

“缤纷夏日 一路游你”

千人旅行团畅游温州仪式在南塘启动



7月14日,温州又一次迎来了千人旅行团。当天上午,温州市文化广电旅游局在南塘文化旅游区举行了“缤纷夏日一路游你”千人旅行团畅游温州欢迎仪式,对来自上海、江苏、福州、江西、杭州等省外客人表示热烈的欢迎。

此次千人旅行团共有3000余名游客,将陆续在洞头仙叠岩、南塘文化旅游区、江心屿、雁荡山等景区观光游览,徒

步“临海悬崖第一栈道”,品尝温州地道美食,感受不一样的“诗画山水”,领略别具一格的宋韵瓯风……将温州美好山水画卷和乡土人情尽收眼底。

据悉,为抢占暑期旅游消费市场,抢抓温州作为第19届杭州亚运会协办城市的重大机遇,温州市文化广电旅游局加强文旅宣传推介,加快开发旅游重要客源地市场,于6月份接连走进上海、宁波、

杭州、厦门、宁德等地举办专场推介活动,累计邀约、洽谈三地头部旅行商超150家,直播线上观看人数超70万人次,策划推出了“龙舟徜徉之旅”“文泰康养之旅”“山水诗路之旅”“非遗体验之旅”等10条“迎亚运”系列文旅线路;启动了“千万长三角游客游温州”、“缤纷夏日·一路游你”温州文旅畅游季、百万福建人畅游幸福温州等系列活动,吸引了一大

批长三角、海西、省内等重要客源地游客来温旅游。据不完全统计,6月份,纳入浙江旅游综合统计系统的旅行社,接待国内游客人次17.75万人次,同比增长90.45%。

据大团预申报平台数据显示,接下来温州市还将陆续迎来多个汽车团和高铁专列团。同时,温州在7月底将启动夜间文化和旅游消费季,推出“我爱夜温州”“光阴的故事——城市民谣演唱会”“刘伯温故里明潮考神季”等系列活动,并组织赴南昌、南京、福州、北京、山东等地开展文旅推介会,全面营造全民参与、全民乐享的文化和旅游消费氛围,点燃市民游客“迎亚运 享赛事 游温州”的热情,持续扩大“诗画山水·温润之州”的品牌影响力,带动更多游客来温。

(陈其其)



千人旅行团来洞头! 海岛火爆开启“旺季模式”



7月15日-16日,洞头迎来了一批来自上海、杭州、福州、江苏、江西等地的3000余名游客,强势开启海岛“旺季模式”。

为确保游客顺畅、安全、愉快地出游,仙叠岩景区提前谋划大巴停车方案,开启绿色通道验票模式,并在游客服务中心配备矿泉水、防暑药物等物

资,让每位游客切身体会到海岛洞头的“热情好客”,感受到景区的“贴心服务”。

进景区后,游客们在导游的带领下,迎着海风在“临海悬崖第一栈道”上漫步,赏巨石奇观,听涛、观海、踏浪,纷纷点赞“洞头真是一个宝藏打卡地”。

今年以来,洞头区以加快开拓重要客源地市场为抓手,不断加大洞头文旅宣传推介,积极“请进来”,主动“走出去”,举办“2023我要游温州”全国百家旅行社温州采购大会、2023国际生态旅游岛推介会等活动,并联合市文旅局接连走进上海、杭州、厦门、宁德等地举办专场推介活动,吸引了一大批长三角等重要客源地游客来洞旅游。

下步,洞头区将持续聚焦文旅融合发展,聚力文旅品牌宣传推广,通过出台多重优惠政策、打造多元文旅场景、创新多维宣传营销等方式,提品质、优服务、吸客源、引流量,奋力实现旅游市场人气激增、旅游品牌形象提升的“双赢目标”。

(洞文)



中国·琦瑞德泽全球艺尚童模 全国总决赛将“登陆”瑞安



8月19日-8月21日,2023第六届中国·琦瑞德泽全球艺尚童模全国总决赛将于今夏在瑞安正式拉开帷幕,来自全球各地的顶尖小模特们将“山海画卷,书香瑞安”各展风采。

该项赛事由中国服装协会、瑞安市人民政府主办,瑞安市文化和广电旅游体育局、浙江万顺服饰股份有限公司承办。大赛设立冠军、亚军、季军及全球十佳超模、人气奖等单项奖,吸引来自全球各地千余名选手参赛。大赛活动聚焦3-16周岁的少年模特群体,目标在于引领中国儿童时尚美学挖掘国内外专业童模,为童模提供向童装品牌输出端口,为全球童模提供一个专业的才艺展示平台。

全球艺尚童模大赛今年在赛区规划上实现全面升级和超越。作为全国性儿童艺术类赛事,本次大赛赛区遍及全国10个省份100个分赛区三百余场落地赛,为孩子们提供一个自我展示的平台,实现一个孩子,带动一个

家庭,从而达到影响整个社会的教育效果。

同期将举行中国·琦瑞德泽2024春夏新品发布会。万顺诚邀聚创时尚、人从众聚,全国各地千家品牌服务



商代理商相约齐聚瑞安,匠心品质,耀世而出,感知前沿童装时尚美学。

本次大赛全球总决赛选择温州瑞安举办,将助力瑞安建设中国儿童友好城市,用文旅推动瑞安旅游经济高质量发展,不断吸引更多青春力量、时尚潮流活动和产业入驻瑞安,推动旅游消费中心核心区域建设,建设中国筑梦青春城市。

(瑞言)