

可以看到城市另一面 夜游带火夜经济

这个暑期,人们出游热情高涨,多地迎来客流高峰。“可以看到城市另一面”的夜游热度也持续攀升。截至7月5日上午,同程旅行平台上近一周以“夜游”为关键词的搜索量比上月同期上升了161.5%。中国旅游研究院近日发布的《消夏避暑夜游报告 2023》显示,2023年我国居民夜间旅游出行意愿强烈,95%的受访者表示今年有夜游出行计划。夜游已成为人们消夏休闲和避暑旅游的重要方式。

作为城市经济的重要组成部分,夜

间经济繁荣程度是一座城市经济便利度和活跃度的晴雨表。数据显示,我国有60%的消费发生在夜间,当日晚6时至次日凌晨2时,已成为许多居民消费的“黄金时段”。进一步扩大内需,夜间经济成为备受关注的发力点。

如今,因夜游而选择在扬州多停留一天的游客越来越多,带动了当地的住宿、餐饮、购物、休闲、娱乐等消费。旅游业界有“一个过夜客等于七张门票”的说法,可见,成熟的夜游产品对旅游目的地发展起着重要的综合带动作用。

绍兴越城启动“美好奇趣夜” 丰富活动点亮夜生活

近日,“遇见府山·美好奇趣夜”系列活动在浙江绍兴越城区开启。该系列活动包括汉服NPC大赛、府山美集体验、钓鱼比赛、街头音乐人计划、在府山的10000种美好短视频有奖征集、“青春古城·宋韵绍兴”文创市集、美好体验官直

播等众多项目,可谓精彩纷呈。

越城区委常委、宣传部部长吴萍在致辞中表示,近年来,越城区围绕“首位立区、幸福越城”的总目标,坚持“以文塑旅、以旅彰文”理念,持续推进文化和旅游深度融合发展,实现文化和旅游相伴

驴妈妈发布《2023 暑期出游趋势报告》

进入7月以来,暑期旅游市场持续升温。近日,驴妈妈旅游网发布《2023 暑期出游趋势报告》(以下简称《报告》)显示,随着学生客群和亲子客群的全面回归,今年暑期旅游市场多面开花。

高温也让山清水秀、静谧清幽的乡村成为很多游客偏爱的出游选择。不少一、二线城市市民游客带着全家一起“躲进”深山避暑,带动了乡村度假酒店和品质民宿产品的增长。例如,坐落于黄山黟县的麓麓帐篷客度假酒店在7月迎来了大批避暑客流,订单环比增长60%。酒店掩映在山峦和云雾之间,保留了原

生态的自然景致。游客入住其间,可以感受山间自然清新的空气,听虫鸣鸟叫,夜晚枕着满天繁星入眠。

此外,研学游也是今年暑期市场的一大亮点。目前驴妈妈平台研学游产品预订数据已超过2019年同期。无论是跟着课本去打卡中国的名山大川、人文古迹,亦或者去全国各地博物馆参观“国宝”文物,都成为亲子客群的热门选择。北京、西安、南京、洛阳、敦煌等人文历史景观资源丰富的目的地,博物馆、石窟寺、热门景区门票一票难求。

(记者 刘 青 通讯员 吴韵容)

浙江交响乐团原创组曲《脉》举行首演

演绎原创佳作,感受文化脉动。近日,浙江交响乐团携手指挥家赵晓鸥、二胡演奏家薛辰茜在浙江音乐厅带来“宋韵流芳·家国咏叹”浙江交响乐团“喜迎亚运”献礼“八八战略”实施二十周年原创作品音乐会(惠民演出)。

作品分为《笔墨春秋》《碧血丹心》《千年入画》《喜乐之心》四个乐章,用音乐歌咏源远流长、古老又年轻的中华文明之脉,将有代表性的宋韵文化等零光片羽以音乐笔触生动呈现,展现了中华文脉跨越时空的永恒价值和魅力,描绘了生生不息的传承故事以及中华民族为追求美好生活而不懈奋斗的精神内核。该作品极具作曲家赵光的个人风



格,充满情感与哲思,在指挥家赵晓鸥大气精准的执棒下,乐团的演奏如行云流水般徐徐展开,克制而唯美、清雅而不失热烈,让现场听众“沉浸式”感受到千年宋韵中的别致风情与家国情怀。

(记者 刘 青)

“渔光之城”石浦震撼开演

7月7日,“渔光之城”国内首个滨海场景演艺秀迎亚运专场在石浦海峡广场震撼上演。区别于“印象”“又见”等传统景观演艺秀,“渔光之城”追求声、光、电、影上的极致美学,不仅呈现石浦千年渔港民俗风情,更加入许多魔幻元素,让观众在虚实结合的演艺中自行去寻找理想中的答案。

“渔光之城”演出采用数字技术结合光影、喷泉和演员表演,进行全场景360度沉浸式叙事呈现。如陆风雷所言,

“渔光之城”主打视听盛宴,感官享受,是一种带有哲学观的意向表达。通过《目集山海》《云中观复》《万象合一》《大方无极》四大篇章向世人传达《庄子·齐物论》中“天地与我并生,而万物与我为一”的宇宙观,演绎“鲸”与“城”共生的故事。在“渔光之城”里,文旅产业深度融合,助力城市更新,追求传统文化的年轻化、国际化的表达。

(记者 章 琳 通讯员 金晓巍)

护航夜经济,各地在不断探索。北京、上海、广州、天津、重庆等地结合国际消费中心城市建设,发布促进夜间经济发展的若干措施,举办夜间消费节等系列活动,激发城市活力。北京发布《北京市促进夜间经济繁荣发展的若干措施》,升级夜间经济“3.0版”政策;天津举办“津夜有你”第三届天津夜生活节,打响“夜津城”品牌;上海将鼓励发展夜间经济作为《上海市加快经济恢复和重振行动方案》的重要内容。

(王云娜 刘晓宇)

相生,“诗”与“远方”交相辉映。

作为2023绍兴古城仲夏夜系列活动之一,“遇见府山·美好奇趣夜”不仅是府山街道强化文旅消费业态融合发展的创新之举,也是促进文旅消费提质增效释放动能的务实之举。(通讯员 王姗姗)

宁波新增16处省级文保单位 排名全省第二

近日,浙江省人民政府正式公布第八批省级文物保护单位名单,共121处。其中,宁波16处不可移动文物成功晋级。本次省级文物保护单位的申报、遴选、公布工作,于2022年3月份启动,经过区县推荐、名单遴选、材料填报、现场调研、市级初审、省级核定等多个环节,历时约一年四个月。

据宁波市文化遗产管理研究院专家介绍,本次入选的井头山遗址,曾获评2020年度全国十大考古新发现,不仅把宁波地区人文历史源头向前推了1000多年,更对我国古海岸线变迁、海平面升

总计预售11.37万张 门票,杭州亚运会公众售票官网上线

杭州第19届亚运会公众售票官方网站上周(7月8日)上线开放注册,首批上架比赛项目包括举重、克柔术、网球、花样游泳、击剑、摔跤、蹦床、高尔夫球、跳水、游泳、软式网球、攀岩等12个项目,总计预售11.37万张门票。

据介绍,所有比赛项目中,除象棋、国际象棋、围棋、桥牌和帆船外,其他项目在7-10月分阶段、分批次向公众公开售票。境内公众可通过杭州第19届亚运会公众售票官方网站(<https://ticket.hangzhou2022.cn/>)、H5页面,也可在支付宝搜“亚运”进“智能亚运一站通·票务通”进行线上购票。8月起,还可通过场馆售票亭等渠道线下购票。境外公众入境后可参照境内公众购票方式进行购票。获得境外代理许可的亚奥理事会成员国家和地区,其辖区内的公众,可在指定代理机构购票。(夏 亮)

浙江嵊泗推“我就是嵊泗”体验游

为了提升浙江舟山嵊泗旅游品牌服务能力,让游客了解“嵊泗旅游正确打开方式”,进一步彰显嵊泗旅游品牌夏季游产品新魅力,近日,嵊泗推出了“我就是嵊泗”体验游活动。

本次活动共三天两晚,达人们走进嵊泗进行深度旅行体验。他们寻找泗礁岛簇新的时尚打卡点,邂逅花鸟岛浪漫缱绻的爱情艺术氛围,品尝嵊山岛肥美

新鲜的海鲜盛宴,解锁枸杞岛趣味新颖的休闲业态……沉浸式的畅游,让他们遇见了最真实的嵊泗,也爱上了最真实的嵊泗。

嵊泗县文化和广电旅游体育局相关负责人表示,嵊泗的每座小岛,都有自己的风骨和文脉,它们不是谁的替代品。而今它们自信呐喊“我就是嵊泗”,也标志着嵊泗文旅品牌发展进入新时代。(嵊 旅)

直降8℃的快乐 2023年天台山清凉节即将启幕

7月-8月,天台县将正式启动2023年天台山清凉节主题活动,围绕“向天台 享清凉”主题,融合音乐、美食、文创、运动、娱乐等元素,陆续推出夏季音乐会、云端联谊会、初见音乐节、云端美食节、塔后音乐节、冰雪嘉年华、天台山漂流季、户外生活节、研学夏令营等丰富多彩的纳凉避暑品牌活动,吸引游客品乐赏景,乐享cool爽一夏。

炎炎夏日,行走于古道乡间,蓦然回首,或许会有一份不期而遇的邂逅。7月15日,石梁镇莲花小镇将结合纳凉活动主题,举办单身青年联谊会,搭建起一座七夕“鹊桥”,让独自拼搏的年轻人,寻找一起奋斗的同行诤友,共绘干事创业的佳话。

伴随杭州第19届亚运会的临近,全



民运动热情也不断高涨,大众更喜欢用挑战极限的方式来实现突破自我。天台在酷暑中为游客们提供了冰雪嘉年华、漂流节、户外生活节等丰富的运动主题活动,纳入了滑雪、漂流、越野车驾驶、真人CS、飞盘体验、山地自行车、露营等潮酷游戏,让运动休闲爱好者流连忘返,开启一场自己的“心跳旅行”。(台 旅)