

# 浙江“赛马” 杭州余杭区文广旅体局获得两项荣誉

◎ 记者 葛家藤 通讯员 陈蓉 师晨  
◎ 图片 余杭区文化和广电旅游体育局

近日,浙江省文旅厅发布《关于对2022年文化和旅游重大政策措施真抓实干成效明显的市县文旅部门予以“赛马”激励的通报》。杭州市余杭区文化和广电旅游体育局荣获推进文旅消费品牌创建行动成效明显的县(市、区)文化和旅游局和对非物质文化遗产保护工作有力、转化利用成效明显的县(市、区)文化和旅游局。

余杭区文化和广电旅游体育局成立文旅深度融合工作专班,设立消费提振组,聚焦文旅消费品牌创建行动。建立区-镇街-村三级联动工作闭环,由区主要领导领衔,开展百县千碗、百家千艺、浙里千集等领域工作。

## 健全体系,六进六促 “百县千碗·余杭至味”精彩纷呈

建立健全美食体系,刺激美食经济,近年来余杭区逐步完善“1+1+1+X”美食菜品体系,更新十大代表性菜肴、十大名点心、十大名冷菜和十五道特色菜肴。省级“百县千碗”美食体验店林雨堂·水绘园在杭州市厨神争霸赛中以“羽泉径湖鱼”摘得金奖,成功创建省级“百县千碗”美食旗舰店1家,体验店14家,促进美食经济年营收超亿元。

开展全网美食宣传,打响品牌知名度,余杭区推出百县千碗·余杭至味——2022云上年味主题短视频宣传,收获好评。利用微博、小红书、抖音等平台,开展达人带你游余杭等活动,推广百县千碗·余杭至味美食品牌,曝光量达635万人次。

余杭区还开展“六进六促”活动,实现镇镇有动作。“六进”工程是指进景区、进饭店、进高速服务区、进学校、进机关食堂、进社区。2022年全年开展“百县千碗·余杭至味”进杭州市民中心展示体验活动、“寻味中泰有‘颜’在鲜”中泰街道尝鲜季等各类百县千碗主题活动6场。

## 一核八星,加快转化 “浙派好礼·余杭好物”引爆经济



▲ 鸬鸟镇鳌鱼宝盒

文创产品方面,余杭区着力推动文创产品升级,提升核心竞争力。借力专家智库,以系统性、保护性地孵化良渚文化特色IP为核心,开发新型文创产品。累计获得各类国家级文创产品奖项2个,省级和市级奖项各9个。其中“不忘初心 牢记使命”汉字茶具套装入选全国红色旅游创意产品和红色旅游演艺创新成果展,鸬鸟的鳌鱼宝盒荣获“2023中国旅游商品大赛铜奖”。

形成“一核八星”IP矩阵,加强品牌宣传。余杭区以良渚文化为核心,八大IP形象亮相,其中良渚文化、陆羽与茶小僧、梦想小镇被列入省级文旅IP,良渚文化在浙江省文化和旅游IP推介交流会上作典型发言。

此外,余杭区还加快商业价值转化,引爆好物经济,累计开发文创产品13大品类500余款,实现文创销售额700万元。

## 有的放矢,创新业态 “浙韵千宿·旅居余杭”跨越发展

打造“集聚式”民宿发展带,余杭区在2022年全区落实各类民宿提升补助资金1200万元,民宿总量增至800余家,全区民宿休闲农业游客人数达650余万人,营业总收入6亿元;构建“梯度式”民宿培养机制,培育合格民宿、规范民宿、特色民宿,评选精品民宿和等级民宿,层层选拔,好中选优,精选出具有鲜明余杭特色、文化内涵的民宿品牌。



▲ 余杭特色民宿

打造“有温度”民宿主题文化,围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费”和乡村旅游消费新趋势新需求,挖掘民宿特色;还拓展“全生态”民宿消费经济,组织拍摄民宿宣传片,开发民宿伴手礼经济,创新民宿体验新业态,带动经济发展。

## 精耕细作,走上国际 “百家千艺·余韵飞扬”释放动能

近年来,余杭区构建“广覆盖”的演艺全矩阵。2022年全年,完成“美丽洲”大舞台广场文艺演出20场,“美丽洲”故事会15场,“相约你我他文化进万家”等惠民演出190场,送讲座展览下基层100场,浙江交响乐团下基层2场,曲艺名家翁仁康莲花落下基层3场。

此外,还打造“专精特”的演艺新空间。积极挖掘茶主题演艺产品,开展茶艺师培训,完善径山茶汤会表演,推动径山茶宴“活”起来。其中,民间舞蹈《大陆花灯》荣获浙江省“非遗薪传”传统舞蹈



▲ “美丽洲”演出



▲ 林雨堂·水绘园在杭州市厨神争霸赛中以“羽泉径湖鱼”摘得金奖

项目展演奖。

塑造“多场景”演艺新剧目,余杭区积极更新美丽洲大舞台和送戏下乡重点节目,其中,原创越剧小戏《遥远的印记》获“喜迎二十大 同走共富路”浙江省第十一届群众戏曲小戏大赛金奖;原创小戏《一张化验单》获2022年浙江省“群星奖”;《光明吟》亮相第五届中国越剧节。“余韵飞扬 艺秀星空”自有品牌同样亮点多多。落实省文旅厅文艺星火赋美工程,有序建立起“文艺星火·余韵飞扬·艺秀星空”工作体系,组织各界文艺志愿者在街头、公园开展常态化艺术展演和推广活动,让文化资源带动消费,进一步实现文旅融合。

“Z时代”演艺传承人也精彩呈现。选聘高校专业教师、中小学艺术教师、乡村文化能人等启动搭建余杭区文化艺术导师库。挖掘茶二代和新农人资源,组建茶仙子“共富工坊”,将茶宴表演和直播电商相结合。

## 百花齐放,美美与共 “浙里千集·‘摊’玩余杭”活力四射



▲ 径山茶文化

打造“广植入”的消费市集走廊,围绕余杭区“两廊一轴”空间布局,深挖杭州良渚日、中国茶圣节、百丈杜鹃花节、鸬鸟蜜梨节、仓前羊锅节等特色节庆资源,以节庆和市集流量双向赋能,引爆人流,打造节庆市集经济大走廊。

余杭区构建“常态化”文旅市集阵地,利用瓶窑老街和闲林埠老街两条老街资源,打造市集常态化载体,实现游居共享。瓶窑老街每年举办花伞市集等各类市集超20场,年接待游客超100万人次,成功入选省级高品质步行街培育名单、浙江古镇文旅创新十佳实践案例。闲林埠老街打造集餐饮、文创、纪念馆于

一体的非遗国潮街区,2022年客流量超450万人次,年收入超1.1亿元。

此外,在培塑“市场化”潮流市集方面,余杭区鼓励大型商业综合体和特色老街开展了一系列主题促消费活动。



▲ 百丈杜鹃

## 非物质文化遗产保护 坚持保护优先提升传承能力

高站位谋划,提升非遗保护质量,余杭区健全和完善非遗代表性名录体系,组织开展对非遗代表性项目保护情况进行监督检查,评估代表性项目存续状况,完善动态调整机制;实施非遗传承人群“融与拓”素质提升工程,试点开展区级非遗工坊建设,并开展国家级非遗传承人评估工作和国家级非遗补助资金申报工作,加强非遗项目评估和动态管理。

在高品质融合,加强非遗载体建设方面,余杭区认真做好省级代表性非遗名录项目和市级非遗名录项目申报;深化推进大运河省级文化传承生态保护区建设和宋韵文化挖掘展示工作;做好区级综合性非遗馆布展设计和音视频拍摄等相关工作;认真做好2022年中国大运河非遗旅游节和浙江非遗博览会、浙江非遗购物节、“文化和自然遗产日”传统工艺邀请展作品征集等大赛参赛工作。

此外,余杭区还高质量推进和打造非遗品牌活动。组织开展2022年“文化和自然遗产日”暨余杭区第十七个“非遗保护月”系列活动,“余杭非遗保护月”活动品牌含金量持续提升。余杭区还深入打造径山文化“金名片”,做好国家级非遗名录项目“径山茶宴”挖掘提升工作,协助举办“茶圣节”、径山茶汤会、径山茶茶艺培训等系列活动。