

端午出游“热”出新高度 长短线旅游“全线飘红” “文化需求”备受关注

◎ 记者 贾露

端午小长假期间,多地上演千舟竞渡、龙舟漂移的大场面,吸引大批市民游客绕岸欢呼,传统节日氛围浓厚。据驴妈妈旅游网数据显示,今年端午假期以中短途为主,行程短、交通方便的周边游预订火爆,亲子游仍是周边游的“主角”,3小时自驾圈、2小时高铁圈成为家长们的不二之选。此外,飞猪数据显示,在这个端午假期,包含国内机票、酒店、周边游、中长线路游等在内的国内旅游商品订单量延续了今年以来的复苏势头,继续超越2019年同期;出境游稳健恢复,较同样长度的元旦假期,订单量已增长3.6倍以上。

短途游火热, 也有人为长途旅行努力“拼假”

“做攻略的时候就想好了,总共放三天,要么自驾游,要么坐一两个小时的高铁出去玩,这样最舒服。”来自镇江的柳女士说。她这样的观点几乎占据了社交媒体上各种“端午旅游”相关话题讨论的主流。受假期时长影响,高铁游、自驾游、周边游等是小长假中最受欢迎的旅行模式。飞猪数据显示,今年端午高铁票预订量同比增长2倍,除扮演着交通枢纽的各大省会城市之外,苏州、青岛、宁波、厦门、温州的高铁游热度位居前列。同时,在这个注重平安、团圆的传统佳节,喊上三五亲友,或自驾或组团去城市周边游玩,也是备受喜爱的出游方式。

为了能在端午来一场长途旅行,“请三休八”式的“拼假”在上班族中颇为流行。“三天假期去长途旅行太赶了,所以和家里人商量了一下,一起在节前请了三天假,刚好拼出一个八天的长假。”据驴妈妈旅游网数据显示,国内长线游中,大理、北京、张家界、桂林、三亚、漳州、呼伦贝尔、包头、恩施、乌鲁木齐最受青睐,跟团游在长线出行中成为主流,小团、深度、定制化趋势更明显。特别的是,社交媒体上00后引领旅游潮流,但旅游消费力依然由90后扛旗,国内长线游中90后占半数以上,消费潜力高、能花钱、会花钱成为90后出游标签。

高温破记录, 玩水、“宅酒店”热度高

“热”,也是大部分人对这个端午假期的直观感受。据气象台观测,今年端午北方部分地区的温度创下近数十年新高。“避暑”自然地成为人们在高温天气里最迫切的需求。根据飞猪发布的数据,海岛出海、夜游等避暑玩法在这个假期迅速崛起。今年端午,飞猪平台上的海岛游商品预订量同比增长超56%,夜游商品预订量同比增长超1.3倍。大西北、大西南和沿海城市等避暑目的地旅游热度也持续升温。昆明、海口、三亚、乌鲁木齐、厦门成为今年端午预订最热的“避暑圣地”。驴妈妈旅游网数据显示,和五

一相比,西北地区和热门避暑胜地热度攀升,“丽江、大理、泸沽湖双飞6日5晚”“穿越呼伦贝尔-额尔古纳-室韦-大兴安岭-满洲里-阿尔山10日游”“北京4日深度游”等热销产品以满足个性化需求脱颖而出,在年轻游客中也深受喜爱。与此同时,水上乐园和避暑类景区大受游客欢迎,无锡融创海世界、宁海哩呀罗水上乐园、北京水立方嬉水乐园、清远古龙峡漂流国际漂流赛场、广州长隆水上乐园、金华檀宫泡泡水上乐园等人气大增。

除了对酒店的一如既往的高品质要求,亲子游客在选择酒店的时候,酒店自有活动和周边景区的丰富度成为衡量标准。其中,中高端特色度假酒店及酒店所在地特色地域文化,也已成为不少重视体验的家长们关注的重点,酒店和民宿商家也顺势推出一系列“住宿+X体验”类商品,如恒大海上威尼斯酒店、青岛红树林度假世界酒店、威海香海豪生度假酒店、珠海长隆企鹅酒店等热门一站式目的地,让游客们在亲身体验民俗活动的同时也不忘享受清凉一夏。小猪民宿上新了综艺同款的“民宿+非遗体验”特色套餐,苏州雅辰悦居酒店在店内推出了木偶戏、糖人等有着苏州本土特色的非遗体验服务。“今年用户出游对酒店服务的品质化、精细化提出了更高的要求,高端商旅、亲子出游、康养理疗、城市目的地度假需求集中,越来越多的年轻用户更青睐‘宅酒店’,期望在酒店内

体验居住、餐饮、遛娃、度假休闲等一站式服务。”广州白天鹅宾馆驻店总经理林镇海表示。

文化游备受关注, 出境游加快复苏

据驴妈妈旅游网数据显示,端午小长假“游客对文化游需求增长”趋势明显,民俗体验、文娱演出,文博访古等景区热度高涨。云南民族村、武汉黄鹤楼公园、北京颐和园等文化类景区以及各地文博场馆成为热门之选。赛龙舟、包粽子、缝香囊,全国多地景区围绕端午民俗文化推出了精彩纷呈的活动。在江西景德镇高岭中国村,游客们包粽子、题诗词、换夏衣,让过节的仪式感变得不再单调;在浙江湖州世界乡村旅游小镇,游客白日逛吃端午市集、夜游璐村观幻,度过江南水乡的清凉仲夏夜。

值得一提的是,作为今年上半年最后一个小长假,端午节出境游市场亦加速回温,出境游人气较五一期间有较大提升。据驴妈妈旅游网和飞猪数据显示,端午小长假期间,国际机票预订量和2023年元旦相比增长超4.1倍、国际酒店预订量增长超3.4倍,其中泰国、日本、韩国、马来西亚、新加坡是热度最高的海外旅行目的地。以海岛、滨海度假著名的国家在这个炎热的夏天迎来飞速增长,尽享海洋浪漫以及免税购物快乐的度假胜地成为游客“心头好”。

