

四座海丝“活化石”城市首次相聚宁波

签约金额超200亿元！

海丝文旅博览会创历届展会新高

◎ 记者 陈 冲 通讯员 杨燚锋 吴 帅 王 吉

7月3日,以“弘扬丝路精神 共创美好未来”为主题,由中共浙江省委宣传部、浙江省文化和旅游厅、宁波市人民政府共同主办的2023海丝之路文化和旅游博览会落下帷幕。本届文旅博览会总参观人数达5.32万人次。最高日参观人次1.7万,现场成交额达到3.28亿元,意向成交额7.93亿元,现场签约项目37个,总签约金额219.77亿元,创历届展会新高。

本次展会展览总面积2.5万平方米,展区以特装形式呈现,参展主要企业160余家,其中头部企业占比10%。法国、意大利、印尼、日本等十几个国家及地区和机构参展,上海、广州、杭州、成都、泉州、北海、绍兴、嘉兴等近20个全国重点城市组团参展,并实现泉州、广州、北海、宁波四个海丝“活化石”城市首次相聚。

本届文旅博览会主体及配套活动丰富。在中华文化与现代制造创新大会上,专家学者围绕如何将中华优秀传统文化与现代“智造”相融合分享了各自的观点;首届价值中国品牌文化圆桌对话则邀请了全国多位知名企业家来宁波就“产城文旅 品牌领航”的主题进行论道。同时,盛世修典——“中国历代绘画大系”成果展·宁波特展这个超级重磅IP展览的开幕,成为宁波历史上规模最大的文化特展。展会期间,还举办了“海丝文旅产业招商推介会”“领事官员海丝宁波行”“诗画江南·活力浙江·大美中华原创歌曲百场展演启动”、国潮“甬”动种花季毕业音乐会等多项各具特色的活动。

宋韵红妆走进“海丝”文博会



筛茶、注水、调膏……在2023海丝之路文化和旅游博览会宁海展区现场,精彩的“宋式点茶”正在上演。身穿宋式婚服的演员伴随着音乐缓缓操作,一举一动无不透露着优雅,让现场观众仿佛置身于宋代的茶馆里,从极尽典雅的“点茶”里感受宋朝的浪漫与精致。在此次文博会上,宁海的国家级非物质文化遗产十里红妆婚俗亮相文旅博览会,向宁波市民展示宁海宋韵红妆文化。

在3号展厅里,充满宋韵红妆元素的宁海展馆在众多展馆中格外显眼。以红色为主色调的展区内,传统民俗用品、传统精工刺绣、宋式婚茶、宋韵茶点……充分体现了“浙江宋韵·宁海红妆”的主题。

展区内布置的互动拍照和体验区吸引不少市民游客前来打卡,一睹宋韵红妆风采。甚至还有汉服爱好者穿着红妆汉服,穿越宋朝,沉浸式体验从待嫁闺中到明媒正娶、凤冠霞帔不同的情景。“衣香鬓影”区的女红绣娘一针一线绣制的

盘扣、刺绣作品深受市民尤其是年轻女性的青睐。“现在市面上多的是机绣作品,能在这里看到纯手工的刺绣,还有童年记忆中的女红工具,非常喜欢也觉得宁海的绣娘很了不起。”红妆文化爱好者小吕说道。

宁海展区是以“动”“静”相结合来展示,设计了中国传统婚俗的重要场景,包括婚茶、婚俗、婚服、文创等一系列场景。“动”区部分强调互动性,融入了平调《梦嫁》文艺表演、茶点礼俗、婚礼场景体验打卡等形式,增强游客体验感。

而“静”区则将南宋红妆乐园项目沙盘作为核心展品,向宁波市民推介宁波红妆文化传承创新与产业发展亮点。南宋红妆乐园项目由宁海县文化旅游集团力邀国内外知名团队和专家倾力打造,以千年宋韵和宁海国家级非遗十里红妆为蓝本,是集智慧博览、沉浸体验、剧场演艺为一体的宋式建筑群落,是宁海着力打造的“浙江宋韵·宁海红妆会客厅”。

“文化是需要贴近生活,让老百姓能产生共鸣的。动静结合的展示可以让参观者直接感受传统特色红妆文化带来的喜庆和亲切感。”宁海展馆相关负责人表示,除了展示宁海传统特色文化外,展馆还注重讲好社会主义现代文化故事,展示“艺术振兴乡村”4年来的成果,充分彰显了文化自信。

“中国历代绘画大系”成果展·宁波特开展展

作为2023海丝之路文旅博览会重要活动,7月1日,“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展·宁波特展”在宁波美术馆开展。

中国历代绘画是中华优秀传统文化的瑰宝,是中华民族文化自信的重要体现。“中国历代绘画大系”共收录海内外263家文博机构的纸、绢(含帛、绫)、麻等材质的中国绘画藏品12405件(套)。本次宁波特展,是“中国历代绘画大系”编纂成果的精彩展示,在内容上主要展出1600余件具有代表性的中国历代绘画精品出版打样稿,展览的规模、展品、展期,均创下宁波艺术展览的历史纪录。同时结合宁波文化特色,设置“薪火相传代代守护”“千古丹青 寰宇共宝”“创新转化 无界之境”和“舶交海上 墨妙东传”四大板块。

“舶交海上 墨妙东传”,即是有关宁波题材的展区,是本次展览的一大亮点。宁波等地古港是记载古丝绸之路历史的“活化石”。这些精品佳作,见证了宁波昔日艺术品出口贸易的繁盛,与海上丝路文化交流的辉煌历程。这个板块汇聚了180余件(套)宁波相关作品,为第一次集中展示,部分还是首次亮相,重点呈现唐宋元时期的宁波与书画东传,明清宁波画家与书画收藏,以及历代画家作品中的宁波等情况。以图证史,生动展现唐宋以来宁波在中国绘画东传途径中的重要地位及本地艺术市场繁荣、书画收藏活跃等盛况,并带领观众从历



代画家作品中感受古代宁波深厚的人文积淀。

此外,美术馆广场入口处露天走廊两侧设立“万画墙”,采用矩阵式排列展览方式,密集展示“中国历代绘画大系”图书页面,给观众带来巨大视觉冲击。位于中央厅的“镜厅”,更是运用镜面反射原理,采用计算机视觉、虚拟现实等技术,将静态的山水画作以动态的方式投射在高低错落的“中国历代绘画大系”书籍上,营造出无边无际的空间效果。

盛世修典——“中国历代绘画大系”成果展·宁波特展,在展览时长和展览规模上,均创宁波艺术展览历史记录。特展让观众“千年风采一日尽览”,深刻感受中华文化的博大精深和厚重底蕴,感受中华民族的精神气度和风骨气节,厚植爱国情怀,坚定文化自信。同时,展览对开拓艺术视野、推动文化传承创新、提高宁波美术整体创作水平具有重要价值。本次展览,将有效激励宁波艺术家扎根优秀传统文化,创作出更多艺术精品,提升城市文化气质和文化影响力。

浙江大学艺术与考古学院副院长、“中国历代绘画大系”总策展人王小松表示,展览展示了中国古代绘画两千余年的发展历程,为探索理解、保护、研究中国艺术和文化提供了全新途径,推进了我国古代绘画的数字化回归与数字化创新,也让观众体验到了“千年丹青一日还”的无限魅力。

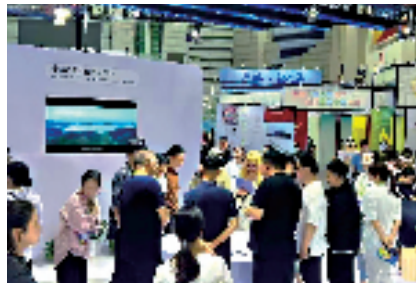
宁波馆“一抹蓝”惊艳海丝文旅博览会

为期4天的2023海丝之路文化和旅游博览会在宁波举行。本届展会共设4个展馆,分“海丝印鉴”“文荟天下”“甬享美好”“甬乐数智”四大主题。位于1号馆的宁波城市馆以“一抹蓝”惊艳本次展会,亮出4张宁波文旅名片,向文旅客商与观众展现“海丝始发港现代文明城”的风采。

蓝色时光甬道,展示宁波从井头山海洋文明一路走来,以海上丝绸之路为纽带,因海而生、凭海而兴、向海图强,正加快建设现代化滨海大都市的伟大历程。炫彩的3D立柱屏幕,闪耀着宁波海丝之路的一个个精彩,折射出宁波与时俱进、开拓创新的精神力量。

蓝色滨海旅游,展示宁波独具魅力的海丝文化、海湾风情、海天佛国、海鲜

美味“四海”文旅特色资源,以及瓷韵、茶韵、禅韵、帆韵“四韵”文旅特色产品,“海丝古港微笑宁波”诚邀天下宾朋“顺着运河来看海伴着书香游宁波”。天一阁、保国寺、宁波博物院、宁波图书馆等单位的精美文创展示,“一人一艺”惠民、非遗保护传承、大运河世界文化遗产的视频讲述,把对宁波的视觉、触觉、味觉统打包呈现给观众。



蓝色数字文旅,通过文旅数字大屏实时展示宁波数字文旅场景应用。环境监控、文物安全监测、大数据分析等宁波文旅数字化建设新成果都一一在“数字文旅大脑”集成。把珍贵文物“搬到现场”,通过AR的数字化体验看到三维文物的各个角落细部,360度全方位欣赏文物的每一个“表情”。

蓝色激情亚运,推出三大亚运主题文旅路线——“亚运音乐之旅”“亚运海岛之旅”“亚运都市之旅”。你从杭州出发,一路向东,不仅可以到象山亚帆基地、亚运沙滩排球比赛场馆“打卡”,还可以吃到杭州“知味观”、绍兴“臭豆腐”、宁波“仓桥面结面”,感受“舌尖上的亚运”。

此外,各种场内活动精彩纷呈。天一阁古籍修复师“妙手修古籍墨纸留香”,现场展示国家非遗古籍修复的精湛技艺,令游客叹为观止;剪纸、面塑传承人开启非遗技艺课堂,各种非遗小物件受到观众热捧;“茶和天下”体验区,茶艺师着汉服、演茶艺,与游客市民一起在品茗游艺中沉浸式体验宁波海派宋韵文化,分享宁波“海上茶路起航地”的“文化味”。

