



体育赛事“流量”变为文旅消费“留量” 迎亚运 2023 年文体旅融合促消费交流活动在杭举办

9月8日,“迎亚运2023文体旅融合促消费交流活动”在杭州举办。此次活动紧密结合杭州亚运会,以全面推进文体旅深度融合发展、激活扩大体育休闲和文化旅游消费活力为目标,共同谋划文旅产业发展新路径,推动共享文体旅消费市场新机遇。

第3版

“杭州亚运欢迎您”特别报道

- 亚运在即,12条主题漫游长廊别错过 P4
- 亚运火炬在浙江大地传递 P5
- 杭州推出首批五条无障碍旅游线路 P6
- 杭州亚运 绘出“绿”意盎然美丽画卷 P7
- 元宇宙邀你成为亚运“头号玩家” P8



72家杭州亚运官方接待饭店
都有哪些特点?

有礼、好客、人本



第9版

杭州桐庐:做足优化提升 抢抓宣传风口 励兵秣“马” 打好亚运迎客战

亚运开赛在即,省文旅厅要求抢抓亚运风口,加速文旅深度融合,提升文旅产业高质量发展,将体育赛事“流量”真正变成文旅消费“留量”。为此我们开设“我们的亚运赛场”专栏,记录各地文旅部门抢抓亚运风口的扎实举措。



第10版