

夜幕下的人间烟火有了呛人的

>>>现场

狭窄的老街起争执

小河直街历史文化街区,最早是运河边的老街。近些年,为了刺激文旅消费,这条历史街区从原来的文艺集聚区,逐渐转变成了咖啡、奶茶、美食一条街。今年7月17日,小河直街历史文化街区被评为2023年大众点评必打卡美食街。

但是随着游客越来越多,店老板们发现,来这条街摆摊的小商贩也越来越多。由于这条老街本身街面很窄,大多路段不过三米的宽度,长度也不过300余米,所以流动摊贩的增加势必影响到了原有商户的正常经营。

前几日老街区突然停电。一面是店铺一片漆黑无法营业,冰箱里的食物也保存不了;另一面是流动摊贩无所顾忌地在店铺门口摆起了摊,还趁机销售了大量的灯笼。商铺老板们心里特别不是滋味。

8月2日,小河直街历史文化街区安保人员在巡视的过程中,劝离一位堵着商户门口的流动摊贩,摊贩打电话报警。最后双方达成和解。但是,小河直街历史文化街区商户共治群中,一石激起千层浪。

一场管理方、沿街商户、流动摊贩之间的争论,在夜幕下愈演愈烈。

>>>商户

付了高昂的租金,赚钱越来越难

8月5日,记者走访街区,数了一下,在这条300余米的老街上竟然有60多个流动商贩,平均5米不到就有一位。想要不挡着店铺的门口确实不可能。

商户器咖啡的店员说:“现在很多游客都是在店外买了小吃,然后进来好几个人点一杯喝的,坐在那里慢慢吃。甚至还有一些人只占座,不点单。这样的生意怎么做?”

一个网名为shadow的商户说:“我们原来在店门口摆了一些桌椅营造氛围,现在一不盯着就会变成流动商贩的免费摊位。”

商户们说,店铺原本租金就很高,和流动摊贩的零租金成本形成了鲜明对比。现在他们还堵在门口影响店铺的正常运营,“这堵的不是门,是心,是一家老小的生计啊!”

>>>摊贩

我们也是夜幕下的风景

在采访中,一位名为“梦醒回身挽流光”的小红书博主曾对记者说,她在这里卖灯笼已经好多天了,“很多人在小红书上问我哪里卖灯笼,我觉得我们也是小河直街的一道风景。”她认为这不仅不影响小河直街的商业氛围,还给小河直街带来了更多的流量。

记者看到,有近十个孩子提着灯笼在街区销售,就过去与几位孩子聊了聊,原来之前是他们父母在这里摆摊,后来发现孩子摆摊生意会更好,就让他们一放暑假就来“帮忙”了,“我妈说了,这算我的暑期实践。”

据记者观察,这些孩子手上每个人提着20个灯笼左右,差不多半个小时就可以销售一空。在淘宝上同款灯笼平均价格为4元,而这里的销售价格均在20元。那么半个小时就可以赚320元钱。孩子们销售完灯笼之后,就马上会去找附近的大人补货,差不多到九点,这些孩子才会离开,“一个晚上能挣1000多元呢!”一个孩子很高兴地说。

除了灯笼的销售,还有各类小吃和杂货。有一位卖烤肠的大姐说,她老公卖冰粉,儿子卖灯笼,奶奶卖茉莉花,爷爷负责补货。一家人一晚上能赚不少钱。

对于管理人员的劝离,“这里是公共区域,凭什么不让我们摆摊?”大姐不能理解,“我们这么大热的天在这里摆摊,赚的是辛苦钱。谁不喜欢在空调房里呆着?”

杭州小河直街的店家和流动摊贩起了争执



>>>管理方

流动摊贩管理难度大

面对这样的矛盾,小河直街历史文化街区的物业经理表示很无奈:“这个矛盾是今年才开始出现的。到了暑假,随着游客不断增加,这个情况更加严重了。我们已经加大了安保巡查力度,看见不合规的摊贩都会劝离,但因为没有执法权,所以摊贩一般不太理会我们。”

小河街道管委会对这个问题也很头疼。负责人说,小河直街分布在河的两岸,分属于

小河街道和拱宸桥街道管理。“我们在这边执法的时候,这些流动摊贩就会跑到对岸去,等我们走了,他们就再回来。”拱宸桥街道相关负责人也描述了相同的情况。

不过,对于这个情况,各方还是表示出整治的决心。

物业公司紧急采购了执法记录仪,并加强了对安保的培训。两个街道管委会也都表示,会加大力度推动联合执法。

>>>专家

出路在于需求的满足和规则的完善

那该如何协调商业氛围中不同主体的关系?记者采访了浙江工业大学教授梁雪松。

他说,以往城市里是不允许有流动摊贩、地摊经济的。如今,为了疫情后消费的复苏、商业氛围的营造,一些地方放宽了相关管制,这是因时因地的政策灵活。

新事物的产生就会带来一些新问题,需要管理者运用科学的思维,进行综合治理,需要规范市场准入标准,畅通市场沟通渠道。

首先,无论是店铺还是流动摊贩,都不能再是以往脏乱差的重复。管理方要对街区内的流动商贩进行登记,了解他们销售的情况。比如沿街店铺在经营的商品,不能允许流动摊贩经营;比如流动摊贩的售卖方式,要

符合街区的氛围;比如食品要确保安全。这样既有利于整个街区多元化业态的管理,也有利于产品溯源,保护消费者利益。

其次,要对商业区域进行合理规划。类似于小河直街这样道路狭窄的街区,更要进行有序地引导。比如将流动商贩集中到街区两头相对宽敞的空间;比如每天分时段限制一定的流动商贩人数,以符合市场容量和街区氛围。

再次,要对移动摊贩和在地商户建立起有效的沟通机制,让不同市场主体之间达成相互体谅,弱化矛盾,寻找多方结合点。

总而言之,就是整体谋划、一体布局、分段布控、业态互补,保证现有租户利益,实施有偿移动铺位。

烟火味

◎ 记者 王珏

夜幕下,杭州小河直街灯火璀璨。

两边的店铺灯光柔和,老板们或忙着应对客人或木然地看着外面,生意一如白天般不咸不淡,但为了生计,总想着晚上也能再多赚几单生意。流动摊贩们有的提着东西边走边卖,有的找个地方摊开一兜子的商品,有的推着美食摊忙得不亦乐乎。市民和游客们穿梭在狭窄的老街……

这是各地老街常出现的场景。只是在这样的“烟火气”里,最近却有着暗潮涌动的“烟火味”。

记者手记

多一些人间“烟火气”
少一些呛人的“烟火味”

眼下,夜经济、地摊经济在各个城市纷纷兴起。小河直街呈现出的沿街店铺和流动商贩的矛盾,应该不是个案。

从市场供给来分析,商户和流动摊贩的消费场景原本就是不一样的,错位营销应该不会损害相互利益,而且还可以实现相互导流。

之所以会出现“堵门”的冲突,是因为市场环境变化了,但原有的管理规则没有及时调整。这需要街道、物业、店家、流动摊贩共同来协商,拿出一个大家都认可,都能接受的管理策略,大家才能共同来遵守。

我们看到,街区原本就有一个“商户共治群”,说明这里民主协商、共治共管意识是有基础的。市场容量无限,做大“蛋糕”繁荣夜经济,营造一个良好的商业生态,应该能够赢得各方的共识。

梁雪松教授说,“在我们发展夜经济、提升消费的过程中肯定会有很多的矛盾。矛盾的解决会促进我们经济更好地发展。”

希望通过各方的努力,我们夜幕下的风景能多一些人间“烟火气”,少一些呛人的“烟火味”。

