席难求,畅享冰雪之趣的第一尖雪山欢乐谷让游客过足雪瘾,“赏花+露营”让强蛟镇骆家坑乡村旅游终年人流不绝。



▲宁海强蛟镇骆家坑村

这是宁海全域旅游实践结果,打破了旧有的旅游空间格局。目前,宁海全县共建成全国乡村旅游重点村3个、省级景区镇18个、景区村222个;民宿产业集聚区9个,乡村旅游集聚区6个。宁海,全域景区呼之欲出。在全域旅游引领建设下,宁海旅游的发展方式由封闭自循环向“旅游+”融合发展方式转变,由“门票经济”向“产业经济”转变,由“景点旺”向“村村旺”转变,从全域旅游示范区向共同富裕示范区转变。

“一个节庆活动” 在宁海开启天下旅游



▲宁海县桥头胡镇双林村

改革开放初期曾经流行一句话——无农不稳、无工不富、无商不活、无旅不旺。宁海这座城市,始终有个旅游梦。

早在上世纪八十年代,宁海民间就有声音,要以《徐霞客游记》宁海开篇为载体,开发旅游业。宁海县委县政府审时度势,决定创办一个节庆活动,提升宁海旅游的知名度。

2002年5月19日,宁海借《徐霞客游

记》开篇语举办首届宁海徐霞客开游节,至今已连续举办二十届。

开游节不仅是一场节庆盛宴,也是文旅搭台、产业唱戏,推动宁海文旅产业高质量发展的一个重要平台。每届开游节,宁海都会抛出橄榄枝大力招引旅游产业项目,南宋文化乐园、强蛟岛休闲度假等项目均在开游节上完成招商签约,宁海旅游的版图不断扩大。

宁海以开游节为契机,坚持“以文兴旅、以旅促文”,推进文化和旅游深度融合。节庆活动数量之多、内涵之丰富、品质之高,在全国县级城市中屈指可数。众多节庆年均可为宁海带来游客800万人次以上,带动消费约80亿元。

比如,“一镇一节、一乡一品”工程,在宁海全县打造了前童行会、胡陈桃花节、岔路葛洪文化节等50余个特色节庆,形成了“春赏花、夏瓜果、秋运动、冬养生”,“东美食、南民俗、西温泉、北滨海”的品牌节庆体系。

文旅复苏,“人山人海”回来了。以“大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游、文旅融合”为核心,宁海各大节庆正在快速升温,让每一位游客都能乘兴而来、尽兴而归。

“一场体育赛事” 引流让旅游产业扬帆

今年正值亚运年,为了迎接亚运盛会,本届开游节还将举办一系列高规格体育赛事。中国四大品牌赛事之一的环中国自行车业余赛宁海站比赛、全国青少年系列赛最高级别赛事之一的全国青少年U系列英式7人制橄榄球系列积分赛等都将在开游节期间举行。

今年4月,宁海越野挑战赛正式成为环勃朗峰超级越野赛世界系列赛全球35场赛事中的一站,国内精英越野选手乃至路跑高手悉数到场,高规格的比赛吸引了数万名游客到访宁海,赛事期间,分布在宁海城区以及越野赛沿线的部分酒店、民宿,一房难求。

作为宁海城区酒店,喜来登早一个多月前就接到了参赛者和游客的房间预订单,酒店322间客房在赛事前全部满房。“相比今年3月,4月份的人住率提升较为明显,提升幅度在10%左右。”宁海喜来登酒店总经理刘锶旺表示,“从前台了解到,不少客人在参加完周末的越野赛之后,相当一部分客人有计划继续在我们这里多住一两晚。”为了迎合参赛选手、外籍游客的口味,酒店还特地调整了餐饮供应,充分照顾入住客户的用餐习惯和食材搭配。“比赛期间,我们的自助晚餐基本都处于满座状态。”刘锶旺说。

“‘越野跑’没举办之前,村里很冷清,除了当地人,很少有外面人进来。可这个活动举办后,来村里旅游的人慢慢地多了起来,这两天,我的农家乐接待了不少来参赛的跑友。”在岔路镇天河村,村民姜启余指着摆在走廊里的几张桌椅,激动地说给记者听。精彩的越野比赛促进了当地吃、住、行、游等各方面的

消费升级,以天河村为例,村庄在白溪沿线,打造了景观节点20余个,发展民宿近60家,去年接待游客近2万人次,当地村民收入也得到显著提升。

一场是国内顶尖跑友云集的殿堂级越野赛,还有一场是众多精英钓手角逐的海上竞技垂钓赛。4月15、16日,接连两场高端赛事的举办,让本地的酒店、民宿、饭店、特产小店等迎来一波旅游消费“热潮”,促进了当地旅游经济全面复苏。

强蛟镇是此次海钓精英赛的举办地,这几天,镇区的多家民宿成为住宿“香饽饽”。俞莉莉是静程海舍民宿的负责人,她说,海钓大赛的举办,让她的民宿出现在不少游客的朋友圈里,增加了不少后续订单,“我们房间预订量还是不错的,接下来的几个周末我们已经预定满了,很多住客都是慕名而来。”

据介绍,随着近年来休闲运动和户外旅游的兴起,有着“海上高尔夫”之称的海钓产业发展迅速,来强蛟滨海小镇旅游并进行海钓的钓友也越来越多。今年的比赛也以“体育+旅游+休闲”的形式,助力提升宁海湾旅游的知名度和影响力,进一步促进民宿、餐饮、度假、休闲等旅游产业发展,为当地群众带来经济红利。胡芸潇在强蛟镇经营了一家餐饮店,平常的营业额保持在每天三万元左右。海钓节的举办,让营业额翻一番的目标轻松实现了,“生意挺好的,我们翻台都来不及。”



▲宁海县西门城楼

因体育赛事纷至沓来的“访问量”,极大地推动宁海文旅产业发展,其中住宿成为最大赢家,按照数据估算,宁海各大酒店在近段时间迎来今年的首个住宿小高峰。“赛事期间,金海等高级酒店基本上是满房状态,同时一些经济型酒店也达到满房。宁海县文化和广电旅游体育局相关负责人介绍。

体育搭台,引来游客,点燃了宁海旅游经济复苏的“引擎”。观赛之余,众多游客流连我县各大商圈、景点,拉动餐饮、住宿、交通、旅游、展厅销售等方面的经济效益,有效提高了宁海的知名度、曝光度。

“一座小型县城” 通过微改精提打造全域景区城

今年2月,浙江省文化和旅游厅公布了2022年浙江省4A级以上景区名单,认定宁海县城区等3家单位为省5A级景区。宁海成为宁波市首个获此殊荣的城区。

浙江省一共有6个5A级景区,宁海没有名山大川,也没有声名在外的文



▲宁海县茶院乡许家山村

化古迹,何以得到这份荣誉?答案在于宁海山水秀美、文化深厚的天然基因,在于景城共建、主客共享的发展逻辑,在于全域打造、全民富裕的目标定位。

2020年,宁海获评省4A级景区。此后,便以5A级景区区域为目标,按照“景城共建,主客共享”理念,高品质打造宜居宜业宜游的“山海和美城、浙东大花园”。

如今,从南至北放眼宁海城区,“三山两岸”绘就城南崭新图景,天明湖畔绿林碧水成为新城颜值担当,眠牛山樱花公园落英缤纷,汶溪翠谷以“产业+”“艺术+”串联沿线村庄联同发展。“山海和美城”跃然眼前。

城区蝶变只是宁海打造全域景区的一个缩影,站在这片生态沃土之上,宁海始终坚持“生态立县”,积极探索“两山”转化新路径,以旅游业“微改造、精提升”、文旅融合、文旅富县等为抓手,开展全域“大景区”创建,打造形成各美其美、错位发展的全域旅游发展新格局。

“建设景区城不一定要大拆大建,也可以是恰如其分的融合,我们用‘微改造、精提升’点缀城市框架,让全域图景交相辉映。”谈及打造5A级景区区域的诀窍,宁海县文旅局相关负责人表示。

“微改精提”是宁海建设景区城的一支妙笔,这支笔不仅描绘了城区“面子上的颜值”,还重点着墨“底子上的文化”。

“微改精提”可大也可小,外环东路东侧的机动车隔离带,以宁海十里红妆为主题,以杠箱为形,镂刻着送亲的场面,绿化带里满满当当放着“多肉植物嫁妆”。这条充满宁海元素和设计巧思的隔离带,活化利用了宁海红妆文化,引得行人频频驻足打卡。

“保持旅游产品的文化含量,一直是宁海旅游‘微改精提’的画龙点睛之笔。”宁海县文旅局相关负责人介绍说,这些富含宁海元素的景观小品和“城市家具”,出现在城区的金边银角、街巷的腾退空间,还有见缝插针打造的口袋公园、休憩驿站,扮靓了景区城风貌。截至去年,全县共有447个“微改造、精提升”项目竣工,“绣花功夫”绘就了景区城的高颜值。



▲宁海新城中心 天明湖