

# 城市遇上亚运会擦出哪些火花?

## 几位主办、协办城市体育部门负责人这样说

◎ 潮新闻 记者 宗倩倩 摄影 王卫君

### 杭州

“1+1、1+10、1+100,一场赛事带动省内11个地级市全方位发展,打造100多个亚运场馆,亚运会给杭州、给浙江的变化非常显著。”杭州市体育局副局长高扬用三个公式表达了亚运城市之变。关于变化,高扬现场讲起了“杭州故事”,杭州推出公交APP、公交车无线充电、全网络地铁覆盖等等便民措施,“科技、现代,这就亚运会带来的红利!”

作为主办城市,高扬直言:杭州已准备就绪!如今,杭州在城市环境提升、安全稳定保障、文明文化展现、亚运氛围塑造等方面已全面完成“摸底考”,对于即将到来的“正式考”,高扬的回答简短却有力:有信心!信心源自底气,小数据便是大切面——自去年以来,杭州在全市范围内建成以“三大球”“三小球”及门球为主的嵌入式体育场地设施3350片,2022年底杭州市体育场地总面积达3393.64万平方米,人均面积达2.74平方米,这些身边的“运动乐园”广受市民好评。

### 绍兴

绍兴毗邻杭州,是本次亚运会承办赛事最多的协办城市。重任在肩,绍兴提出“全域大美、与杭同标”的大目标。43个城市品质大提升项目、6大城市治理大提升行动、30个城市文明大提升项目常态化推进,绍兴市体育局党组成员朱旭东口中的三个数据正是绍兴的底气。

### 温州

亚运足球小组赛、龙舟比赛将在温州举行,温州体育局局长张志宏表示,亚运的到来,让温州市民的生活更美好,体育已成为温州百姓重要的生活方式,426个百姓健身房遍布全城,全年预计举办135项重大赛事,通过体育比赛全力推动城市发展、持续扩大城市影响力。

### 宁波

“宁波要做好配角,也要做好主角。”宁波市体育局局长张霓透露,宁波要与杭州唱响亚运双城记。作为制造业冠军之城,宁波参与亚运不仅在场内,更在场外,目前有20余家宁波企业深入参与亚运会,而作为“奥运冠军之城”,宁波抓住重大时间节点,打出宣传组合拳。

据悉,“亚运倒计时100天”宁波城市形象宣传片《接力上场,扬帆启航》在60余家新媒体平台同步上线,点击量超3500万人次。亚运宣传好声音,宁波的“歌声”不止于此,张霓介绍,亚运前夕,宁波推出“千名老外、百个社区(村)”迎亚运接力跑,来自全球40多个国家和地区的1000余名外籍友人参与,吸引了100多家中外媒体进行报道。

### 金华

金华是亚运会足球、藤球赛事举办地,身为亚运、省运双赛之城,金华精心谋划媒体传播、网络传播、国际传播、文化传播、文明传播、社会传播等亚运宣传的“六条跑道”,进一步凝聚合力、整合资源、搭建融媒体矩阵,着力讲活亚运金华故事。“今年,国家藤球队走进金华校园在央视《新闻联播》播出。”金华市体育局党组书记何吉军自豪地说。

最近,一辆造型萌酷的5G无人驾驶公交巴

亚运会圣火即将在杭州点燃,举世瞩目。关于亚运筹备,亚运之城有哪些独家记忆?9月4日,“体育亚运·文化亚运·城市亚运”浙江省第七届体育文化宣传推广会在台州举行。亚运会主办、协办城市体育部门负责人、新闻传播学者、资深体育媒体人齐聚一堂,共同发出他们的亚运之声。

办好一个会,提升一座城。对于一座城市而言,“最具幸福感城市”是百姓对这座城市的最高褒奖。



士,亮相德清街头:清新的蓝色涂装,车头装有一对雷达,看起来像一双耳朵。

### 湖州

经过前期按照亚运正赛标准进行的全要素、全流程、满负荷的“韵味杭州”系列赛事,湖州不断优化场馆及其运行团队的竞赛组织等功能,完成了对两个场馆设施设备运行、整体比赛流程、运行团队各业务口联动情况的全方位检验。

“杭州亚运会不仅仅是一场体育盛宴,它正不断带动地区发展,推动一个个惠民成效绵延至赛场之外。”湖州市体育局群众体育处处长余建军介绍。在积极筹备亚运的同时,湖州各地还积极推进实施全民健身项目,推进城市有机更新,孵化出星罗棋布的体育空间载体,更好地满足市民群众对美好生活的向往。据悉,湖州还将于亚运期间正式投运一辆L4级无人驾驶巴士,往返于德清体育中心和德清地理信息小镇篮球场这两座亚运竞赛场馆,全程行驶10公里,中途停靠9个站点,为群众带来更有科技感、便捷的乘车体验。科技赋能,凸显智能办赛的亚运理念。将景观提升和惠民实事相结合,则是对“全民亚运 共建共享”的具体实践。

### 新闻记者

亚运会上,运动员是第一主角,新闻记者则是他们的传播员、宣传员。会上,来自浙江日报集团、浙江广电集团的多位资深体育记者各抒己见,为亚运宣传献计献策。

浙江卫视新闻中心综合保障部副主任金佺认为,亚运会不仅是一场体育盛会,全亚洲的运动员、记者在比赛、报道的同时,也是体验中国文化的盛会。浙江之声新闻中心副主任兼采访部主任袁奇翔表达了同样的观点,他表示,亚运会是展示中国力量、体育力量的平台,也是展示体育文化的重要载体,所有媒体人要把亚运宣传的职责扛在肩上、履责于行。

### 院校专家

会上,浙大城市学院新闻与传播学院教授郭晴作了《成都大运会新闻宣传对杭州亚运会的启示》主旨演讲,分享了成都大运会新闻宣传的特色经验,阐述了大运会对亚运会新闻宣传的启示与思考。郭晴提出,“天堂”接力“天府”,突出价值共识,使亚运会成为弘扬奥林匹克精神和消弭隔阂的契机。



亚运会主办、协办城市体育部门负责人参加论坛