

构建金融赋能文旅深度融合新格局

浙江省文旅产业投融资对接大会在宁波举行

累计意向签约金额 135.67 亿元

◎ 记者 陈冲 通讯员 潘美云 孙亚玲
◎ 供图 浙江省文化和旅游厅

8月10日,来自全国各地的文旅行业大咖、国内文化和旅游领域重点投资企业、浙江省相关金融机构、全省各地市文旅部门负责人、省内优质文旅项目代表近400人齐聚宁波,共同参加浙江省文化和旅游产业投融资对接大会,该大会累计意向签约金额135.67亿元。

文化和旅游产业是浙江省两大万亿产业。今年上半年,全省接待游客同比增长35%,实现旅游收入同比增长36%。特别是今年五一节,浙江省喜获旅游总收入、酒店订房量等5项“全国第一”。



筛选优质项目打通文旅资本融通新渠道

“通过筛选优质文旅项目,重点推介一批、对接洽谈一批、路演展示一批、签约落地一批,打通文旅资本融通新渠道,构建文旅资本赋能新平台,进一步形成文旅深度融合发展新格局。”浙江省文化和旅游厅厅长、党组书记陈广胜在会上表示,本次活动既能展示全省文化和旅游产业的优势项目,更是文旅项目和投融资机构代表精准对接合作的平台,对全面打响“诗画江南·活力浙江”文旅品牌,加快浙江省文旅产业高质量发展产生积极推动作用。

陈广胜在会上说,促供给侧发力,培育文旅产业发展强劲引擎。持续在产业布局、资源开发、项目谋划和产品



设计上下功夫,端出更多集资源稀缺、措施匹配、模式成熟、市场广阔的“项目大餐”,从供给侧激发资本市场的投资热情。促政银企携手,释放文旅稳进提质充沛活力。希望各金融机构和投资企业一如既往关注浙江文旅产业发展。也希望广大文旅企业进一步提振信心、抢抓投资机遇。各级文旅主管部门要扑下身子对接需求、精准匹配,合力搭建起金融资本和文旅企业的“连心桥、放心桥、省心桥”。促运营端升级,放大文旅深度融合澎湃动能。聚焦项目运营,着力丰富提升项目业态、创新营造消费场景,打造丰富多彩的文旅新业态、新产品。

共同推进文旅产业与金融深度融合发展



本次大会共签署合作投资项目及意向投资项目6个,累计意向投资额34.5亿元。有关金融机构、投资企业与11个文旅项目达成融资合作协议,意向签约金额达101.17亿元。大会累计意向签约金额135.67亿元。

同时,省文化和旅游厅分别与浙商银行、杭州银行签订战略合作协议,省文化产业投资集团与农业银行浙江省分行签订战略合作协议,有关各方将围绕文旅重大项目融资、信贷资源倾斜、

文旅产品创新、消费场景创新、产业数字化服务等重点领域开展深度合作,共同推进文化、旅游与金融的深度融合发展。

活动期间,有关项目业主、金融机构、投资运营机构分别发布了招商项目、融资需求、文旅金融产品和投资运营合作项目,相互发出投融资合作邀请,并展开了精准高效的对接合作洽谈。

用好政策保障文旅产业合理信贷资金需求

今年上半年,浙江全省各项贷款新增1.94万亿元,再创历史同期新高,同比多增2749亿元,余额同比增长14.7%,增速高于全国平均4.1个百分点。6月末,全省文化、体育和娱乐业贷款余额434亿元,同比增长16.3%,高于各项贷款增速1.6个百分点。今年以来,累计支持省旅游投资集团等6家文旅企业通过银行间市场发债29.6亿元。

中国人民银行杭州市中心支行相关负责人表示,各金融机构要积极向各自总行争取政策、资金和资源倾斜,加大存量信贷盘活力度,提高资金使用效率,切实保障文旅产业合理信贷资金需求。支持符合条件的文旅企业在银行间市场发债融资,为企业提供长期、稳定的

资金来源。人民银行将继续发挥好再贷款、再贴现、金融债等政策工具的结构性引导作用,不断增强金融机构服务能力;积极对接全省“千项万亿”工程中的文旅项目、文化和旅游投资“双百计划”项目等,加大中长期贷款支持力度,为文旅产业重大基础设施、重大项目提供低成本、长期限资金支持。鼓励各金融机构通过组建银团贷款整体推进,合力强化文旅项目金融支持。各金融机构要开发适应文旅产业特点的金融产品,充分盘活知识产权、景区收费权、项目收益权等各类无形资产,创新动产质押贷款产品,发挥金融科技手段,为文旅企业提供线上化、场景化金融服务模式,加大信用贷款发放力度,提升金融服务能力和水平。

强化金融支撑赋能宁波文化旅游产业

近年来,宁波以文旅深度融合工程为抓手,先后实施文旅项目981个,完成投资1392亿元,涌现出帆船、营地、房车等热门新业态,北纬30度最美海岸带等文旅IP持续打响。

宁波市人民政府副市长金珊在致辞中表示,宁波正以三个“一号工程”为总牵引,着力实施文旅深度融合工程。希望本次大会进一步激发社会各界对文化和旅游产业投资创业的热情,释放更多的内需潜力和市场活力。

今年上半年,宁波市共实施文旅项目359个,13个重大文旅项目投资完成率达90.2%,在全省文化和旅游工作二季度赛马中获得项目投资第一名。

“在重大项目的牵引下,宁波全市文旅融合深入推进,文旅场景不断升级、公共服务持续优化,宜业宜居宜游的宁波更加动人。”宁波市文化广电旅游局相关负责人表示,宁波文旅将以此次文旅产业投融资对接大会为契机,按照浙江省文旅深度融合工程的部署要求,强化金融对文旅产业的支撑赋能作用,把宁波打造为“世界重要的滨海旅游目的地”。

记者从会议上获悉,宁波文旅项目也是大单频出。宁波象山石浦观海悬崖酒店、宁波象山石浦铜瓦门灯塔酒店分别与上海弘久实业集团有限公司、宏润岭南(广东)建设有限公司签约,意向投资合作金额总计达5亿元。此外,奉化滕头-青

云文化旅游设施提升项目、DEMOHOOD(带梦胡同)青年创意社区分别获得来自浙商银行股份有限公司宁波分行、宁波甬城农村商业银行股份有限公司总计3.6亿元的意向融资支持。

会上,宁波还发布了象山五彩渔镇、奉化武岭不夜城、宁海湾旅游度假区整体开发、鄞州东山村乡村振兴文旅项目、北仑青年啤酒不夜城、九龙湖应家山塘地块等二十多个重点招商项目和投融资合作项目。其中,五彩渔镇位于半边山旅游度假区内,是一座仿明清建筑综合体,建筑面积10.7万平方米,目前一期已建成,整个项目开始全面寻找投融资合作伙伴;武岭不夜城项目是溪口历史文化名镇的重要组成部分,地块规划空间为600亩,项目定位文旅主题乐园、时尚购物体验、酒吧餐饮美食、新型夜经济,投资规模30亿元。

此外,大会现场还举行了投融资合作对话,发布全省重点推荐文旅招商项目,其中,宁波市文创港开发项目入选。

据悉,本次大会由浙江省文化和旅游厅、中国人民银行杭州中心支行主办,浙江省旅游投资集团、浙江省文化产业投资集团协办,宁波市文化广电旅游局承办。

