

亚运开赛在即,省文旅厅要求抢抓亚运风口,加速文旅深度融合,提升文旅产业高质量发展,将体育赛事“流量”真正变成文旅消费“留量”。为此我们开设“我们的亚运赛场”专栏,记录各地文旅部门抢抓亚运风口的扎实举措。

杭州桐庐:做足优化提升 抢抓宣传风口 励兵秣“马” 打好亚运迎客战

◎ 记者 章琳



我们的亚运赛场

“从千年前的马递到现代社会的马术,桐庐与马结缘似乎早已注定,血脉里的速度与激情被唤醒,这座即将名震亚洲的马术之城,在绿水青山间,开始盛装起舞!”这是桐庐县文化和广电旅游体育局局长方姬宇为家乡文旅的“打CALL”发言。

据桐庐文广旅体局相关负责人介绍,自马术项目落户以来,桐庐举全局之力保障亚运马术“赛事侧”和“城市侧”,推动亚运城乡观光全面优化提升。重点推进旅游服务能力提升、特色文旅体验场景打造、旅游观光线路设计推荐、重大文旅活动引流等四方面工作。360度高质量推进文旅全域发展,全方位打响“游桐庐·看马术”品牌,加快速度推进亚运和文旅产业深度融合。

刷高颜值 提升内涵 亚运时代的桐庐每一刻都精彩

“诗乡画城 潇洒桐庐”城市 slogan 出自两位名人的诗句。一为范仲淹《潇洒桐庐郡十绝》,二来自清代刘嗣绂《自钱塘至桐庐舟中杂诗》中的那句“无声诗与有声画,须在桐庐江上寻”。城市的品牌定位,注定这个最美县的文旅产品有着和其他城市不一样的人文美学。

拥有“天下独绝的奇山异水”的桐庐,早在南北朝就吸引了严子陵、李白、苏东坡、范仲淹、杨万里、陆游、韦庄等一众名人前来游历、隐居、为官或访贤,留下大量灿若繁星的名篇、画作和文史遗迹。如严子陵钓台、富春江小山峡、天子地、江南古村落群等。黄公望的传世名作《富春山居图》80%为桐庐境内富春江景色。

如今,这座山水名城迎来新的成长爆发期。

走进这里,你会时刻感受到桐韵和亚运激情碰撞后产生的美丽“花火”。

9月4日,桐庐富春江两岸的亚运灯光全新点亮。迎春南路两侧高楼商厦披上了绚丽的灯光彩衣,“画城”“诗乡”“桐庐”“结庐”等发光字体让远方来客一眼就能感受到桐城的文化底蕴。

流光溢彩的富春江二桥如金樑架起新旧两城。灯壁辉煌的富春未来号从东门码头驶出,如水晶宫般在江面行驶。天上群星伴月,江面波光粼粼。繁丽的城市,梦一般的灯光,展现的是桐庐城文化自信和厚积薄发的经济底气。瑶琳仙境、垂云通天河、红灯笼外婆家、严子陵钓台等景区也在亚运前完成软硬件的迭代升级,以期让游客获得更好的亚运旅行体验。

严子陵钓台改造提升后,加入了12大场景的情景剧演绎。共有20余名专业演员,把严子陵和《富春山居图》中渔樵读人物进行“穿越复活”。游客行走景区,会和诸多历史人物不期而遇,共叹一句“先生之风 山高水长”。

瑶琳仙境景区投入3000多万进行溶洞灯光改造。景区工作人员梁慧告诉记者,为提高亚运产品丰富度和良好的观感度,景区下狠功夫,把老版电缆、投光灯、射灯全部更新,增加了全息投影、裸眼3D光影秀,给游客更震撼的视觉艺术感受。再增设路灯100盏,打造夜游产品。洞门口装饰有范仲淹的“潇洒桐庐郡十绝”诗词彩灯,游客游走期间,一步一诗,吟唱而行,在夜色中体验诗乡画城刻在骨子里的人文精神。

垂云通天河景区的OMG心跳乐园增加了“十二间”休闲体验区域,优化景区环境,丰富场景内容。

“这些正是桐庐开展软硬件建设,提升旅游服务能力和打造特色文旅体验场景的重点项目。此外,我们以桐庐特色民俗、美食、书法、茶艺、中药、剪纸等为载体,重点打造民俗文化、特色文化、诗词文化、街头艺术等四大类沉浸式文旅体验场景。如城区滨江路的音乐盒子体验点,江南镇深澳村的江南时节体验馆,莪山畲族乡的畲族长桌宴,都能让游客感受本地文化魅力。”桐庐文广旅体局办公室主任冷飞虎告诉记者。

如今的桐庐“处处是新诗”,不论身处何处,“诗乡画城”每一刻都给你不一样的精彩。



马术中心

举全局之力“策马奋蹄” 打出组合拳引来流量和留量

在桐庐县文化和广电旅游体育局党委委员、旅游发展中心主任孙忠明看来,刷新城市颜值、提高景区产品品质,是抢抓亚运风口,获得海内外关注的核心要素,是打开省外市场流量入口的强有力支撑。

年初,桐庐文广旅体局举全局之力“策马奋蹄”,与时间赛跑,与同行“赛马”,多管齐下、多措并举,打出了一套“城市文旅品牌推介+重大活动引流+大额度奖励”的组合拳。把文旅资源、产品和亮点广范围、高精准触达到海内外市场,提升民众对桐庐城市品牌的好感度、美誉度,为文旅引来流量和留量。

上半年,文广旅体局开足马力,赴上海、南京、杭州、宁波等重点客源市场举办10场推介会,不断提高长三角区域对桐庐亚运新产品的认知度和口碑度。

4月,文广旅体局独辟蹊径,举办“游桐庐·看马术”线路设计大赛,旨在以赛聚才谋创新、以赛促优强实用,以赛引流凝关注。最后的结果也是达到预期效果。大赛吸引了大量全国研学组织、旅游企业、设计机构、达人博主和玩家创客踊跃参与。经过踩线设计、内容共创、路演评审,最终于6月15日,在杭州亚运会倒计时100天的关键节点,诞生出10组

优秀作品。这些作品线路经过层层PK锤炼,极具文化性、体验性、趣味性和互动性,任何一条放在市场上都可成为“爆款”出圈。

同时桐庐文广旅体局经过梳理、筛选出非遗、城乡、民俗、美食、古村等资源,和马术主场馆进行糅合,精心设计了亚运马术+古村民俗游、富春山居游、田园森系游、富春江夜游、畲族风情游、瑶琳仙境游等6条城乡观光游线,供中外游客观光体验。

8月29日,在上海举办的桐庐文化旅游消费季启动仪式,“富春山居游”“古村民俗游”“畲族风情游”三条亚运观光线路一亮相,就获赞无数。不少上海旅游企业、客商现场拍掌为定。他们表示,不仅是亚运期间,亚运后也要组织游客到马术馆看一看,到江南古村逛一逛,到富春江“未来号”打卡灯光秀。

孙忠明主任告诉记者,文广旅体局联合飞猪旅行、高德地图,面向广大游客分期发放总价值700万元的“游桐庐·看马术”2023桐庐文旅消费券,进一步激发市场消费活力与潜力。同时,拿出真金白银的大额度奖励政策,调动企业积极性,助力文旅整体营销更上一层楼。

多维宣传 多角度展现 “游桐庐·看马术”深入人心

如今的桐庐,从江畔到山林,从休闲到赛事,从山水观光、乡村休闲、美食体验,到运动旅游、亲子度假、文化研学等旅游场景无所不在。桐庐文旅人向世界刷新认知:这里不仅是诗画之城,更是赛事之城、运动之城,是动静相宜的中国最美县!

为打响“游桐庐·看马术”亚运新品牌,桐庐文广旅体局坚持流量为先原则,采用“内外营销”双向驱动,通过线上+线下的多维组合,立体化、多渠道、多角度展现文旅产品特色。

以活动带热点,在主流媒体强势发声。如举办2023中国·桐庐山水艺术季、第二届翔岗古村动漫艺术节、生仙里铁人三项赛、富春山峡谷越野赛等重大文旅引流活动,在《人民日报》客户端、新华社、浙江日报等主流媒体发布宣传报道300余篇。通过官媒强势发声,持续性输

出桐庐品牌形象和文旅资源优势。

7月上旬,桐庐推出亚运最新宣传片《桐庐这一刻》,将桐韵和亚运激情进行碰撞,以文旅体融合的角度让观众感受到这座城“优雅灵动、底蕴深厚、激情奔放”的多面魅力。

上半年《我们的客栈》《时光正好》等综艺节目、电视剧正好在桐庐拍摄,文广旅体局抓住机会,和剧组合作,在剧中植入文旅元素和资源场景,借船出海,借梯登高,通过热门剧目,带动观众打卡热潮。

除此之外,他们还同步在公交地铁、楼宇电梯、高德地图等精准投放宣传广告,提升曝光量和国民知名度。

正是这种全局全力以赴的决心和进击前行的能力,让这座《富春山居图》里的最美诗乡画城,成为杭州主赛区中一颗亮眼的明珠。

看马术,游桐庐,这6条亚运观光线路赶紧记下——

- 古村民俗游。**畅游花海广场、孝子楼,体验说书等曲艺类项目、戏曲盲盒、省级项目江南时节宴,欣赏省级非遗项目高空狮子表演,越剧大戏演出。
- 富春山居游。**体验“还有富春山”沉浸式山水戏剧场演出、非遗项目—芦茨红茶、国家级非遗项目—桐庐剪纸体验,在茆坪绘画写生,到石舍婚纱旅拍。
- 田园森系游。**在水杉大道留下最美的身影,这里还有亲子农事体验、get客棧家族同款围炉煮茶、砍柴做饭,去大奇山体验桐庐首家魔幻乐园。
- 富春江夜游。**登桐君山饱览风光,在游船上欣赏富春江水的夜景,文艺表演+桐庐味道市集热闹非凡。
- 畲族风情游。**体验畲族文化、畲族彩带编织技艺等非遗项目,尝尝畲族长桌宴。打卡《向往的生活》(蘑菇屋)、《我们的客栈》(莪山乡)取景地。
- 瑶琳仙境游。**体验溶洞探险,打卡网红景点,感受江南古谚“要嬉外婆家”的亲乐趣田园乐趣和乡村风情。