

“潮”起亚运会，数字与匠心共创未来

第19届亚运会各项赛事正如火如荼进行着，围绕亚运会的话题成为关注焦点。今年的亚运会到底有多“潮”？在5G、物联网、大数据、人工智能等技术的支持下，此次杭州亚运会上涌现出了一系列全球首推、首创、首用的应用和技术，“潮”味十足。

杭州亚运会的“潮”，体现在观赛中。观众可通过杭州亚组委上线的“亚

运AR服务平台”，亲身体验到“AR导航”、“AR吉祥物迎宾秀”和“AR知识科普”等多种数实融合体验。据介绍，杭州奥体中心体育场“大莲花”组建的异频、同频双层网络，可打造具备超密组网能力的弹性自呼吸5G通信网，同时满足8万名观众的通讯需求。另外，对于无法亲临现场的观众，杭州还在城市侧推出各类观赛空间，丰富线上线下观

赛渠道，鼓励市民通过交互、沉浸的方式参与体验，真正做到了亚运盛会全民共享。

杭州亚运会的“潮”，同样延伸至赛场之外。跨越时空距离，打破数量限制，每一个普通人只需要一部手机，便可获得亲身参加亚运的体验。除出圈的“数字火炬手”，在“亚运元宇宙平台”内，用户还能以虚拟人的身份游览亚运城市美

景、体验虚拟竞技、观看精彩赛事，轻松实现足不出户，玩转亚运。

赛事城市，可感可触。杭州成为继北京、广州之后，我国的第三座“亚运之城”。从体育赛场到智慧城市，杭州以科技强国的时代强音，面向世界揭开了数字时代的科技魅力。

(聂奇星)

良渚古城西门市集入选省级重点文旅市集

近日，浙江省文化和旅游厅评选出100个全省首批重点培育文旅市集，良渚古城遗址公园——西门市集入选！

西门市集位于良渚古城遗址公园西门，西门也是良渚古城遗址公园主要入口之一，位于瓶窑镇祥彭线与华兴路交叉口。西门市集以良渚文化的传播与活化应用为核心目标，打造成为文化、商业、艺术、娱乐、旅游跨界融合的，强调交互体验的创新型市集。市集将古老的良渚文化在生动的市集场

景中演绎、活化应用，让人们在轻松的休闲氛围中重新认识良渚智慧，体验良渚文化。

西门市集作为“良渚生长力”的主场市集，以“唤醒良渚文化生长力，回归当下美好生活”为品牌精神。每期举办始终紧扣“良渚生长力”核心精神，并结合亚运会、良渚日、四季等内容进行月度主题呈现，保证市集的延续性和多样性。

(记者 葛家藤 通讯员 陈 蓉)

原创民族舞剧《花木兰》在美国首演惊艳全场

中国民族舞剧《花木兰》23日晚登上美国波士顿博赫中心王安剧院的舞台，开启波士顿和华盛顿两城巡演。这是该剧首次搬上美国舞台。

《花木兰》集结了国内一流主创团队，由周莉亚和韩真担任总导演和编舞，诗人、词作家朱海担任编剧，国家一级作曲家杜鸣谱曲，著名舞者郝若琦、夏天领衔主演。在波士顿生活的蒋勇建告诉记者，自己看过《花木兰》的电影，但舞剧艺术的表达不一样，通过舞

蹈、音乐和灯光的结合，就把花木兰的家国情怀展现得淋漓尽致。“我很自豪，这就是文化自信！满分推荐！”

首演结束后，中国驻纽约总领事黄屏、美国新英格兰高教委主席迈克尔·托马斯等嘉宾与演职人员做了现场交流。“我去过中国，中国历史文化底蕴深厚，在我的印象中花木兰是很传统的，没想到这个舞剧的舞台，竟然如此摩登！我很惊喜！”迈克尔·托马斯说。

(记者 陈冲 通讯员 吕佳银 厉晓杭)

龙湾区“微改造、精提升”：城市书房阅读微光点亮“诗与远方”



蒲州江前里城市书房

近日，温州市龙湾区又新增了两座新的城市书房——蒲州江前里城市书房和金海湖城市书房。书香四溢的城市书房是集时尚、文化、温馨、便捷于一体的多功能休闲阅读空间，也是龙湾区图书馆服务职能延伸的重要阵地之一。同时，城市书房的升级更新更是龙湾区“微改造、精提升”工作的一个缩影。通过旅游业“微改精提”打造有情怀、有特色、有颜值的公共文化服务空间，推动旅游业迭代升级，深化文旅融合创新发展，共绘“书香龙湾”新画卷。

蒲州江前里城市书房位于蒲州街道江前里小区2幢102-109，改造项目于2023年2月启动，通过短短几个月时间，一个闲置空间已然摇身成为一个美丽的城市书房。书房以“非遗文化”为设计理念，占地面积348平方米，内有藏书1.5万余册，阅览座位60个，设有成人阅读区、少儿阅读区、绘本阅读区和文化交流活动区。书房里还配备无人值守自助图书借阅机、电子阅读机等



金海湖城市书房

现代化电子设备，为市民提供全新的阅读体验。该城市书房在一个人口密集的住宅区打造出一片阅读小天地，进一步满足了市民就近阅读的需求，既是家门口的靓丽风景，也是居民们的“精神粮仓”。

金海湖城市书房坐落于金海湖公园湖畔，面朝湖水、花草环绕，加上简洁舒适的装修，以绣花功夫美化阅读环境，是金海湖公园内一道新的风景线。书房拥有100多个阅览座位，设成人儿童分类阅览区、视障阅读区、综合活动室、休闲室、自助服务吧等多个开放区域，馆藏6万多册，让每一个喜欢阅读的人都能从中汲取营养，是群众身边的精神文化乐园。

金海湖城市书房的设计融入文旅主题，将龙湾古堡、龙湾百县千碗、艺术场馆、体育场馆的宣传与浓浓的书香结合起来，让“诗”和“远方”在文化融合中实现更紧密的结合。

(张媚媚/文 滕筱蓓/摄)

安吉举办第二届民宿(乡宿)创新创业大赛

9月27日，以“浙韵千宿”为主题的安吉县第二届民宿(乡宿)创新创业大赛在安吉举行。活动以民宿为载体和纽带，将安吉乡村历史、人文、自然景观等资源有机融合到旅游产品中，不仅展现了安吉文旅资源及民宿的建设成果，也有力地推动安吉县乡村产业的多元化发展。

2023千车万人自驾游湖州活动正式启动

9月27日，由浙江省文化和旅游厅指导，湖州市文化广电旅游局、长兴县人民政府共同主办，浙江省自驾车旅游协会、长兴县文化和广电旅游体育局联合承办的“出发 车赏湖光 驾游山色”2023千车万人游湖州启动仪式在湖州龙之梦正式举行。活动旨在营造全民参与、全民乐享的文化和旅游消费氛围，邀请更多游客在杭州亚运会期间自驾到湖州旅游，持续提振文化和旅游消费市场，全方位、多维度、立体化向各地游客展示“在湖州看见美丽中国”的独特魅力。

以本次活动为契机，“浙里智驾”智

据悉，活动当天还正式上线了安吉“游速通”应用，利用互联网技术提升安吉乡村旅游的用户体验和综合管理水平。现场还发布了《安吉县乡村旅游集聚区导则》，以积极推进集聚区建设，力争在集聚区建设上形成可复制、可推广、对全国有借鉴学习意义的集聚区建设模式。

(记者 章 琳)

慧服务平台也正式发布。未来，该平台将为广大车主提供更全面的自驾出行服务，让自驾旅游便捷无忧。

签约环节，长三角三省一市自驾车旅游协会与湖州市文化广电旅游局签订战略合作协议；同时，浙江省自驾车旅游协会分别与吴兴区、南浔区、德清县、长兴县、安吉县文广旅体局、南太湖新区旅游发展局签订战略合作协议，双方将共同为湖州打造“湖光山色 度假之州”旅游目的地品牌赋能助力，持续推出精品湖州自驾游产品，在旅游服务、景区推广等方面展开深入合作。

(记者 章 琳)

温州在省两大示范性群文赛事中喜获佳绩

近日，浙江省文化和旅游厅公布了浙江省第二十二届群众音乐大赛和浙江省第三十三届群众舞蹈大赛获奖名单。其中，温州的音乐作品喜获3金4银，舞蹈作品喜获6金1银的好成绩，舞蹈金奖数量占金奖总数1/2。温州市文化馆荣获省第二十二届群众音乐大赛优秀组织单位，温州市文化广电旅游局荣获省第三十三届群众舞蹈大赛优秀组织单位。

浙江省示范性群文赛事作为权威的全省群文赛事，有不少精品节目从这里走向全国“群星奖”的舞台。为了备战省赛，温州市文化馆在年初就全力抓创作、抓精品，通过举办各艺术门类的采风活动、题材讨论会、作品加工会，举行市级比赛，从中选取了紧扣时代脉搏，展现温州地域特色的优秀群文作品参赛。

(温 文)

锦绣江山“出彩”全国名山名水名园展

9月20日-24日，全国名山名水名园展在杭州举办。江山市文化广电旅游局组织相关知名景区、网红民宿、品牌酒店、非遗文化等区域特色旅游商品，在展会上精彩亮相，向杭州市民展现江山的美景、美食、美宿、美购等。

现场的江山文旅专场推介环节，江山文旅向现场杭州市民介绍了江山的文旅资源及线路产品，还发布了“亚运年·游江山”江山文旅消费券活动信息。据悉，江山文旅局将发放价值30万元的文旅消费大礼包，面向移动设备定位于杭州市所辖范围内(包括富阳区、临安区、淳安等区)的用户，文旅消费礼包可用于

在江山吃、住等文旅消费。江山文旅局有关负责人表示，此举是为借力亚运东风，提振文旅市场信心，释放消费潜力。现场，江山文旅发出热情邀约，“欢迎杭州市民亚运期间、国庆期间，到江山登三峰、走古道，逛廿八都，住乡村民宿，品锦绣江山宴！”

(记者 章琳)

启 事

为欢度国庆，本报于10月5日休刊一期，特此通知。

江南游报
2023年9月28日