

# 文旅部:推进信用品牌建设 开展信用经济发展试点工作

近日,文化和旅游部发布《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作(2023—2024年)的通知》(以下简称《通知》)。《通知》指出,将在全国范围内遴选一批试点地区,开展为期一年的文化和旅游市场信用经济发展试点工作,加快构建以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制,助推行业高质量发展。

关于具体试点目标,《通知》指出,要培育一批诚信企业,发展一批信用经济试点地区,发挥信用在市场经济发展

中的价值与作用,激发行政部门、市场主体、社会机构等各方参与信用建设的主动性和创造力。

《通知》强调,试点地区选择主要以地市、区县为主,应具有较好的文化和旅游市场信用体系建设基础。此外,《通知》公布了包括完善信用承诺制度、推进信用品牌建设、优化信用消费环境、促进信用信息共享、加强诚信文化建设在内的5项主要任务。鼓励和支持文化和旅游有关单位在文化和旅游消费领域打造一批品牌化、明星级的信用

应用产品与服务,持续跟踪信用品牌建设的经济效益和社会效益。鼓励和支持文化和旅游有关单位与金融、信用保险、大数据管理等机构加强协作,建立完善信用信息互联互通、信用评价结果互认机制,创新应用场景。

《通知》于6月至8月启动实施,9月至2024年6月为深化提升阶段,2024年7月至9月为验收总结阶段。届时,文化和旅游部将根据各试点的工作总结及政策建议,组织开展验收工作,推动形成制度性成果。(鲁婧 高雷)

## 杭州临平吹响 迎亚运百日攻坚号角

6月11日,杭州临平区迎亚运倒计时100天攻坚动员暨第一届人民运动会在杭州临平体育中心拉开帷幕。镇街、机关工作人员代表、运动爱好者们齐聚一堂,以全民参与的形式传递着喜迎亚运的热情和对亚运盛会的期盼。

活动除了精彩纷呈的体育运动表演外,临平区第一届人民运动会的会旗也正式亮相。现场,运动员代表、裁判员代表庄严宣誓,临平籍奥运冠军陈灵龙宣读了迎亚运倡议书。区委书记陈如根为公安、城管、交通运输、市场监管、赛事志愿者、城市志愿者六个“护航亚运”队伍进行授旗。

(记者 葛家藤 通讯员 陈蓉)

## 诚邀南京客,宁波夏季文旅十大热点产品出炉

6月13日,宁波市文化广电旅游局集结各区(县、市)文旅部门、重点文旅企业,跨越430多公里来到南京,举办宁波文旅长三角推广季南京推介会。

活动现场,宁波各区(县、市)文旅部门摆起了美食市集,上演一场“美食诱惑”,让来往的南京市民、游客以及旅行社商食指大动。“南京张大美”“南京旅游朱好运”“南京~杨天航”“蓝鲸明锅”“新哥

逛南京”等5位南京自媒体达人获得“‘诗画浙江·百县千碗·甬菜百碗’宁波美食推荐官”殊荣,将为宁波美景、美食发出更强声音。随后,“2023宁波夏季文旅十大热门产品”在各大OTA平台新鲜上线。同时,为了进一步加强交流合作,互惠共赢,活动现场还举行了两地文旅企业合作签约仪式。

(记者 陈冲 通讯员 杨焱锋)

## 新昌文旅邀八闽万人游新昌

6月9日上午,“浙里有福,缘梦新昌”2023浙江新昌文旅推介会(福州站)在福州梅园国际大酒店隆重举行。推介会在说唱歌曲《有缘新昌来了就好》中拉开帷幕。现场嘉宾通过精彩表演感受到新昌丰富的自然与人文旅游资源。

浙闽一家亲,两地各有特色,互补性强,通过此次推介活动,双方将依托文旅

资源禀赋,在创新旅游宣传推广方式、客源互送等方面互惠共赢,深化合作,共谋两地文旅高质量发展。新昌打造了“祈福圣地”“徒步露营王国”“疗愈度假王国”和“碳水王国”四大特色文旅品牌,以更高的站位、更宽的视野谋划全域旅游发展新蓝图。

(记者 章琳 通讯员 孙燕兰)

## “浙韵千宿·诗话云和” 梯田又逢开犁节

6月10日,第十七届云和梯田开犁节暨浙江“浙韵千宿·诗话云和”主题活动在浙江省丽水市云和县举办。本次活动由浙江省文化和旅游厅指导,云和县政府、杭州市商旅运河集团主办,云和县委宣传部、云和县梯田5A创建办公室承办。

活动现场发布了全球梯田保护与发展联盟“梯田促共富·筑梦新童话”倡议

书,发布了“浙韵千宿”培育对象名单,“游浙里”平台上线“浙韵千宿”专区。来自中国美术学院、浙江理工大学等6所高校的6位国际青年学生代表被授予云和“国际青年引才使者”称号。此外,《文化和旅游部资源开发司“2023跟着季节游中国”话题传播成果》也于现场发布。

(记者 章琳 通讯员 邱婷)

## “2023合唱助力全民美育论坛”在杭图顺利召开

6月9日,为期3天的“合唱助力全民美育论坛暨青年指挥家训练营”在杭州图书馆召开。此次活动共邀请到国内业界12位领域内专家参与授课、对话和讨论,1200名合唱指挥及音乐工作者积极响应。

作为杭州市文化节事品牌“中国(杭州)合唱指挥大会”闭会期间的一项重要活动,活动深入探讨“文艺赋美”

“全民美育”等热点话题,以求凝聚共识、共同进步。杭州图书馆馆长刘冬表示,合唱这种强调团结友善、协作奉献的艺术种类,与公共图书馆平等开放、普及普惠的服务精神高度契合。希望市民读者在感知音乐之美的同时,达成共同的正向价值观,营造积极向上的城市文明风貌。

(记者 郑海锋 通讯员 李镜媛)

## 活动丰富、游客点赞,衢州举办文旅嘉年华

6月10日,2023衢州文旅嘉年华活动在衢州市体育中心拉开帷幕。本次活动旨在深入贯彻落实浙江省文化和旅游厅年度重点工作“文旅消费品牌创建行动”,着力凸显衢州“崇贤有礼、开放自信、创新争先”人文精神,促进文旅消费市场发展,彰显衢州的城市魅力。

本次嘉年华以市集为主要形式,现场共设有六大区块以及鹿鸣音乐节舞台

区,为市民游客提供了一个可观、可闻、可感、可体验的文旅交易平台。

衢州市文化广电旅游局相关负责人表示,希望借此次文旅嘉年华活动的开展,加快构建集“吃住行游购娱”于一体的旅游服务体系,不断提升市民游客的参与感、获得感和幸福感,助力衢州打造知名旅游城市,加快文化旅游产业发展。(记者 章琳)

## 端午出游价格稍降 传统暑期游即将开档

临近端午小长假,这段时间来,多家平台披露的数据显示,端午小长假的产品价格较“五一”假期普遍有所回落,而受季节性的影响,水上乐园、漂流等热度上涨。携程研究院认为,在“五一”报复性出游潮过后,一些游客选择在端午小长假中不凑热闹,因此热门目的地的酒店价格迎来下降。

马蜂窝的数据显示,在周边游大军的带动下,散落于城郊“青山绿水”间的民宿成为了端午假期的主角。北京、上海、广州、深圳、成都、杭州等周边游热门城市“民宿”平均热度近一周上涨80%,其中“杭州民宿”热度上涨100%。

在玩法上,随着多地频发高温预

警,“避暑游”被提前提上日程。同程旅行数据显示,端午假期中国游客最关注各类避暑清凉的旅游玩法。6月以来“漂流”相关产品搜索热度上涨272%,水乐园相关产品搜索热度涨幅超过150%。

此外,随着出境游的成本降低,端午小长假在飞行时长3小时以内的目的地也是不少游客的选择。同程旅行的数据显示,端午假期从广州出境的用户最多,其次是北京、深圳、上海和杭州。65%的出境游游客选择前往东南亚目的地,曼谷、金边、吉隆坡、马尼拉和新加坡是东南亚的热门旅游目的地。

(记者 刘青 通讯员 陈礼腾)

### 动态



## 第十八届浙江山水旅游节将在浦江开幕

6月15日~17日,第十八届浙江山水旅游节将在金华浦江上山遗址公园举行,内容包括开幕式、“浙山浙水”诗歌朗诵会、“百县千碗 拾味浦江”美食品鉴活动、黄帝文化展演、“浙里千集 东街有艺”市集活动、“万年上山 诗画浦江”东街宋韵文化展演、壶源江山水线路采风等活动。

届时,长三角三省一市的文旅厅(局)、旅游协会负责人和15家头部旅行社代表将参加,将是一届长三角文旅一体化高质量发展的旅游大会。

(通讯员 边珊珊)

## 绍兴柯桥区举办 “浙韵千宿·宿在柯桥”民宿技能比武大赛

近日,由柯桥区文化广电旅游局、柯桥区总工会共同主办“浙韵千宿·宿在柯桥”民宿技能比武大赛在平水畅艺园美学空间民宿举办。本次大赛围绕“一个主题、一个主人、一个故事、一桌家宴、一个技艺展演、一份伴手礼、一个特色活动”开展,也是旅游业“微改造、精提升”工程打造精致体验,旨在打造具有鲜明柯桥元素、能融入大众生活、勾起乡情乡愁的住宿产品。

首批浙韵千宿培育名单民宿业主等50余人参赛,并由省内知名行业专家,浙江旅游职业学院民宿管理与运营专业老师担任评委。

设为比赛场地的畅艺园民宿,便是文化赋能“微改造、精提升”的样板之一,以社群粘合度凝聚爱好群体,已成为当地民宿文旅融合的典型之一。

(记者 章琳 通讯员 吴维郎)