



让文化旅游“富口袋” 又“富脑袋”

5月30日,记者从杭州召开的“八八战略”实施20周年系列主题第四场新闻发布会上获悉,未来5年,全省文旅项目将完成投资超过1.2万亿。本次发布会上,浙江省委宣传部、省委网信办、省文化和旅游厅、省社科联、省文联等相关负责人围绕“推动浙江从文化大省向文化强省迈进,打造新时代文化高地”主题进行相关情况介绍。

近年来,浙江紧扣高水平推进文化强省建设、打造新时代文化高地的战略目标,把文旅深度融合工程列入事关全局、牵一发而动全身的“十大工程”,加快打造文旅深度融合发展的“浙江样板”。近3年来,全省文旅项目投资逆势增长,2022年实际完成投资3650.7亿元,同比增长31.8%。德寿宫遗址博物馆、杭州国家版本馆、横店影视城等项目

出生即出圈,开放即爆款。今年1-4月,全省在建文旅项目2635个,完成投资1466.5亿元。

根据文旅部和浙江省共同印发《行动方案》的要求,坚持“物质富足、精神富有”双向发力,积极探索文旅促进共同富裕的有效路径。让文化旅游“富口袋”更高效均衡。全省景区村、景区镇、景区城覆盖率分别达56.5%、72.2%、92%。全省旅游产业从业人员398.5万人,占全社会就业人口10.3%。2022年,全省乡村旅游经营收入达514.6亿元。让文化旅游“富脑袋”更精准可感。研究制定了两套指标体系,以实现“精神富有”可量化、可评价,形成“找准短板—掌握需求—精准供给—评价反馈”工作闭环。

(记者 章琳)

地方动态

聚力打造文旅消费新场景
瑞安“塘河印象美食集”
惊艳开业



5版

烹山煮海鲜天下 好玩更好吃
上海旅游产业博览会
含“台”量十足



9版

古今辉映·越城



供图 绍兴市越城区文化广电旅游局