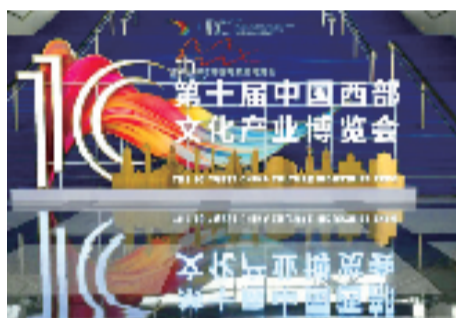




## 山海台州推

东海之滨的台州到三秦大地的西安,约1500公里。  
一场活动缩短了这段空间上的距离。



8月17日,第十届中国西部文化产业博览会(以下简称“西部文博会”)在西安国际会展中心举行。为推动西部与东部省市区文化和旅游部门、文旅企业间的互动,凝聚区域协调发展合力,除西部12省(区)市外,浙江等十多个东部省市也参加了这场盛会。而台州,正是浙江省的代表。

首次亮相西部文博会的台州,组织了14家文旅企业,凭借“山海台州”“宋韵台州”“人文台州”“味美台州”的迷人魅力,在这届西部文博会上大放异彩。

浙江台州展馆位于1号展厅。碧海蓝天,山水如画,还有五彩小箬村的布景,让人站在展馆内,就仿佛置身于千禧年第一缕阳光照耀地、浙东唐诗之路目的地、和合文化诞生地的旖旎风光中,山的神秀、海的气魄、水的灵气尽显。

除了彰显“山海台州”之美,展陈还呈现了“宋韵台州”“人文台州”“味美台州”的内容,将雄奇山海、人文和合与鲜甜滋味完美地糅合在了一起。

在这里,参观者可以感受台州深厚的文化底蕴——黄岩博物馆带来了沙埠青瓷、点茶技艺,台州府城带来了卖货郎吟唱道情表



▲文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳(中间)、陕西省文化和旅游厅厅长高阳(左二)参观了台州展馆。

# 韵带

# 美圈



演,夕歌手创带来的手工植物饰品,还有椒江、温岭、天台、仙居的文旅推介……内容丰富,多姿多彩,引来许多参观者驻足。选购文创产品之余,参观者还可以参与互动抽奖,展馆内的场面一度非常热闹。

而作为“2022年度全网新晋美食目的地”,台州这次是携“鲜甜糯”而来的——“鲜哒哒”的东海小海鲜、“甜蜜蜜”的水果特产、“糯叽叽”的特色小吃,为西部观众奉上了鲜活的台州味道。

7岁的鸽鸽站在台州一罐食品有限公司的展位前,目不转睛地盯着眼前的杨梅罐头和蜜橘罐头。“拿一个尝尝”,她舀起一颗糖水蜜橘,“好吃”,入口的瞬间,小姑娘笑得也跟蜜一样甜。

旁边,是以售卖香酥黄鱼酥、鱿鱼丝、鳕鱼片等三门小海鲜干货为主的浙江海八鲜农业发展有限公司的展柜,在展会开始还不到4个小时就把货品卖空了,“现场火爆,带得货不够,已经安排他们公司紧急寄过来了。”三门县文广旅体局相关工作人员表示。

“我是陕西人,去台州出过几次差,对那里印象非常好,山清水秀的,好吃的非常多,人也热情。”几乎是一开展,于国明就站在了

台州展馆内,翻看着手中的《追着阳光去台州》的旅游线路宣传手册,满脸笑容地说。

在展馆里拍了不少照片的赵伟金说:“之前去过你们浙江的省会杭州,台州倒是没有去过,看起来是个很不错的地方,有机会一定要去一次。”

来吧,追着阳光来台州,感受山海之城的无限魅力吧。

此次西部文博会是在文旅市场强劲有序复苏、产业活力持续焕发、发展信心全面提升的新形势下举办的一届重要盛会。

据悉,此次西部文博会一直持续至8月20日。

(台州市文广旅体局)

