



人物介绍:王昆欣,浙江旅游职业学院教授,世界旅游联盟(WTA)研究院首席研究员,教育部全国旅游职业教育教学指导委员会副主任委员。曾担任浙江旅游职业学院党委书记、院长,世界旅游联盟(WTA)副秘书长。现为文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、浙江省文化和旅游智库专家、杭州市人大常委会咨询专家。

近年来,浙江旅游业快速发展,浙江大地旅游资源多元、旅游产品丰富、旅游业态齐全、旅游产业发达、旅游人才济济,是我国重要的国际旅游目的地和国内旅游热门地。

浙江旅游业的发展得益于深厚的文化底蕴,浙江素有“文物之邦,人文荟萃之地”的美誉,是稻作、蚕丝、茶叶、漆作、瓷器的主要起源地,是五千年中华文明的实证地,全球最早或最早者之一的独木舟、水利设施的发明发现地。全省现有世界文化遗产3处,全国重点文物保护单位281处,省级文物保护单位869处,市县级文物保护单位5000余处、文物保护点8000余处。

浙江省高度重视文化和旅游工作,2020年,启动“文化基因解码工程”,全面挖掘、梳理浙江文化,解码阐释文化基因。截至目前,全省完成文化元素普查31029个,首批解码重点文化元素1845项,编纂全省域文化基因解码报告。2021年,启动培育“浙江文化标识”,首批已有100个项目入选。这是在解码文化基因的基础上,进一步擦亮区域文化标识的行动。首批“浙江文化标识”培育项目中就包括宋韵文化、西湖龙井文化、大运河文化、良渚文化、吴越国钱王文化、南孔文化、和合文化、红船文化、黄酒文化、青瓷文化等。

2019年,浙江省提出:“以诗(诗词曲赋)串文”“以路(水系古道)串带”分别绘就浙东唐诗之路、大运河诗路、钱塘江诗路、甬江山水诗路“四条诗路”。在四条诗路中,“打造唐诗之路黄金旅游带”成为浙江“全域旅游推进工程”重点内容和“大花园建设十大标志性工程”之首。

改革开放以来,浙江文旅人励精图治、勇于创新、开拓创业、讲求实效,深耕文旅融合,开创性打造了一批文旅融合的项目,取得了一系列令人骄傲的成就。

王昆欣: 文化是根 创新是魂

文旅深度融合发展的“宋城演艺”。1996年,宋城演艺的第一座主题公园于杭州开园,创始人黄巧灵先生由《清明上河图》得到灵感,创造了这座仿古宋城。但如何在众多主题公园中创新,持续吸引游客?宋城演艺开创性提出了“主题公园+现场演艺”的模式,即在头部旅游城市景点建造宋城主题公



园,在主题公园基础上,加入独创的文化表演。依托“宋城”和“千古情”两大品牌,以主题公园等特定场景为载体,为客户提供以多种演艺剧目为核心的优质文旅产品,并形成可推广的商业模式。公司一直保持对文化的虔诚之心,潜心挖掘宋文化,在历史中提炼核心表演和主题活动的元素、公园营造的次硬件、符合文化背景的商业等,并且常改常新。2010年上市以后,宋城演艺在“主题公园+文化演艺”主营业务开启了异地复制扩张步伐。从“一个景区,一台演出,一种门票”到“一个集群,多台演出,多种票型”的转型,引领国内文化旅游演艺行业新业态的发展方向。



江南水乡与古镇文化融合的“乌镇模式”。乌镇在陈向宏先生的带领下,坚持在

开发中“历史遗产保护和再利用”,具体实施了遗迹保护工程、文化保护工程、环境保护工程等“三大工程”,令乌镇充分再现了19世纪末20世纪初的水乡古镇风貌,形成了吃、住、行、游、购、娱为一体的休闲观光区。乌镇开发的模式经验有典型意义,一直以来都是全国古镇保护开发中首创或成功运作的典范。在古建筑保护修旧如旧保持旧,保留水乡原貌风情,活化传统节日和庆典活动,传承悠久工艺再现传统工艺制作,创新传统艺术表演,凝练民风体验开设特色民宿客栈。“乌镇模式”也逐步在走向全国,北京密云的古北水镇、桐乡濮院古镇传承了乌镇开发的理念和经验。

影视+旅游的“横店模式”。上世纪八十年代,横店还只是一个浙中偏僻的小山村,既无山水之景观,也无交通之便利,更无文化之胜。上世纪90年代末,横店集团创始人徐文荣先生敏锐地嗅到了影视发展的商机。建造了一个占地319亩,150座各类建筑、总建筑面积6万多平方米的“19世纪南粤广州街”拍摄基地,再现1840年前的羊城旧貌。今天的横店影视城,占地总面积达5万多亩,是中国规模最大的影视旅游主题公园群,横店影视城拥有百余座甲级(电影级)、乙级(电视级)摄影棚,古装、年代、现当代影视拍摄场景数量超2000个,主要景点有明清宫苑、秦王宫、清明上河图、梦幻谷、圆明新园等,为国家5A级旅游景区。

“影视为表,旅游为重,文化为魂”是横店发展影视产业的双重考虑。横店影视城紧紧围绕影视文化特点,充分挖掘影视文化资源,把旅游产业与影视元素需求相结合,研发出演艺节目等多种形式的参与性活动。每个景区都有各自不同的剧目表演。

以文化为旅游发展之根,以创新为旅游发展之魂,浙江省文旅人以“干在实处、走在前列、勇立潮头”的精神,不断谱写浙江旅游的美好画卷。

