

梦回初心之地 探寻千年古韵

2023年嘉兴城市旅游推介暨长三角旅游产品采供大会隆重举行

◎ 记者 贾露 通讯员 潘美云

进一步发挥“文化铸魂、旅游赋能”的强大力量和功能,6月29日下午,由嘉兴市文化广电旅游局主办,市旅行社协会承办的“梦回初心之地探寻千年古韵”——2023年嘉兴城市旅游推介暨长三角旅游产品采供大会在嘉兴沙龙宾馆隆重举行。浙江省文化和旅游厅一级巡视员许澎,嘉兴市委常委、副市长齐力,嘉兴市委宣传部、市文旅局领导,嘉兴市旅行社协会会长顾明庆等共同启动发布仪式,嘉兴市政府相关单位领导、旅游协会代表、旅行社代表、OTA平台代表、媒体代表等超过260人共聚文旅盛会。



浙江省文化和旅游厅一级巡视员许澎



嘉兴市委常委、副市长齐力

活动现场,嘉兴市文化广电旅游局局长周静向大家推介了《不一样的江南,不一样的嘉兴》,嘉兴文旅集团推介官向现场来宾作十条精品线路主题推荐,南湖红色故事宣讲团带来微党课《前方到站:嘉兴》,古镇推荐官作创意性专题推荐,同时,发布“迎亚运·嘉兴游”文旅优惠大礼包政策,吸引旅游界同仁关注嘉兴、推介嘉兴;在现场的签约仪式上,全国红色教育联盟签署战略合作协议,旅行社与嘉兴市文化广电旅游局进行了合作签约,共同推动合作走深走实,共创嘉兴文旅美好未来。此外,当天邀请到了奇创集团副总裁任国才先生、同程集团政府合作部CEO曹帅女士围绕文旅发展这一主题带来有内涵、有深度、有高度的主题演讲,为嘉兴文旅发展献策,让在场来宾对文旅发展有了新思路、新构想。据悉,为期两天的活动,由嘉兴城市



旅游推介大会、游船嘉兴产品考察、旅游线路项目考察、嘉兴文旅特色展位4个篇章组成,全方位介绍嘉兴特色文旅资源、全域旅游品牌。

优质产品供给是发展文旅市场的关键。长三角旅游产品采供大会有利于适应文旅消费需求,促进文旅市场供需有效对接,推动文旅产业高质量发展。“我们要持续强化活动‘引流’,推出‘重走一大路’‘红船文化旅游节’等一批优质文旅融合品牌活动;持续提升产业‘对流’,不断推动专业市场景区化、商业街区景区化、会展活动文旅化,推进旅游与其

他产业跨界发展;聚焦交旅‘导流’,让旅游与交通在融合中实现‘该快的快、该慢的慢’,串珠成链、链上造珠;突出政策‘汇流’,通过文旅深度融合的政策体系,汇聚人流、物流、资金流、信息流、技术流、创意流、IP流等要素,真正使文旅在融合中实现品质和流量的良性互促。”浙江省文化和旅游厅一级巡视员许澎表示。这次大会全方位呈现了嘉兴丰富的生态、人文、红色文旅资源,展现了嘉兴多彩的文旅产品,在打响“中国古镇看嘉兴”品牌,深化文旅融合等方面,发出嘉兴文旅好声音。



旅游线路推介

◇“首创”线

◆新时代“重走一大路”:上海一大会址→“南湖·1921”红色旅游列车→复建1921站房→嘉兴老火车站站房旧址→宣公书院→狮子汇渡口→湖心岛→南湖革命纪念馆→嘉兴地方党史陈列馆

◆科技创新之路:嘉兴科技城展示馆·智立方→浙江清华柔性电子技术研究院→浙江清华长三角研究院→浙江中科院应用技术研究院→加西贝拉压缩机有限公司

◆数字经济之路:乌镇互联网国际会展中心→乌镇之光超算中心→乌镇互联网医院→乌镇互联网文化创意特色街区

◆长三角一体化发展之路:嘉善祥符荡科创绿谷→上海人才创业园→平湖山塘村

◇“奋斗”线

◆共同富裕之路:海宁桃园村→桐乡“三治融合”纪念馆→桐乡荣星村

◆改革奋进之路:海宁皮革博物馆→海宁皮革城→濮院羊毛衫市场

◆城市品质升级之路:
①南湖天地街区→子城→芦席厅历史街区

②南湖天地街区→子城→梅湾历史街区→月河历史街区→芦席厅历史街区→南湖天地街区(夜学)

◆乡村振兴之路:嘉善缪家村→碧云花园→歌斐颂巧克力小镇

◇“奉献”线

◆追忆革命历史之路:“百人坑”遗址→红色转角湾→毛泽东同志新仓经验批示馆

◆真情为民服务之路:禾城驿·温暖嘉驿站→96345党群服务中心→南湖水上课堂·初心讲堂

◆勤廉同行之路:宣公祠→南湖清风书院→南湖红廉馆→高以永史料陈列馆

◆生态优先绿色发展之路:海盐雪水港村→海盐北团村→南北湖