

如何用三年时间 让江山旅游重现辉煌？

——对话江山市市长徐明峰

江山之名始于吴越王钱镠的手笔,自此,这座以山为名的城市,迎来“山川人物同奇”的时代。

江山有“世界自然遗产”江郎山,是浙江乃至我国向世界展现“诗画江南”的一个标签;廿八都“包容乃大”,多元文化相融,被誉为“文化飞地”;入闽咽喉仙霞关“操七闽两浙之关键”,古往今来无数战火铸就这里山水的英雄气概;“千船停泊”清湖古镇,曾为浙闽赣三省边界货物运转枢纽中心,是海上丝绸之路陆路通道上的最富庶的一颗“明珠”。

拥有丰厚家底的江山,旅游业在数十年前就凭着大胆创新之举、大胆破题之策,蹈厉奋发,取得了辉煌成绩。近年来,更是立足打造诗画浙江最美核心花园、全国一流休闲旅游目的地,成功打造出一大批适应新时代潮流的新业态、新项目、新产品。

在前不久召开的江山市旅游发展大会上,江山市委市政府提出了实现“重现旅游辉煌”的目标任务。为此,本报记者就如何实现“重现辉煌”、如何推进文旅深度融合等问题,特别“对话”了江山市市长徐明峰。

◎记者 章琳 通讯员 孙尔春

江南游报:今年市委市政府提出要“重现江山旅游辉煌”。喊出口号说明江山有足够的基础和底气。那么接下来将从哪些方面推动“重现辉煌”?目标时间线是如何规划的?

徐明峰:江山是中国优秀旅游城市、首批国家全域旅游示范区,连续三年上榜“中国县域旅游综合竞争力百强县市”。境内有1个5A级景区、3个4A级景区和14个3A级景区,丰富的资源是我们发展旅游最大的底气。今年是疫情平稳后的第一年,我们抢抓文旅产业大复苏的机遇,提出要重现江山旅游辉煌。仅“五一”期间,全市就接待游客近28万人,同比增长180%;旅游用电量增量位居全省第二,旅游市场呈现出了强劲复苏的良好势头。

接下来,我们将在四个方面持续发力。

一是加快核心景区迭代升级。以清漾毛氏、世遗江郎山为核心,仙霞古道、百里须江、美丽乡村为脉络,集中资源力量对江郎山、廿八都、浮盖山等景区的基础设施进行全方位地改造升级,加快构建全域旅游发展新格局。

二是打造旅游“引爆点”。廿八都古镇作为重现江山旅游辉煌的第一个引爆点,于今年“五一”节前重新开街。接下来,我们将充分利用好廿八都的古建筑资源,打造高端的民宿客栈群,让古镇亮起来、火起来,把更为盛大、更具震撼力的廿八都古镇展现在大家眼前。同时,我们也将以此为启动点,推动全市民宿集群的连片打造。

三是打造“王炸式”的夜间经济。目前,我们已经在城区最核心的区域规划了一条夜间经济带,“五一”期间非常火

爆,还登上了央视新闻联播。接下来,我们将对标大唐不夜城、长沙文和友,打造更具烟火味、人情味的夜间经济爆款,引爆江山的消费市场。

四要常态举办具有影响力的大型活动。今年以来,我们先后承办了全国新年登高大会、中国登山户外行业大会、全国健美操锦标赛等6项国省级赛事,直接带动10万多名选手、观众等群体来江参赛、游览。接下来,我们将继续举办全国第六届美丽乡村攀岩系列赛、全国健美操冠军赛、浙江省第四届运动会江山站等一些有特色、有吸引力的大型赛事活动,邀请明星大咖走进江山、带动人气,提升城市的知名度和影响力。



通过以上这些措施,争取用三年时间,实现江山旅游的全面复苏,重现江山的旅游辉煌。

江南游报:我们注意到,文化附加于旅游的价值,似乎在江山特别明显。那么,江山在这方面是如何推动落实的?

徐明峰:江山有着1400多年的建县历史,文化底蕴深厚,像清漾毛氏文化、船帮文化、挑夫文化等,都是发展旅游非常宝贵的资源。近年来,我们按照“文旅融合”的思路,全力推动旅游多领域、多方位、全链条发展,打造“点、线、面”为一

体的文旅发展新模式。

运营特色文旅IP点。深入挖掘清漾毛氏、江郎山世遗、仙霞古道、廿八都古镇,以及村歌等“4+1”区域特色文化,并以地域特色非遗、文保、民间文化为开发基石,依托207项市级以上非遗代表性项目、9个非遗传承基地,打造非遗微景区,创编村歌剧,探索主题鲜明的多元发展路径。

建设新型文旅游览线。针对团队游、自驾游、骑行游等个性化需求,主动融入衢黄南饶“联盟花园”,推出一日、两日、多日特色游。以特色产业、特色平台融入,打造仙霞古道风情线、美丽乡村风俗线、百里须江风光线等3条核心线路。今年“五一”期间,3条线路上的24家主要景区共接待游客11.6万余人,较2019年增长74.66%。

拓宽优质文旅活动覆盖面。实施“文旅+体育+工业+商贸+交通”等跨界融合行动,培育集产品生产、研学、销售于一体的现代化工业旅游产品和线路,成功打造恒亮、红盖头等6个工业旅游示范基地,系统开发了冻干食品、罗洋曲毫等特色旅游商品。

突出年轻业态培育。聚焦年轻人消费群体,主动契合时间跨度小、出行成本低、旅行强度高当下年轻群体“特种兵式旅游”特点,成功培育飞行基地、鸟语花香等15个年轻业态,开发“就是GAO”工坊、“三好”清漾等12处旅游爆款和网红打卡地,实现年轻受众粘性增长。

江南游报:近年来,江山以打造四省边际旅游住宿高地作为文旅改革创新新赛道,以顶层设计绘制发展蓝图,高标准推进具有江山特色的旅游住宿酒店。请问为什么选择酒店行业来突破,“住宿高地”对于江山旅游发展起到什么样的作用?

徐明峰:一个地方的旅游业要想实现高质量发展,吸引人只是第一步,最关键的还是要留住人。江山地处浙闽赣三省边际,地理位置优越,交通便捷。周边省份来江的游客非常多,年均达到1900万人次,其中住宿的就有700万,这对于江山的旅游消费市场具有非常大的带动作用。星级酒店方面,我们已经有四星级以上酒店11家,其中衢州三分之二的五星级酒店都在江山。民宿方面,有省高等级民宿15家,包括西坡、云端觅境等国内知名品牌民宿,以及云七民宿、山



塘舍里、郎峰书院等一批本地特色民宿,再加上建设中的江山·宿集,多元化的民宿发展体系已逐渐形成。这些都是我们打造旅游住宿高地的基础和优势。接下来,我们将进一步加强“外引+内育”,打造民宿集群,让“流量”真正变成“留量”,从而带动江山的旅游消费。

江南游报:乡村也是江山旅游发展非常重要的一个板块。清漾、清湖、廿八都等未来乡村相继开街。请问,在乡村旅游板块,未来会有那些举措去进行突破呢?

徐明峰:我们将以深入实施“千万工程”为引领,持续提升乡村风貌和旅游业态,推动乡村旅游多元化发展,打造家门口的诗和远方。

聚焦大项目赋能。今年,共安排了91个重大文旅项目,年度计划投资达55.4亿元。主要是围绕江郎山省级旅游度假区以及廿八都、石门、峡口等重点乡镇平台,做大做强江郎山·廿八都国家5A级景区,统筹推进春风江山、烟雨江郎等重大项目,增加景区娱乐、体验型业态。



聚焦未来乡村建设。深入推进“万村景区化”工程,加快大陈、江郎山等未来乡村连片打造。以“两山银行”为抓手,构建夯土房、自留地等农村资源转化全流程制度体系,挖掘“勤俭哲学”“李坪红糖”等乡土文化IP,持续培育餐饮、采摘、露营、研学等一体的乡村游产业。

聚焦村域特色发展。加快上余野奢户外运动露营沿江风情带、“双塔辉映”文化主题公园、虎山运动公园、清湖五百湖湿地、三脚口制瓷作坊等特色村游项目落地,推动峡口、新塘边向4A级景区镇迈进,指导清漾村争创3A级景区村,并有序提升乡村运营能力。同时,常态举办南坞三月三、清湖乡村音乐会、廿八都古镇美食节、大陈麻糍节等一系列乡村旅游活动,打造“一村一业态”“一镇一美景”。

