

体育赛事“流量”变为文旅消费“留量”

迎亚运 2023 年文体旅融合促消费交流活动在杭举办

◎ 浙文旅

9月8日,“迎亚运 2023 文体旅融合促消费交流活动”在杭州举办。活动由文化和旅游部产业发展司、国家体育总局体育经济司主办,杭州市文化广电旅游局、杭州市体育局、拱墅区人民政府承办。

以“合力”促“活力”,此次活动紧密结合杭州亚运会举办的契机,以全面推进文体旅深度融合发展、激活扩大体育休闲和文化旅游消费活力为目标,共同谋划文旅产业发展新路径,推动共享文体旅消费市场新机遇。这是文化和旅游部产业发展司、国家体育总局体育经济司首次共同主办的专门针对文体旅融合发展的全国性交流活动,也是推进文体旅深度融合发展的全国性交流活动,也是推进文体旅深度融合发展的全国性交流活动,也是推进文体旅深度融合发展的全国性交流活动,意义深远、前景广阔。



体育赛事带来的“流量” 正越来越多地转变为文旅消费的“留量”

今年以来,得益于一系列促进文旅消费的政策举措,文化和旅游消费复苏势头强劲,文旅消费需求加速释放。文旅部数据中心的最新发布显示,刚刚过去的暑期(6-8月),国内旅游人数达18.39亿人次,实现国内旅游收入1.21万亿元。暑期的旅游热度显著高于2019年同期,许多景区接待游客人数达到历史最高水平。文旅消费的强势复苏的同时,新产品、新业态不断涌现,文体旅融合成为其中一大亮点,呈现出了前所未有的活跃态势。

文体旅融合是文旅发展的新趋势,随着人们的运动休闲和旅游需求日益多元化,“文旅+体育”模式发展空间广、市

场潜力大,对扩大内需、促进消费发挥着重要作用。

眼下,杭州亚运氛围已进入决赛圈。如何紧密结合杭州亚运会举办的契机,全面推进文体旅深度融合发展,激活扩大体育休闲和文化旅游消费活力,成为交流大会现场聚焦的议题。

文化和旅游部产业发展司负责人表示,文化和旅游业、体育产业是幸福能量、快乐产业,有着天然的渊源。文旅愉悦人心,体育强身健体,文体旅融合是身心健康的融合,展现了中国式现代化的生动图景。以亚运会举办为契机,做好文体旅融合促消费文章,要找准体育精神和文化自信的结合点、文旅产业和体

育产业的结合点、文体旅消费的结合点,通过搭建融合新场景、品牌活动带动融合新业态、因势利导打造融合新空间、盘活存量资产带动融合新动能,促进文体旅消费。要积极迎接亚运会,提供更优质、更充足的文化和旅游产品,让广大运动员和观众感到出行安心、住宿舒心、购物放心、娱乐开心、观演润心、服务暖心,带着对亚运会的美好回忆满载而归。

近年来,体育赛事带来的“流量”,正越来越多地转变为文旅消费的“留量”。为深度推进文体旅产业融合发展,各地将发展文体旅产业作为新引擎新增长点,用创新思维和市场理念加速升级突破,通过“体育+文化+旅游”相结合模式,

推进文化赋能、体育为民、旅游带动、文体旅深度融合发展新格局,满足人民群众日益增长的文体旅消费需求;同时通过大型赛事聚人气、大众体育惠民生、品牌活动兴产业、民族传统特色文化拓空间,抢抓发展机遇。

国家体育总局体育经济司负责人表示,要结合亚运会打造一批文体旅融合产品、推出一批文体旅消费场景、培育一批文体旅融合品牌。按照“抓重点、扩融面、深内涵、强保障”的工作思路,深化文体旅融合,加快恢复和扩大体育消费。加强各地特别是长三角三省一市的协同合作,促进区域间资源共享、制度对接、要素互补、组织协同,发挥亚运会的辐射效应。

抢抓亚运契机 构建文体旅融合促消费“杭州模式”



“办好一个会,提升一座城”。杭州亚运会举办在即,杭州以打造国际“赛”“会”之城为目标,充分利用亚运综合效应,进一步深化“国家文化和旅游消费示范城市”建设,全力打造“国际赛事之城”,全面推进文体旅深度融合发展,构建文化体育旅游融合促消费的“杭州模式”。

举办一届成功的亚运会,是杭州文体旅融合高质量发展难得的战略机遇。现场,杭州市文化广电旅游局公布了一组数据:今年上半年,杭州接待总人次5323.3万人次,按可比口径同比增加64.5%,恢复至2019年的112.9%;旅游总收入915.0亿元,按可比口径同比增加65.3%,恢复至2019年的107.8%。

发放百万份“亚运文旅大礼包”,推出亚运特色旅游线路和亚运人文体验

点,“杭州动漫节”“杭州文博会”“杭州马拉松”“杭州奇妙夜”等文体旅品牌……为了有效提升消费热度,杭州文旅通过强有力的政策引领,以节庆活动、宣传营销、数字赋能合力拉动提升消费热度;同时,打造夜购、夜游、夜娱、夜秀、夜健、夜宴等文体旅休闲业态,提振夜间体育健身消费;本次活动期间,杭州文旅发布12条“诗画江南 活力浙江”主题漫游长廊,以及10条亚运主题旅游线路,让文体旅同频共振,掀起“看亚运、游杭州”的文旅消费热潮。

借力亚运会,杭州乘势而上,以赛事兴文旅,以文旅强经济,以经济促发展。通过亚运赛事“体育+”带动城市文化、旅游、演艺等产业齐头并进,以丰富多样的文旅产品,构建文旅消费新模式。

12条主题漫游长廊、10条亚运文体旅线路发布 国庆长假享亚运赛事游诗画浙江

活动现场,浙江省文化和旅游厅以杭州亚运会为契机,推出12条“诗画江南 活力浙江”主题漫游长廊,向国内外游客发出邀约。“我们根据杭州亚运会的人流,顺势策划,将浙江的旅游资源串珠成链,形成长廊。”

此次发布的12条“诗画江南 活力浙江”主题漫游长廊分别是:“风雅宋韵 最忆钱塘”(杭州)之旅、“富春山居 三江两岸”(杭州)之旅、“穿越千年 海港遐思”(宁波)之旅、“奇山秀水 瓯江飞歌”(温州)之旅、“绿水青山 太湖翠韵”(湖州)之旅、“红船启航 江南寻梦”(嘉兴)之旅、“江南文脉 寻迹名家”(杭州)之旅、“一号公路 黄金海岸”(甬台)之旅、“浙东诗路 新天仙配”(绍兴)之旅、“山水画廊 魅力光影”(金衢)之旅、“小岛你好 踏浪东海”(舟山)之旅、“江南秘境 乡村记忆”(丽水)之旅。市民游客可以在微信小程序“游浙里”的主题漫游长廊专区中,一键解锁花式玩法。

大会的压轴给了“看亚运 游浙里”浙江十大亚运文体旅精品线路,由体操奥运冠军江钰源现场发布。十大线路,为中秋国庆长假来“浙”里的游客,送上

观体育赛事、游诗画浙江的出游攻略:有爱无碍,共享好运线路;宋韵遇见亚运,数字云游杭州线路;走读千年运河,共享亚运盛会线路;吟诗三江两岸,体验体育时尚线路;重走霞客路,活力迎亚运线路;游历温润之州,探踪浙江绿谷,释放亚运激情线路;行走江南水乡 传递亚运薪火线路;潮起浙里,时尚水乡线路;寻味古城,动感海岛线路以及览金衢古城,徒步亚运运行线路。

而除了亚运线路之外,接下来浙江还将持续放大亚运红利,提升亚运综合效应。据悉,聚焦亚运场馆惠民利民,56个亚运竞赛场馆和31个训练场馆提前向公众开放,累计接待超过1000万人次,以讲好“亚运与杭州”“亚运与亚洲”“亚运与未来”的体育故事。



眼下,“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”,三个关键词已然成为杭州一张闪耀的名片。本次大会推进文体旅多方位、全链条融合与共享,也成为助推消费和经济发展的重要见证,以文体旅赋能亚运,为浙江增辉,为亚运添彩。